

務所、物流業...創投等各界)支持，接力賽的過程很動人。

零食盒平台未來，希望從網羅Formosa島嶼上三萬六千平方公里中城鄉農食關係，轉化成為科技與土地、文化與藝術、文明與自然、城青與鄉民的新連動。因應全球氣候變遷，我們已在自己的有機茶園運用AIOT科學方法蒐集微氣候等農業資料、梳理raw data，整合傳統農耕智慧資料建模分析，提昇茶作質量、作出更好的決策，今年我們已獲有機茶比賽銀牌獎。現更和科技新創合作，運用區塊鏈技術建立農作溯源、身分履歷認證等。

為了達到青科技與深人文的零食盒食養新創平台，我們更需聯結企業機構，一起一起對社會、環境永續發展，扮演更積極的角色。📖

從世展會到零食盒： 一個九零後的「臨時」呼救

文・圖／梁晏瑄（臺大生傳系 97 級校友 / 世界展望會專員 / 零食盒共同發起人）

「我們的紅藜要產出了耶怎麼辦?!」在世展會工作的我隨時聽到經發處開口閉口，念茲在茲的都是我們輔導的這些產品銷路要如何搭配，才能讓展望會的弱勢媽媽能有更多的收入，能讓我們的資助童能有更好的生活福祉。而這天透過名揚的引介初來到零食盒的臨時組合辦公室，一提到全國各地眾多的產品，食養文化底蘊濃厚又充滿理想報負的夥伴們立馬拍板定案。倩宇老師說，「來，來，通通來！臺灣的好農產就是透過食養文化的加持，才能蛻變出引人垂涎的佳餚，精粹出這些優質農產品的精華與價值！接下來的中秋檔期是很好的時機點，先來好好玩這一檔期吧！」就這樣我們的零食盒就此萌芽，破土而出！

我是晏瑄，101年畢業於臺大生傳系。雖然來自於信義區的天龍國，也是系上從農業推廣蛻變成為生物產業傳播暨發展的首屆學生，但臺大農推深深的農業底蘊深植我心，形塑我的農業魂，立志協助弱勢與食農推廣。畢業後投入臺灣世界展



就讀生傳系大一時的晏瑄與名揚。

望會經濟發展處（簡稱展望會經發處），部門宗旨就是希望為這些弱勢家庭打造一個經濟服務系統，各地建構不同產業的專案（雜糧，蔬果，雞隻產銷團，甚至縫紉，藺草編織，烘焙坊），希冀透過我們的事工服務，建立友善的商業模式。

然而，發現通路總是我們最關鍵急迫要解決的核心問題，也一直掛在嘴邊，只要找到舞台，這個「農推魂」立馬滔滔不絕。和朱倩宇與郭名揚一拍即合，決定自創出一檔結合食養文化的中秋關懷行動，

結合臺大社會責任之力，突破重圍，一同為這些缺乏關懷的家庭與被埋沒的優質農產開闢血路，身負重責的零食盒，就在眾多愛心的加持下因應而生，也為我們的事工開啟更多的可能與未來，相信對的事情與珍貴的起心動念就是要繼續下去，所以邀請大家一起吃出臺灣最美麗的風景。圖



山不枯採茶體驗活動。（拍攝／梁晏瑄）

相互推坑是臺大同班同學的最強社會責任連結

文・圖／郭名揚（臺大生傳系 97 級 & 建築暨建築與城鄉所研究所 01 級校友 / 山不枯共同創辦人 / 零食盒共同發起人）

當初開啟了這個巧妙的緣分，要回到5月底盛夏未即的時候。晏瑄是就讀臺大生傳系的同班同學，從大一認識到現在，也超過10年了。畢業後，雖然都從事農業相關工作，有時會碰面，但反而很少深聊彼此的工作。她在民生社區的世界展望會工作，與我在內湖科學園區的山不枯辦公室不遠，有天興起約了個午餐，不到10分鐘車程便抵達民生社區，世展會的臺灣總會辦公室。晏瑄拎著一個他們專案的手作藺草編織提袋，用她一貫爽朗而高亢的聲調聊著近況。

她的近況同步更新於臉書上，她喜歡跑農村，因此有許多邊拜訪邊玩耍的照片，她最常買的東西，不是衣服包包或3C產品，而是各式各樣的農產品。不過在這些歡樂照片和豐饒農產的背後，卻也有著城鄉之間的社會經濟結構性問題。我們交換著這些年來，做地方和跑農業的心