

創業啟航！2015夏季媒合會募新兵

臺大創聯會與臺大創意創業學程共同主辦的「2015 新創企業實習/正職夏季媒合會」5月9日在臺大闡場熱鬧展開，雖然下著大雨，但人氣不減，吸引近800人前來，其中有很多外地學子，本活動也為「臺大創創週」畫下完美的句點。這次有58組企業參展，包括文化創意、生醫農、資訊電子產業等，提供近200個職缺。擔任臺大創聯會執行長的臺大學術副校長陳良基表示，媒合會不只是配對工作，更是要幫助同學了解「新創」，同時讓新血加入新創團隊，引入新的想法，一起來「實現年輕人的夢想」。

捲起袖子放手一搏 師長鼓勵實作實踐夢想

陳良基表示，今年9月臺大將成立「創新設計學院」，希望從創意的概念發想到實作都能實現，建立起創業生態鏈。執行秘書、臺大電機系教授黃鐘揚回顧2007年迄今，同學的成果從校園專案的規模，到現在獲得創投支持，值得驕傲。

陳良基以8日舉辦的「臺大種子創業競賽」發出1千萬獎金，勉勵同學「真的捲起袖子放手一搏」。而黃鐘揚更期許同學展現企圖心，要「以成為下一個FB、Google」為目標，實現臺大鼓勵創業以製造更多就業機會回饋社會的初衷。

新創實習強調廣泛學習、親身參與

新創公司徵求實習生，強調能廣泛學習各種業務、親身參與專案，同時拓展創業人脈。與插畫家聯名設計開發生活用品的「Fandora Shop」，就表示實習生能近距離與插畫家共事，實際參與新專案與產品研發。目前徵求軟硬體開發與商品、行銷企劃實習生。

「綿羊犬百寶箱」是全國第一個榮獲美國玩具奧斯卡獎Parent's Choice Awards、美國百大玩具獎的玩具品牌，設計多種主題百寶箱教育學習玩具，要在科技時代找回孩子動手學習的創意價值，曾獲各大媒體報導。也徵求具社群經營經驗



現場爆滿的民眾，顯示新創企業已成為職涯重要選項。

的品牌行銷，以及熟悉募資平台的募資行銷人員。

來自矽谷的「PicCollage」，以一款拼貼照片APP達到全球8千5百萬下載次數，4位創辦人分別來自美國、新加坡、巴拿馬、加拿大，他們正在尋找勇於挑戰又富有創造力的夥伴，包括Develop、Quality Assurance Intern，以及介面與使用者經驗設計師。

臺灣最大的食譜分享平台「愛料理」，上線3年已累積6萬篇食譜，註冊人數達到80萬。如果你熟悉食品，又有做菜經驗，愛料理徵求實習編輯負責協助「愛料理生活誌」文章撰寫，以及實習工程師，共同參與服務開發。

對網路廣告投放有興趣嗎？成立5年的「Tagtoo」以瞭解使用者偏好後，準確再行銷的方式來投放廣告，強調跨平台、跨裝置的新型態整合行銷，徵求廣告優化管理師，及軟體開發的Python工程師和前端工程師。「appier沛星互動科技」是提供跨螢（cross-screen）數位行銷解決方案的科技公司，希望讓廣告是能連結消費者與廣告主的食用內容，目前徵求有3年以上工作經歷的產品管理師、行動廣告業務人員、市場拓展經理等，也歡迎研發替代役申請。



5/9媒合會提供約200個職缺。

學習機會多 新創企業漸成學子出社會首選

新創企業彈性的發展策略，充分提供在學學生或畢業新鮮人，一個將創意付諸實踐的空間和機會，已經有許多願意挑戰自我的年輕學子躍躍欲試。來自臺大財金大二的黃同學，今年是第三次參加新創媒合會，對新創企業「很有興趣」，希望能多方了解為未來就業提供更多選擇。交大應用化學大二的李同學，本身在交大有做可食地景和食物森林的計畫，希望找能結合土地與文化的新創公司加入。談到新創公司薪水可能不比大企業多，黃同學表示他「不在意」，主要是從工作中能學到什麼。

來自中央大學財金系三年級的曾同學，日前也參加5月1日的NTU Startup Day，他相當羨慕臺大有如此豐富的創業資源，即使大雨也不減熱情。曾同學表示，他長期關注創業資訊，自己也有許多怪點子，因此抱著研究的心態前來了解。希望未來找行銷、企劃方面的工作，可以對商業模式有進一步了解。☞