

「零食盒」的青科技與深人文

文・圖／張聖琳

臺大園藝系 72 級暨土木研究所 75 級校友 / 臺大創新設計學院副執行長 / 建築與城鄉研究所暨氣候變遷與永續發展合聘教授 /
大學 PLUS 計劃第一期協同主持人 / 山不枯共同創辦人 / 零食盒共同發起人

「零食盒」是一個長輩們習慣放在茶几上，看電視的時候可以隨時從裡面摸到順嘴小食的百寶盒。本文介紹的「零食盒」看似11宮格的糕餅茶點與茶葉組合，對於肩負臺大社會責任的食農青創而言，這些“臨時”組合的格子內的產品，鏈結著食農生態、永續科技，以及社會責任的商業模式實驗。從2012年的坪林茶創生開始的城鄉所藍鵲茶實習課，到食養農創計劃山不枯茶品牌，2019中秋「零食盒」標示一個從師生實驗到商業孵化的分水嶺。「青科技，深人文」是我們的目標，過去七年在商業與社區之間的匍匐學習，我們準備好面對戰場，期待自己能夠將適切的科技，合理的商業，導入需要協助的產地、產品與生產者。青科技，我們希望地球青春永駐；深人文，我們深耕博愛各種社區。

以下是「零食盒」的誕生故事，2019年6月回應兩位九零後校友的求助，「大學PLUS」計劃（臺大USR）總顧問朱倩宇老師帶著我們闖進了食養新創經驗高度壓縮的「零食盒」行動。我們以企業伴手禮的形式，嘗試解決生產端部落與鄉村的過剩農作物，加工成為有臺灣特殊風味的特色糕點，配合人見人愛的臺灣茶，成為優雅的中秋禮盒。將近兩個月的「零食盒」從無到有的過程中，我們也同時在手把手師徒一般地孵化原來青澀的食農新創追夢青年，教他們如何串連鄉村部落生產端到不同的糕餅製造業者、科技包裝業者、CSR企業團隊，以及臺大的大學PLUS計劃中的熱血老師們。過程中特別感謝EMBA的余俊瑜老師讓我們零食盒三人組（倩宇、名揚、晏瑄，本文三位核心作者）隨著他的下課時間可以有5分鐘工商時間推廣「零食盒」，以及生傳系闕河嘉老師對兩位生傳校友在不同場合不同面向的支持鼓勵。📷



零食盒與山不枯，因著城鄉流動而誕生的農創，於高雄誠品。（拍攝／朱倩宇）

一起一起…有溫度的「食養創新平台」

文・圖／朱倩宇

(零食盒共同發起人／大學 PLUS 計劃第一期 2018-19 總顧問 (臺大 USR 計劃) /

花旗銀行企業金融 / 雷曼兄弟資產投資 / 圓山飯店董事 2014-2016)

島嶼的豐饒美滿，大自然時序、節慶的節奏，記憶深處閃閃發亮的美味...每一品，開拓味蕾的美味，真心真意的對待...一起一起，人與自然的和諧，天地人的共榮。

「後山偏鄉或城市裡的弱勢，需要的是對外流通的關係。零食盒在深耕的就是這個流通的關係」。我們整合各方友善耕種物產、新食代科技農夫的農作，和職人研發閒適雅緻點心，結合科技化食品安全包裝（充氮氣無氧偵測機制）。品牌設計則和藝術家們合作，傳達對人與自然和諧、分享對土地的信賴、時序節慶的人文、美好飲食文化的品牌價值。

形成互惠關係、取得網絡連結，進而建立起堅實的協作網絡，這是大學所要擔當改善社會關係的社會責任；零食盒即是實踐理論理念的行動。團隊成員多來自臺大大學社會責任——大學Plus專案培力的青創團隊。2019首波中秋禮，投入專業行動和貼心客製服務，1.5個多月的馬拉松行動售出1,800多個禮盒。企業、傳產集團、科技新創、各團體機構、個人（如德國SAS 軟體公司、風傳媒、群光電、瑞士銀行、國泰金控、私校退撫儲金管理委員會、Alliance Bernstein asset management, HP, PWC, Net App, 寶徠建設、瑞昱半導體、領航集團、其他公私立大學、臺大大學plus、校友企業、fintech新創、新創AI醫療、線上遊戲平台、協合國際法律事務所、有澤法律事



美麗的零食盒。（拍攝／採集人共作室陳科廷）



甜點的甜不只濃度，還有溫度，對環境友善和社會責任實踐。（拍攝／採集人共作室陳科廷）

務所、物流業...創投等各界)支持，接力賽的過程很動人。

零食盒平台未來，希望從網羅Formosa島嶼上三萬六千平方公里中城鄉農食關係，轉化成為科技與土地、文化與藝術、文明與自然、城青與鄉民的新連動。因應全球氣候變遷，我們已在自己的有機茶園運用AIOT科學方法蒐集微氣候等農業資料、梳理raw data，整合傳統農耕智慧資料建模分析，提昇茶作質量、作出更好的決策，今年我們已獲有機茶比賽銀牌獎。現更和科技新創合作，運用區塊鏈技術建立農作溯源、身分履歷認證等。

為了達到青科技與深人文的零食盒食養新創平台，我們更需聯結企業機構，一起一起對社會、環境永續發展，扮演更積極的角色。📖

從世展會到零食盒： 一個九零後的「臨時」呼救

文・圖／梁晏瑄（臺大生傳系 97 級校友 / 世界展望會專員 / 零食盒共同發起人）

「我們的紅藜要產出了耶怎麼辦?!」在世展會工作的我隨時聽到經發處開口閉口，念茲在茲的都是我們輔導的這些產品銷路要如何搭配，才能讓展望會的弱勢媽媽能有更多的收入，能讓我們的資助童能有更好的生活福祉。而這天透過名揚的引介初來到零食盒的臨時組合辦公室，一提到全國各地眾多的產品，食養文化底蘊濃厚又充滿理想報負的夥伴們立馬拍板定案。倩宇老師說，「來，來，通通來！臺灣的好農產就是透過食養文化的加持，才能蛻變出引人垂涎的佳餚，精粹出這些優質農產品的精華與價值！接下來的中秋檔期是很好的時機點，先來好好玩這一檔期吧！」就這樣我們的零食盒就此萌芽，破土而出！

我是晏瑄，101年畢業於臺大生傳系。雖然來自於信義區的天龍國，也是系上從農業推廣蛻變成為生物產業傳播暨發展的首屆學生，但臺大農推深深的農業底蘊深植我心，形塑我的農業魂，立志協助弱勢與食農推廣。畢業後投入臺灣世界展



就讀生傳系大一時的晏瑄與名揚。

望會經濟發展處（簡稱展望會經發處），部門宗旨就是希望為這些弱勢家庭打造一個經濟服務系統，各地建構不同產業的專案（雜糧，蔬果，雞隻產銷團，甚至縫紉，藺草編織，烘焙坊），希冀透過我們的事工服務，建立友善的商業模式。

然而，發現通路總是我們最關鍵急迫要解決的核心問題，也一直掛在嘴邊，只要找到舞台，這個「農推魂」立馬滔滔不絕。和朱倩宇與郭名揚一拍即合，決定自創出一檔結合食養文化的中秋關懷行動，

結合臺大社會責任之力，突破重圍，一同為這些缺乏關懷的家庭與被埋沒的優質農產開闢血路，身負重責的零食盒，就在眾多愛心的加持下因應而生，也為我們的事工開啟更多的可能與未來，相信對的事情與珍貴的起心動念就是要繼續下去，所以邀請大家一起吃出臺灣最美麗的風景。✎



山不枯採茶體驗活動。（拍攝／梁晏瑄）

相互推坑是臺大同班同學的最強社會責任連結

文・圖／郭名揚（臺大生傳系 97 級 & 建築暨建築與城鄉所研究所 01 級校友 / 山不枯共同創辦人 / 零食盒共同發起人）

當初開啟了這個巧妙的緣分，要回到5月底盛夏未即的時候。晏瑄是就讀臺大生傳系的同班同學，從大一認識到現在，也超過10年了。畢業後，雖然都從事農業相關工作，有時會碰面，但反而很少深聊彼此的工作。她在民生社區的世界展望會工作，與我在內湖科學園區的山不枯辦公室不遠，有天興起約了個午餐，不到10分鐘車程便抵達民生社區，世展會的臺灣總會辦公室。晏瑄拎著一個他們專案的手作藺草編織提袋，用她一貫爽朗而高亢的聲調聊著近況。

她的近況同步更新於臉書上，她喜歡跑農村，因此有許多邊拜訪邊玩耍的照片，她最常買的東西，不是衣服包包或3C產品，而是各式各樣的農產品。不過在這些歡樂照片和豐饒農產的背後，卻也有著城鄉之間的社會經濟結構性問題。我們交換著這些年來，做地方和跑農業的心



山不枯舉辦茶體驗活動，帶著小朋友聽在地耆老說茶鄉故事。（拍攝／李佳璇）



山不枯致力於製作出與自然共生的好茶。（攝影／郭名揚）

得、經驗和觀察，也自嘲笑說，畢業後班上做地方或農業相關的人，幾乎用手指頭就可以數完了。

接著晏瑄侃侃而談在世界展望會的工作內容，最讓她掛心的是如何徹底協助案家自立，小朋友能夠在溫暖的家庭之中安全長大。為此，世界展望會以專案計劃尋找企業，與案家合作，輔導他們種植各種作物、飼養禽畜或製作手工藝。然而，尖石後山所種的紅藜，因為今年企業離開，所以案家們面臨1000斤囤貨，無處可銷的窘境。我真是大為一驚！

我一直以為紅藜是臺東原生的作物，沒想到在緯度和海拔都高的竹東深山裡頭，竟然還有紅藜可以種植。而穗穗美麗的紅藜，代表著案家們的心血，數量這麼多的珍貴紅藜，又該如何銷售？山不枯的專業是茶，但茶與紅藜直接搭配顯然不是個好選擇，用熱開水沖泡的紅藜，帶有玉米鬚的味道，飲用起來並不驚豔，搭配茶葉後的味道更是格格不入。

因此我想到大學PLUS計劃中輔導山不枯的總顧問朱倩宇Joann姐姐，她平時對飲食文化有深入研究，尤其是原住民傳統食物。一說到紅藜，她的眼睛就亮了。那時我們正在思考中秋禮盒，想要用精緻的茶食搭配茶葉，因此一拍即合，思考著各種採用臺灣在地農產原料製作的月餅。不只是紅藜，晏瑄累積了臺灣各地農作物的超級資料庫，要什麼友善的種產原料，她都能找到。於是我們便開始進行超級腦力激盪，網羅各種食材，要研發出好吃、友善健康，又美麗的月餅零食！透過中秋節慶的檔期大量銷售，協助在地弱勢的小農家戶。📖