

一起一起…有溫度的「食養創新平台」

文・圖／朱倩宇

（零食盒共同發起人／大學 PLUS 計劃第一期 2018-19 總顧問（臺大 USR 計劃）／

花旗銀行企業金融／雷曼兄弟資產投資／圓山飯店董事 2014-2016）

島嶼的豐饒美滿，大自然時序、節慶的節奏，記憶深處閃閃發亮的美味...每一品，開拓味蕾的美味，真心真意的對待...一起一起，人與自然的和諧，天地人的共榮。

「後山偏鄉或城市裡的弱勢，需要的是對外流通的關係。零食盒在深耕的就是這個流通的關係」。我們整合各方友善耕種物產、新食代科技農夫的農作，和職人研發閒適雅緻點心，結合科技化食品安全包裝（充氮氣無氧偵測機制）。品牌設計則和藝術家們合作，傳達對人與自然和諧、分享對土地的信賴、時序節慶的人文、美好飲食文化的品牌價值。

形成互惠關係、取得網絡連結，進而建立起堅實的協作網絡，這是大學所要擔當改善社會關係的社會責任；零食盒即是實踐理論理念的行動。團隊成員多來自臺大大學社會責任——大學Plus專案培力的青創團隊。2019首波中秋禮，投入專業行動和貼心客製服務，1.5個多月的馬拉松行動售出1,800多個禮盒。企業、傳產集團、科技新創、各團體機構、個人（如德國SAS 軟體公司、風傳媒、群光電、瑞士銀行、國泰金控、私校退撫儲金管理委員會、Alliance Bernstein asset management, HP, PWC, Net App, 寶徠建設、瑞昱半導體、領航集團、其他公私立大學、臺大大學plus、校友企業、fintech新創、新創AI醫療、線上遊戲平台、協合國際法律事務所、有澤法律事



美麗的零食盒。（拍攝／採集人共作室陳科廷）



甜點的甜不只濃度，還有溫度，對環境友善和社會責任實踐。（拍攝／採集人共作室陳科廷）

務所、物流業...創投等各界)支持，接力賽的過程很動人。

零食盒平台未來，希望從網羅Formosa島嶼上三萬六千平方公里中城鄉農食關係，轉化成為科技與土地、文化與藝術、文明與自然、城青與鄉民的新連動。因應全球氣候變遷，我們已在自己的有機茶園運用AIOT科學方法蒐集微氣候等農業資料、梳理raw data，整合傳統農耕智慧資料建模分析，提昇茶作質量、作出更好的決策，今年我們已獲有機茶比賽銀牌獎。現更和科技新創合作，運用區塊鏈技術建立農作溯源、身分履歷認證等。

為了達到青科技與深人文的零食盒食養新創平台，我們更需聯結企業機構，一起一起對社會、環境永續發展，扮演更積極的角色。📖

從世展會到零食盒： 一個九零後的「臨時」呼救

文・圖／梁晏瑄（臺大生傳系 97 級校友 / 世界展望會專員 / 零食盒共同發起人）

「我們的紅藜要產出了耶怎麼辦?!」在世展會工作的我隨時聽到經發處開口閉口，念茲在茲的都是我們輔導的這些產品銷路要如何搭配，才能讓展望會的弱勢媽媽能有更多的收入，能讓我們的資助童能有更好的生活福祉。而這天透過名揚的引介初來到零食盒的臨時組合辦公室，一提到全國各地眾多的產品，食養文化底蘊濃厚又充滿理想報負的夥伴們立馬拍板定案。倩宇老師說，「來，來，通通來！臺灣的好農產就是透過食養文化的加持，才能蛻變出引人垂涎的佳餚，精粹出這些優質農產品的精華與價值！接下來的中秋檔期是很好的時機點，先來好好玩這一檔期吧！」就這樣我們的零食盒就此萌芽，破土而出！

我是晏瑄，101年畢業於臺大生傳系。雖然來自於信義區的天龍國，也是系上從農業推廣蛻變成為生物產業傳播暨發展的首屆學生，但臺大農推深深的農業底蘊深植我心，形塑我的農業魂，立志協助弱勢與食農推廣。畢業後投入臺灣世界展



就讀生傳系大一時的晏瑄與名揚。