

# 全球化下看臺大

楊泮池

什麼是「全球化」(Globalization)? 全球化至少有兩個意涵。首先，全球化代表“一套國際標準”，這套標準放諸四海皆準，不因時空不同而有變動。在學術界來說，彼此的互動、合作、競爭，可以有一把全球共通的尺來衡量，不因學校所在位置、歷史長短、規模大小而有差異。延伸來說，學術界競爭的舞台是全球性的，機會及挑戰也是全球性的。

第二個意涵是，全球化代表“物流、人流、金流、資訊流”的無國界化。在學術界來說，知識散播可以無遠弗屆、學術人才可以移居五湖四海、思想交流可以橫跨東西南北。

## 全球化下高等教育的現況與發展趨勢

Wildavsky在其“The Great Brain Race”書中，提到兩個全球高等教育的趨勢，一是學生人數的快速增加，一是各國將高等教育視為開發人才、發展經濟的關鍵投資。在前述大趨勢下，我們從幾個數字可以看見亞洲高等教育的變化。第一是學生大幅增加。從圖1可以看出，亞太地區高教機構的學生數，自1991年的1400萬人，成長到2007年的4400萬人。第二個變化是研究的大量產出。據統計，在國際期刊所發表的科技論文，從1995到2007年，亞洲成長了142%，而歐洲只有26%。第三個變化是大學排名的上升。上海交大世界大學前500名排名，在2004年，亞太大學有89

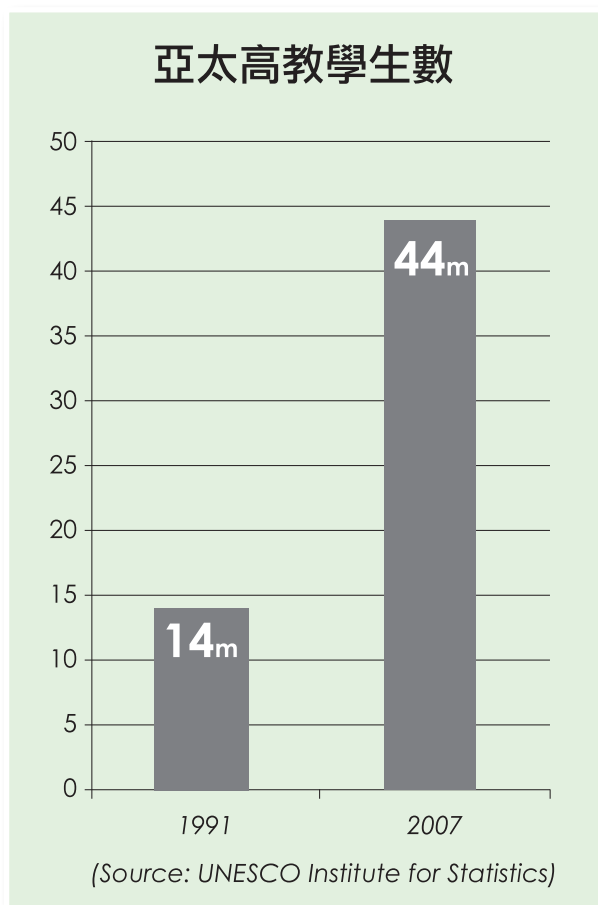


圖1：近10年亞太地區接受高等教育人數有爆發性成長

所，占17.8%；到了2012年，亞太大學增加至110所，占了21%。

到底發生了什麼事，讓亞洲的高等教育快速抬頭？在亞洲各國，大家也逐漸意識到，教育的投入、特別是打造卓越的國際一流大學，可以對該國的全球競爭力及經濟成長起關鍵性的作用。

# 創建國際型一流大學

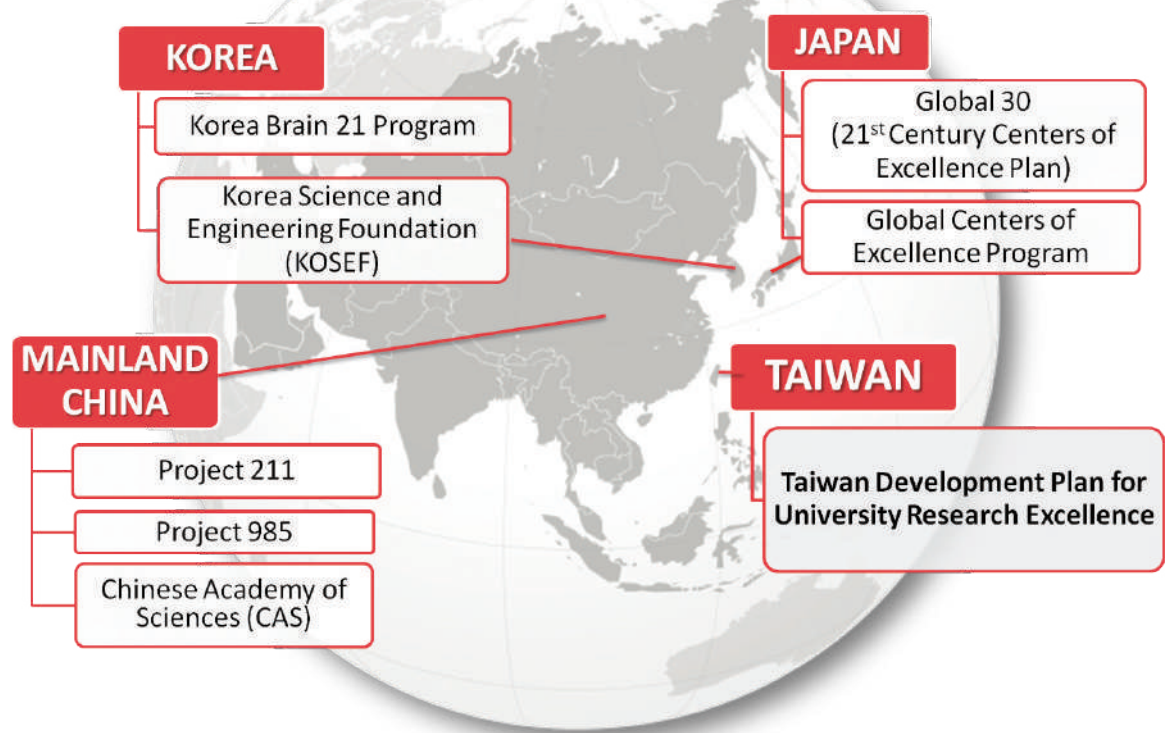


圖2：亞太各國推動一流大學計畫

如圖2所示，包括日、韓、中國大陸，紛紛展開特殊的國際一流大學計畫，臺灣也不例外，我們有“邁向頂尖大學計畫”。

## 全球化下的臺大

目前很多大學排名側重研究，個人認為，排名只能作為辦學的一個參考，不應該是教育的最終目標。另外，大學發展的重心，應可從研發及知識經濟，逐漸朝向社會責任的方向調整，讓兩者取得平衡。

什麼是臺大的社會責任？臺灣缺乏天然資源，所以人力資源特別珍貴。而臺大的社會責任就是培養人才，臺大的傑出校友濟濟，是臺灣多少世代中堅份子及領袖人物的搖籃。

至於在全球化下，臺大要如何自我定位？意即，臺大如何看待國際化？

臺大在多项學術領域深具實力，足可與世界一流大學並駕齊驅，一較長短。故全球化對臺大來說，恰可提供正面刺激，以及一個世界舞台。所以，對於全球高品質大學，臺大是有自信的開放探索各種合作的可能。我們期望與優秀大學透過合作、相互切磋，來提升自身的教學及研究水準，讓學生在臺大接受到的教育更有品質、經驗更為正面，老師可以不斷擴大自己的學術影響，並持續保有國際競爭力。今年，我們的姐妹校已超過450校，分布全球60多個國家（圖3）。每年，臺大都有很多跨國合作計畫，特別是與跨國頂尖的學界、業界的專案合作，更是學校所重視的。所以，「厚植學術競爭力，向世界開放」是我們的第一個定位。

第二個定位是「搭建華人平台，從臺灣出發」。即使望向國際，走向國際，但我們並未忘

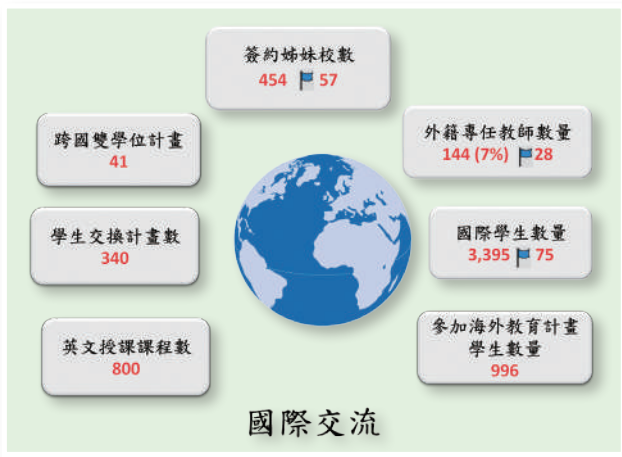


圖3：臺大國際交流概況

了這根是深深紮在臺灣這塊土地上。意思是，國際化不是走向西方化，也不是英文化，而是回歸到臺灣本土的特色、優勢、需要，能在國際化與在地化間維持動態平衡，以我們的優勢利基（niche），來開展具臺大、臺灣特色的國際化。

現在很多學校都以建設“國際化大學”為目標，而國際化不是只有招收很多外國學生，或送很多學生出國，開很多英文課，學生很會說英文，就是。在這個層次上，要特別感謝全校師生的努力，以及各行政單位的投入，特別是國際處的多年奠基，臺大已稱得上是一所“國際化大學”，這是我們國際化的第一步。下一階段，我們要取得“國際化”精髓，亦即臺大不僅要是國際化大學，更要成為世界一流大學。

## 打造世界一流大學

何為世界一流大學？很多人以為只要排名上去了，就算是世界一流大學，但世界銀行高教專家Dr. Salmi的定義說，衡量一所大學是不是世界一流，可以看3樣東西。一、世界一流大學的畢業生必定是炙手可熱的；二、世界一流大學的研究是走在前沿，具引領力的；三、世界大學有技術移轉的傳統，能將研究果實與社會共享。

至於要如何成為世界一流大學？要素是什

麼？Dr. Salmi接著說，要素有3，第一，它必須是優秀師生研究人員匯集之所在；第二，它必須有豐沛的資源，以創造優良的學習環境，以及支持先進的研究；第三，它的治理必須具遠見、創新、彈性，而且在決策及資源管理上，能擺脫官僚式的繁文縟節。Dr. Salmi的這張圖（圖4）可以給我們很多思考。追求成為世界一流大學，我們還有很大的努力空間。

在追求成為世界一流大學之時，還有一個問題，值得深思：我們究竟要成為什麼樣的世界一流大學？像哈佛？像東大？還是像劍橋？臺大必須走一條臺大自己的道路，也就是開創具臺灣、華人、亞洲特色，並兼容西方優點的世界一流大學，貢獻於全人類。

臺大的教育已經和世界一流大學並駕齊驅，如果要取得領先地位或發揮影響力，就要將眼光放在東亞。東亞經濟成長快、人口眾多，因此經濟、文化、醫療的市場將愈來愈大，不容忽視。臺灣要成為這個經濟圈的入門平台，特別是華人社會，讓全世界想要瞭解華人社會的儒家思想、政治經濟、歷史傳承、心理思考及行為模式的，都要到臺大來學習。臺大要做這種頂尖的華人文教重鎮。

此外，經由國家級研究中心、國際頂尖研究中心和跨國頂尖研究中心，持續頂尖研究的國際合作。如Intel-臺大創新研究中心（與電資學院），是該公司唯一於美國境外合作的大學；又如與美國德州大學安德森癌症中心、與法國合作的智慧型機器人實驗室等，都是卓有成果的跨國合作。而臺大獲郭台銘先生捐贈5億美金成立之癌醫中心醫院及醫工館，是近40年來企業對單一學院最高捐款紀錄。

臺大擁有最優秀的學生、老師，資源最豐富，學術領域完整。臺大最重要的使命，不在追求排名，而是為臺灣、為世界培育優秀人才，對人類的

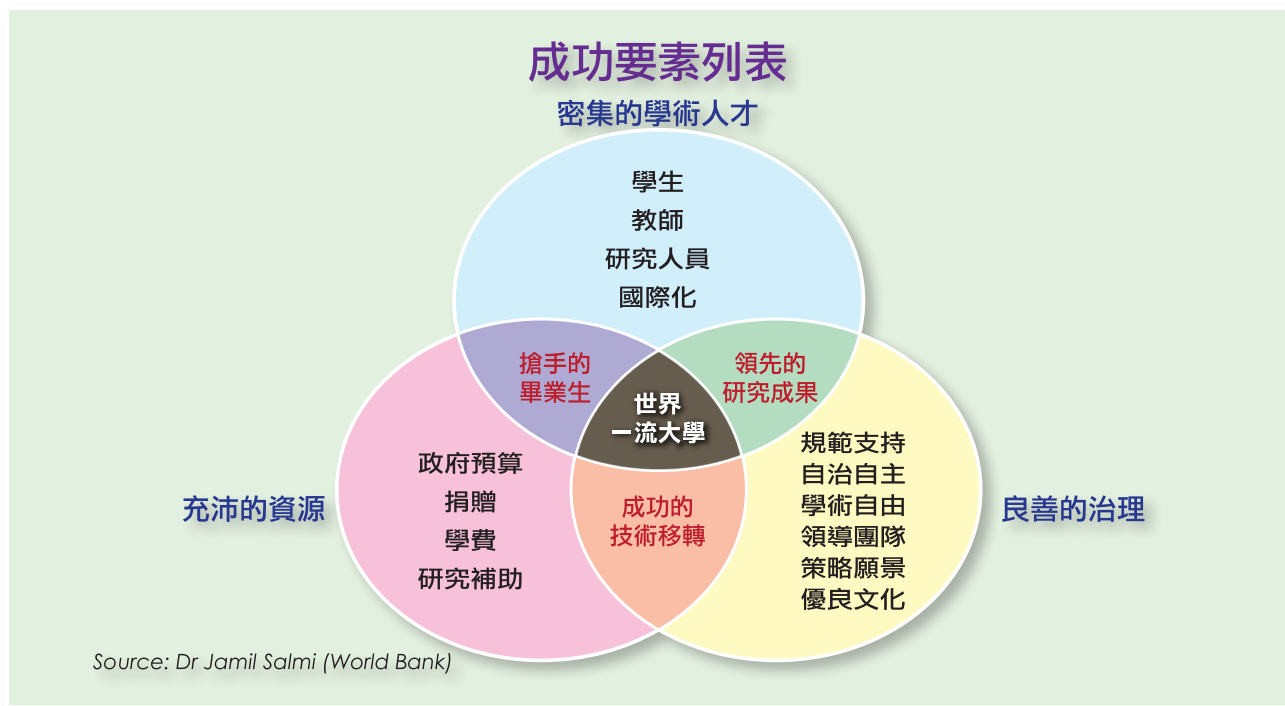


圖4：Dr. Salmi的成為世界一流大學成功要素列表

永續發展做出貢獻。在這個全球化時代，我們要把學生培養成世界公民。所以，我在此提出第二個策略：強化學生成為世界公民的核心能力。核心能力是什麼？至少包括知識力、探索力、創新力，以及執行力；更重要的是，在這些能力之外，最根本的是要有利他的精神，對所處的政治、經濟、社會、環境等各方面的脈動，有所敏察與關懷，並懷抱熱忱，勇敢追求理想。

當然，學生的培育是要相當花心思的。首先，要拓展學生入學的管道多元化，以吸引各方面優質潛力的學生。在課程方面要更有彈性、教學內容國際化、教學方法活化創新等，讓學習更有效、更能因材施教。要讓學生接受紮實的學習，畢業時從這個校門走出去，擁有足夠的能力，可以在世界的任何地方工作或生活，這才是國際化。另外，在校園活動方面，希望學生可以在活動中成長學習、交到朋友、得到快樂，為大學生活留下美好的回憶。最後，我們仍會積極鼓

勵學生出國，但同時，也會在校園中創造國際交流的平台，不論是透過活動、課程、計畫，讓不出國的學生也能一點一滴慢慢累積國際經驗，提升自己的國際視野。

## 結語

在全球化浪潮席捲下，大學發展一來要面對激烈的國際競爭態勢，包括重視國際化，知識經濟與大學評比，亞洲高等教育爆發性成長，頂尖人才競爭激烈，二來要因應臺灣內部面臨社會經濟轉型，高等教育與社會關聯失調的問題，臺大唯有在學術研究上更卓越精進，在教學上培育更多具備人文素養且符合社會需求的人才，在視野上更宏觀、前瞻及國際化，才能承擔國家社會賦予的責任與使命。（「高等教育理念與大學國際化論壇」演講，2013.8.14）