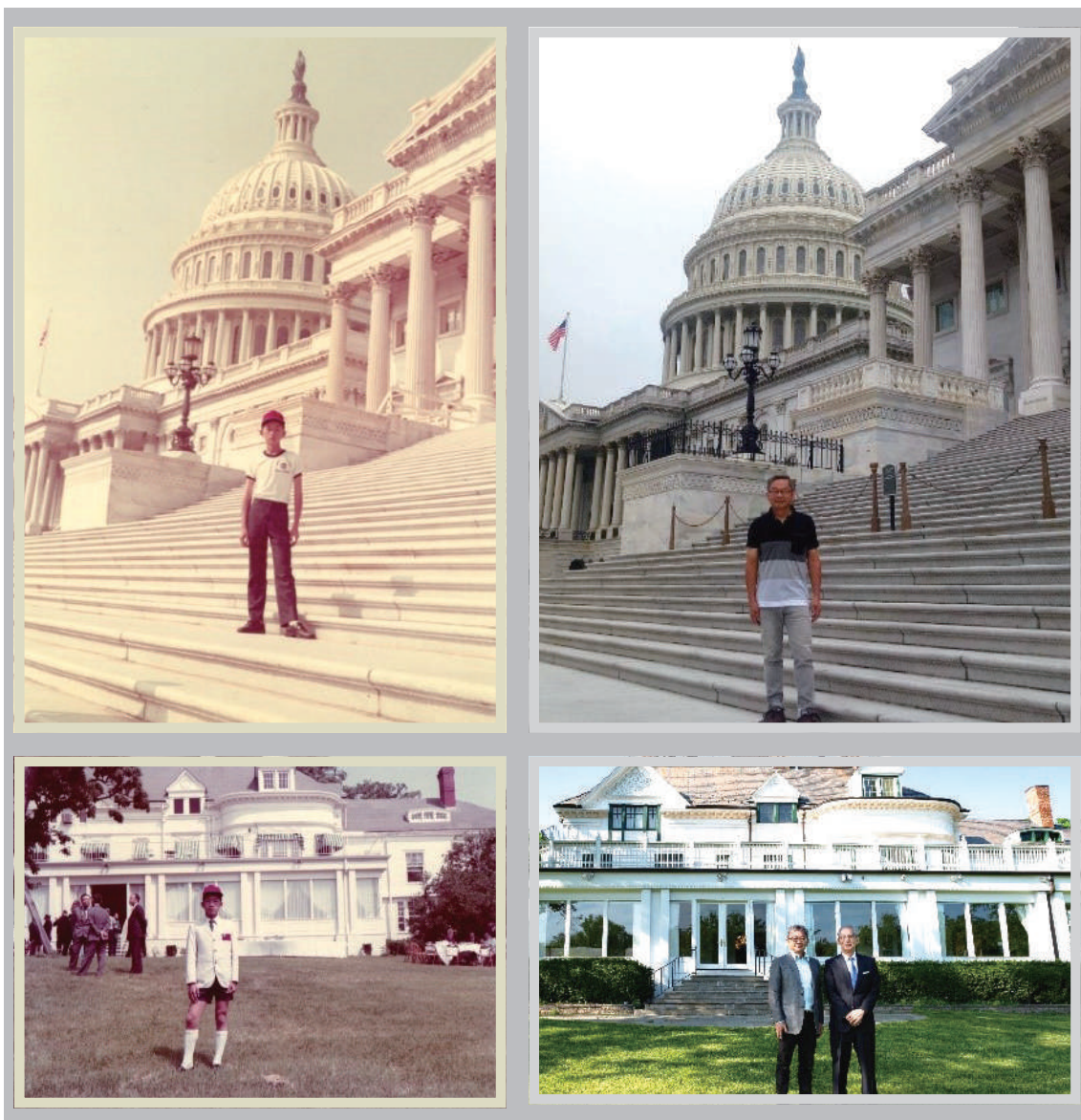


運動文化的社會意義與經濟價值

文·圖／吳誠文

1971年8月29日巨人少棒隊在美國威廉波特世界少棒賽擊敗美北隊贏得冠軍，我們回國前於8月31日前往華盛頓特區參觀了白宮、國會大廈、林肯紀念堂、雙橡園等。我2019年再度拜訪華府，很溫暖地發現歷經48年風霜，國會大廈跟雙橡園猶如駐留在腦海裡的印象，歷久彌新。在雙橡園裡我有幸跟當時的駐美



相隔48年，我2019年再度拜訪華府國會大廈（上）跟雙橡園（下），有幸跟當時的駐美大使高碩泰學長在雙橡園（下右）合影。左側兩張是1971年的照片，右側兩張是2019年的照片。

大使高碩泰學長（60政治）合影。我很佩服也是臺大棒球隊學長的高碩泰大使，他駐美期間不但專業表現傑出，還發揮了他的棒球專長，除了親自組織壘球隊跟各國使館進行壘球外交，還成功推動了好幾個大聯盟球場的臺灣日，讓美好的臺灣形象透過大聯盟的球賽傳遞到全世界棒球迷的眼前，且快速地幫臺灣贏得眾多美國人的友誼，是一個運動文化結合外交的典範。

說棒球是臺灣的國球實不為過。在2020年突如其來的COVID-19疫情席捲全球時，臺灣的棒球賽事沒有停止。因為疫情控制得宜，在疫情高峰短暫延遲後創造了閉門開打的模式，成為當年賽季第一個允許職業運動開賽的國家，得到全世界球迷的歡呼讚揚，其他國家與職業運動隨後紛紛仿效。由於只能閉門開打，各球團相繼與社群網路平台合作，順勢發展出賽事全球網路直播的機制，臺灣職棒因禍得福，意外地在2020年正式進入全球市場。當時正值各國許多城市封城期間，網路觀賽人口因此暴增，明星球員及啦啦隊快速獲得國際知名度，無形中也大幅提升了臺灣的運動文化國際地位。臺灣的職棒球團在這個時期頓悟似的體認到運動的文化層面與其價值，不只啦啦隊文化在職業運動快速演化，各種演藝趴（Party）結合職業運動賽事也逐漸蔚為風氣。現場觀眾與線上球迷都可以享受多元化的休閒娛樂服務，除了精彩的球賽，還有啦啦隊結合加油口號與肢體語言的舞蹈表演，甚至還引進樂團的高水準音樂表演。逐漸地，願意掏錢進場消費的觀眾越來越多，預計網路直播結合電商行銷的營運模式也將逐漸啟動。臺灣職業棒球運動的演化其實可以視為我們社會文化內涵與社會文明表象進化的縮影，讓我們感受到了年輕的一代對於我們社會文化內涵明確提出了他們的期待。

根據國際貨幣基金組織的估計資料，2023年全球GDP排名臺灣大約落在第22名。如果以人均GDP排名則臺灣大約是第30名，接近第28名的日本與第33名的韓國。對比歐洲代表性國家如德國（19）、英國（22）、法國（23）、義大利（26）等，臺灣的經濟實力已經逐漸接近這些經濟大國。只不過，大家應該也可以體認到我們經濟的發展速度跟社會文化的演化腳步尚未能同步。社會文化提升與文明進展也牽涉到國民總所得的合理分配及國家發展的願景與藍圖。不管是專業人士或市井小民，一般人在文化層面的接觸可能包含家庭生活、教育學習、工作、交易、運動、餐飲、藝術、音樂、文學、建築、景觀、休閒娛樂、旅行、通訊、交通、探險、社交、競賽、宗教、政治、衣著打



我身旁就是灰姑娘音樂製作公司的吳坤龍先生及張春婕小姐，地點是他們創辦的山寨音樂餐廳。

扮、興趣嗜好、科技體驗等等，所以這些文化元素的存在是理所當然的，也是大家的基本需求。然而，每個人也可能在其中某幾個元素裡扮演著螺絲釘或粘膠之類的角色。這些文化元素像許多各自發展的線，有平行，有相交，有疏離，有糾纏，整體卻建構出我們生命賴以存在的多維度空間。

在這個多維度的空間裡，我萬萬沒料到我沉浸在半導體晶片領域的教育30幾年之後，會重新接觸棒球並嚴肅的看待這個獨特的產業。2022年4月因為一個巨人少棒隊廣播劇訪問與錄音的邀請，我偶然認識了灰姑娘音樂製作公司的吳坤龍先生及夫人張春婕小姐。我前面提到的近年來臺灣職棒啦啦隊文化轉型，他們兩個人也是幕後的關鍵人物。2013年因緣際會，Lamigo桃猿領隊劉玠廷以伯樂身分發掘了這一對寶馬，初認識就體會到他們是才華洋溢，不可多得的瑰寶。從桃猿開始，目前臺灣職棒聯盟每一個球團風格各異的主場應援曲全數均委由灰姑娘製作，由吳坤龍編曲，張春婕作詞，了解的行內人無不佩服得五體投地。由於球迷熱愛音樂舞蹈豐富了球賽的娛樂性並刺激了勝負之際觀賽者的情緒宣洩作用，讓球團的粉絲經營成效愈加顯著，因此灰姑娘的地位逐漸穩固，至今無人可以取代。

華人社會裡逢年過節，小朋友跟著父母家人到風景區人擠人似乎是常態的文化活動。我在美國留學期間，每到假日臺灣留學生多喜歡到風景名勝旅遊，或聚在一起吃吃喝喝、唱卡拉OK。反觀美國同學多半利用假日從事自己有興趣的戶外體能活動（如登山、健行、露營、滑雪、衝浪、潛水、攀岩、泛舟、球類運動等），而平日利用空檔在戶外慢跑或在運動場館從事各種健身活動的也非常普遍，顯然運動

是美國文化裡非常重要的元素。這裡運動泛指任何形式的體能活動（包含休閒、競技、遊戲等性質），目的是刻意發展身體活動能力以促進身心健康，同時也可以為參與者及觀眾創造娛樂效果。體育（體能教育）則是教學活動的一部分，多半在學校中實施，目的是協助學生鍛鍊身體以促進身心健康。如果是課程，通常是學



2021年11月30日我受邀在行政院召開的「臺灣運動×科技產業策略會議」進行主題演講，建議以科技推進全民運動文化的策略，進而展現運動文化的社會意義與產業價值。

生在固定的時間與地點做教師指定的運動。目前在臺灣，體育與運動仍普遍被混用，中央政府的體育與運動主政機關同為教育部體育署（可類比日本文部科學省體育廳）。其實日本的運動文化演進有其獨特性，雖然19世紀末的明治維新將西方的運動以體育形式引入國內全面施行，對日本的體育與運動文化產生了深遠的影響，但是體育與運動一直未明確區分，例如一直到2020年日本政府才把原來的「体育の日」國定假日正名為「スポーツの日」（運動日）。在中國，根據《周禮》，三千年前周朝的貴族子弟似乎已經有體育課，學生必須學習的六類課程包含禮、樂、射、御、書、數，其中射及御各有五門課，雖然這些課程兼具權位與社交目的，但也可以被歸類為有健身功能的體育課。可惜這類貴族特權的體育課無法普及於庶民，故未能成為社會文化元素。

我在2021年11月30日行政院召開的「臺灣運動×科技產業策略會議」中受邀進行主題演講，當時建議以臺灣的科技實力發展運動科技，順勢推進全民運動文化的策略，進而展現運動文化的社會意義與產業價值。我期待的是以運動滋潤我們社會文化的內涵，並以運動科技涵養社會文明表象的進化。

運動如果逐漸成為民眾認同的文化元素，也會逐漸成為民眾的基本需求，自然會帶動運動產業的發展；其中，在萌芽中的運動科技產業可望引導臺灣航向另一片藍海。其實我們在天真無邪的童年階段幾乎都把運動與競技視為遊戲，因此那是我們在年幼時期日常生活中不可或缺的元素，是自然而然會喜歡的。如果我們能從過去只把競技運動表現視為爭取榮譽、團結民心的手段，進而體認到運動為文化的重要元素，將會是一個文明社會的重要文化演進象徵。也就是說，運動文化的孕育滋養比單純的提升競技運動成績還有更值得關注的社會意義與經濟價值。

（2023.12.10）



吳誠文 小檔案

1971年巨人隊少棒國手，為國家捧回世界少棒冠軍盃。臺南一中畢業後，考進臺大電機系，1981年從臺大電機系畢業，1984年負笈美國深造，1987年取得美國加州大學聖塔芭芭拉校區電機與電腦工程學博士。學成返國任教於清華大學電機系，2000-2003年兼任系主任，2004-2007年擔任電機資訊學院院長，2014-2016年擔任學術副校長，2019-2021年借調成大擔任副校長，2023年2月1日自清大退休。鑽研超大型積體電路設計與測試和半導體記憶體測試，卓然有成，獲得榮譽包含IEEE Fellow、教育部學術獎、東元獎、教育部國家講座主持人、中國電機工程學會電機工程獎章、科技部傑出特約研究員獎、潘文淵文教基金會研究傑出獎等。曾借調至工研院擔任系統晶片科技中心主任、資訊與通訊研究所所長、協理兼南分院執行長，資深副總暨首席技術專家。目前擔任南臺科技大學校長。