

# 國際企業學系暨研究所 沿革與展望

文／林修葺（國際企業學系教授，前系主任）

照片提供／國際企業學系

老系友或許還記得在徐州路校區，黎明時群起搶座位的時光。遇到熱門課程，教室外搬來的桌椅讓教授僅存轉身空間；住校生清晨5點拿本書占好位子然後回去補眠，沒拜託到住校生的通學系友，可就辛苦了…。那時候，商學館的大黑斑蚊快又毒，但是在那裡聽演講、討論小組報告，興致高時，甚麼都沒關係了。

本系歷經徐州路、國青中心階段，現在基隆路與羅斯福路交口管理學院區。法學院商學系在民國37年即成立。直到民國48年，商學系成立國際貿易組，反映時代變遷；隨經濟發展需求甚殷，國貿組成為第一志願。民國74年，以人才培育需求，改編制為法學院國際貿易學系。民國76年，本系成為新成立管理學院的一員。

## 改名以符應整合潮流

民國81年，呼應國際間一流大學商學教育逐漸趨向整合，本系也改名為國際企業學系，同時成立國際企業學研究所。改名反映本系轉型，也反映培育管理人才像是培訓好醫師，醫學院不能只教授如何看頭、如何醫腳。同樣的，一流經理人絕不能劃地自限，以為行銷經理不必要瞭解財務面、生產面。江河因納百川而成其大。本系所課程設計一大特色即在此，以「國際企業」為核心，搭配「行銷管理」、「策略管理」及「財務與經濟分析」共四大領域，要同學既能夠彎腰打理事實作細節、又能潛心體會企業競合策略。學商科要有長進，一是要有理論與思辨基礎，二是要瞭解現實管理方法與工具，三是要知道現有方法工具之所長與所窮，缺一不可。資深系友、國際級經濟大師萬又焯在校時候，國貿組培育重點在理論與思辨基礎；到中生代華碩投資長蘇豔雪畢業時，培育要求已從理論思辨與方法工具並重，逐步調整到鼓勵學生思考各機制之所長與所窮。我們的理念是：原創能力對今日社會的貢獻遠超過複製、傳播努力。我們希望鼓勵同學多問Why? Why Not? What If? 學到後來，越不能悶頭模仿、複製，創意比重要更多。我們以為，如果不能啟發學生思考，念大一和念高四就沒有差異，念博二和念碩三就沒有不同。在我們的眼中，對先進或傳統企業皆屬攸關的「國際化」不是一句口號，而是一種深耕紮實的工夫，一種持續研發、投資的努力。



2006年新生家長日，是學生與老師、也是家長與老師的第一次接觸。



在眾多優秀同儕中能脫穎而出，憑藉的是更加勤奮，圖為91學年獲頒書卷獎同學。

## 開發課程與輔導機制

欲重視啟發性教學，則課程設計與學生輔導很重要。近年來，本系開發不少機制，希望落實人才培育工作：

(1) 邀集已畢業之系友擔任課程諮詢導師，給予課程發展及學生修課之建議。並建立「課程諮詢導師」制度，一是讓課程規劃不至於與社會需要脫節，二是邀請系友或企業參與生涯與修習規劃座談會，提供一對一的諮詢。

(2) 針對10門基礎科目，另設「碩士班小老師」制度，白天在系辦公室隨時有兩位成績優秀的碩士班學生值勤，不限時數，幫助同學解決細部課業問題。

(3) 鑒於研究所同學入學前在數學、統計學、經濟學、管理學、會計學基礎不一致，難以因應風險管理、財務工程、行銷研究、策略分析、國際進入與組織策略課程所需，建立「研究所入學前必修暑期課程」制度，在開學前一個月，免費為新生開設基礎課程。

(4) 自95學年度起，本系所以「服務學習」和「實務應用」的概念，取代一般「校園勞動服務」，與紅十字會、臺大醫院、世界展望會、伊甸基金會合作。此外，未來希望將服務學習課程與教育目標做連結，開設更多元的服務課程。

## 不負第一志願老招牌

老系友打出來的第一志願招牌，我們一直兢兢業業在維護著。理論、實務課程之兼具深度與廣度，以及提供與國際一流學府相當的修課多元化、彈性選擇，都是我們的特色。淡江大學學習與教學中心所進行之「我國大學『經濟、會計、財稅金融、貿易行銷』四學門聲譽排名之研究」中，本系之學術聲譽、學生素質、研究活動排比都是國內第一。本系教授研究工作亦未有懈怠，專任教師在93-98學年度共發表期刊論文200餘篇，其中多篇發表在A級以上期刊，亦貢獻多篇論文於公認為全球前三名之JOF、JAR、JASA、JAE等期刊。以國際企業管理與國際商學領域在國科會期刊排比為A+級或是A級期刊著作表現來看，本系顯著超越美、日、星、韓等大學類似科系教師平均值。

民國74年以前，在商學系國際貿易組階段的老系友時代，一屆只有3、40位學生，多數課程和工管、會計、銀行組合一起上課。商研所全所也只有少少幾位研究生。自民國75年6月起至民國98年6月止，本系大學部（雙班）與研究所（含MBA、EMBA與IMBA學生，平均每屆約100人）之畢業生共24屆，逾3分之2畢業生服務於財務金融業、電子科技業和汽車業等。





2002年EMBA班國企組校友回娘家。



國企系是眾多學子心中第一志願，不只是會念書，也懂得為社會付出。圖為學生於迎新送舊各種活動中展現才藝。



## 國企人有能力更有愛

我們心目中的學生典型是：會念書、會領導，也不忘記社會關懷。健康的社會，有機會受良好教育的年輕人，會搶著當義工：921主震方歇，家裡還缺水沒電，我們的EMBA學生已經一車車開到中部災區幫忙；我們的IMBA學生更是出錢出力，興學助人；世界展望會要頒獎牌給我們二十出頭的MBA學生時，只見一群默默作義工的碩士生謙辭相讓；我們的大學生完全自動自發組成輔導小組，排出密集輔導課程，幫助離鄉背井的外籍生、僑生儘快進入情況。在我們的畢業團隊裡，找不到只會口號管理的空談家；我們有的是捲起衣袖、濟弱扶傾的熱心青壯年。☑