

望會經濟發展處（簡稱展望會經發處），部門宗旨就是希望為這些弱勢家庭打造一個經濟服務系統，各地建構不同產業的專案（雜糧，蔬果，雞隻產銷團，甚至縫紉，藺草編織，烘焙坊），希冀透過我們的事工服務，建立友善的商業模式。

然而，發現通路總是我們最關鍵急迫要解決的核心問題，也一直掛在嘴邊，只要找到舞台，這個「農推魂」立馬滔滔不絕。和朱倩宇與郭名揚一拍即合，決定自創出一檔結合食養文化的中秋關懷行動，

結合臺大社會責任之力，突破重圍，一同為這些缺乏關懷的家庭與被埋沒的優質農產開闢血路，身負重責的零食盒，就在眾多愛心的加持下因應而生，也為我們的事工開啟更多的可能與未來，相信對的事情與珍貴的起心動念就是要繼續下去，所以邀請大家一起吃出臺灣最美麗的風景。



山不枯採茶體驗活動。（拍攝／梁晏瑄）

相互推坑是臺大同班同學的最強社會責任連結

文・圖／郭名揚（臺大生傳系 97 級 & 建築暨建築與城鄉所研究所 01 級校友 / 山不枯共同創辦人 / 零食盒共同發起人）

當初開啟了這個巧妙的緣分，要回到5月底盛夏未即的時候。晏瑄是就讀臺大生傳系的同班同學，從大一認識到現在，也超過10年了。畢業後，雖然都從事農業相關工作，有時會碰面，但反而很少深聊彼此的工作。她在民生社區的世界展望會工作，與我在內湖科學園區的山不枯辦公室不遠，有天興起約了個午餐，不到10分鐘車程便抵達民生社區，世展會的臺灣總會辦公室。晏瑄拎著一個他們專案的手作藺草編織提袋，用她一貫爽朗而高亢的聲調聊著近況。

她的近況同步更新於臉書上，她喜歡跑農村，因此有許多邊拜訪邊玩耍的照片，她最常買的東西，不是衣服包包或3C產品，而是各式各樣的農產品。不過在這些歡樂照片和豐饒農產的背後，卻也有著城鄉之間的社會經濟結構性問題。我們交換著這些年來，做地方和跑農業的心

食養農創特別報導



山不枯舉辦茶體驗活動，帶著小朋友聽在地耆老說茶鄉故事。（拍攝／李佳璇）



山不枯致力於製作出與自然共生的好茶。（攝影／郭名揚）

得、經驗和觀察，也自嘲笑說，畢業後班上做地方或農業相關的人，幾乎用手指頭就可以數完了。

接著晏瑄侃侃而談在世界展望會的工作內容，最讓她掛心的是如何徹底協助案家自立，小朋友能夠在溫暖的家庭之中安全長大。為此，世界展望會以專案計劃尋找企業，與案家合作，輔導他們種植各種作物、飼養禽畜或製作手工藝。然而，尖石後山所種的紅藜，因為今年企業離開，所以案家們面臨1000斤囤貨，無處可銷的窘境。我真是大為一驚！

我一直以為紅藜是臺東原生的作物，沒想到在緯度和海拔都高的竹東深山裡頭，竟然還有紅藜可以種植。而穗穗美麗的紅藜，代表著案家們的心血，數量這麼多的珍貴紅藜，又該如何銷售？山不枯的專業是茶，但茶與紅藜直接搭配顯然不是個好選擇，用熱開水沖泡的紅藜，帶有玉米鬚的味道，飲用起來並不驚豔，搭配茶葉後的味道更是格格不入。

因此我想到大學PLUS計劃中輔導山不枯的總顧問朱倩宇Joann姐姐，她平時對飲食文化有深入研究，尤其是原住民傳統食物。一說到紅藜，她的眼睛就亮了。那時我們正在思考中秋禮盒，想要用精緻的茶食搭配茶葉，因此一拍即合，思考著各種採用臺灣在地農產原料製作的月餅。不只是紅藜，晏瑄累積了臺灣各地農作物的超級資料庫，要什麼友善的種產原料，她都能找到。於是我們便開始進行超級腦力激盪，網羅各種食材，要研發出好吃、友善健康，又美麗的月餅零食！透過中秋節慶的檔期大量銷售，協助在地弱勢的小農家戶。☺