

故事行銷古蹟活化～ 「黃金種子」

——創辦人吳文雄談文創夢

採訪撰文／林秀美

照片提供／吳文雄



走近青田街7巷6號，映入眼簾的是洋式與日式融和的木構建築，左前方庭園蒼鬱老樹聳立，右方長廊展示著臺灣各地岩石標本。這棟臺大宿舍占地206坪，由足立仁教授建於1931年，為臺北帝國大學教授集體開發的「大學住宅集合」之一。1945年，從中國來臺大任教的馬廷英教授與家人入住此宅，直到2007年。

2006年5月2日，臺北市政府公告其為市定古蹟，2010年「黃金種子」文化公司承接修復與經營活化計畫，於2011年6月21日正式對外開放，命名為「青田七六」，採複合式經營，提供免費的導覽服務、辦理文化活動、餐飲及場地租借。秋日午後來「青田七六」，啜咖啡，品石頭，賞古蹟，聽故事，好不愜意。

8年地質系助教： 練創業工夫底子

馬廷英教授是臺大地質系第一任系主任，巧的是，「黃金種子」創辦人吳文雄是臺大地質系畢業。

吳文雄，1988年進入地質系就讀，1994年取得地質所碩士。論文做的是年輕地層的熱螢光定年法，這是以地層中的石英礦物受到所處

獨鍾老房子，吳文雄首開臺大古蹟活化經營。（攝影／彭玉婷）



「青田七六」建於1931年，屋齡已超過70年。（攝影／彭玉婷）

環境放射線輻射，所產生的電子能階跳動，累積能量多寡來定年的方法。這個方法早在1960年代便開始應用於考古學上的陶器斷代，因陶器的原料亦含有石英。當深埋於地底的古陶器受到環境中天然放射性元素的輻射，其中的石英所接受的輻射能量會隨著時間不斷累積，透過加熱可以使其釋放能量（故稱為熱螢光），由此得知陶器燒製的年代。

碩士畢業並考取證照後，他成立應用地質技師事務所，取名「漢磊」（Han-ray，取漢朝那道光之意），除承作考古與古董陶器定年外，也邀集大學同學共同策劃地質旅遊、辦理國高中生戶外教學。不過這第一個事業不到兩年就宣告結束，因為有人念博士去，有人到工研院等大機

構。當年雪隧剛開挖，地質系的畢業生，尤其是有證照的，有一部分人都是去工程顧問公司工作。他原本也應徵到相關工作，準備去挖隧道。但當時由於熱螢光實驗室的儀器剛設置好，指導他實驗室工作的陳于高助教（現為臺大地質系教授，國科會自然處處長）告誡他：「老師爭取了錢買儀器，讓你作論文，如果你去，我看就不必回地質系了。」這老師就是他的恩師劉聰桂教授。1998年，劉教授擔任系主任，留任他作助教，這一轉折，也就讓他在地質系服務了近8年。除了教務行政，這8年最重要的工作是執行數位典藏計畫，為這個古老科系的標本和文獻建立數位檔案，更協助設立地質標本館（原為系上放資源回收的老房子）、岩石步道和地質博物館園區，



內裝原貌保留，走在青田七六，緬懷前輩足跡。（攝影／彭玉婷）

為這些鎮系之寶找到安身的家，而且在教學研究之外，發揮社會服務功能，成為戶外教學的熱點。「其實我的想法是藉此讓大學也盡可能的與社會對話，透過博物館讓更多人認識地質系。當時地質系學生轉出率很高，可是我們的學術成就也很高，在理學院排名第三。」他強調，地質系不只是摸石頭，畢業後出路不限於工程，有很多系友到竹科上班，因為晶圓的基本元素是矽，矽的氧化物就是礦物。

為此，他還經常出野外工作，全臺走透透，將過去只標出大地名的標本做GPS定位，並重新親手敲下新鮮的岩石標本（青田七六很殺底片的岩石牆就是這樣來的），期間並協助劉教授完成兩本有關臺灣岩石的專書。回想起來，在臺大擔任助教的這段經歷，正是為他日後創業之路打底。

創立黃金種子： 青田七六試啼聲

8年助教功成圓滿，於是他辭去助教，展開二度創業，2006年9月獨資成立「黃金種子」文化事業有限公司，除了繼續先前所做的環境教育戶外教學，也接受工研院、國科會及各大學委託，運用團隊的教育專長，辦理節電網路系統整合計畫與文創商品設計，如影音光碟包裝出版，產品形象包裝等，而其創業最初所設計包裝的臺灣玉山、東亞巔峰DVD也都跟地質科學有關係。2010年接下青田街7巷6號的古蹟活化案，基本上也是出於和地質系的淵源。

2007年馬廷英教授的遺孀過世，馬家人亦先後遷出，人去樓空，老建築日見頹圯，校方調查報告出爐需要1300多萬修繕費，決定委外辦理。

地質系老師徵詢吳文雄的意願。但「黃金種子」資本額只有200萬，不足以承包，於是他先後找來同班同學簡肇成（現任文化長）、事業有成的同門學弟魏谷，以及農工系的杜興泰入股增資。費時年餘、投入超過一千萬元修繕費用，終於在2011年6月以「青田七六」的新風貌和大家見面。從臺大宿舍變身為有日式餐飲的文化場域，「青田七六」原味不減，學者的生活軌跡隨處可尋，更透過導覽和展示，賦予老房子新生命，讓民眾從認識青田街區的當年、瞭解其蘊藏濃厚文化之由來並當下品味。

去（2012）年，以優先權取得另一棟位於同安街的舊宿舍，經重新整修後取名為「Fireweeds 野草居食屋」，相對於青田七六的內斂靜謐，野草的訴求是居酒屋的豁達盡性。也賣日本料理，

也都有故事，而且也恰巧又和地質系相關。

吳文雄說，「故事行銷有幾個要素—人事時地物，當中，最重要的是人。在清理環境時，工人找到3張獎狀，是臺大早期的服務獎狀，獲獎人為陳玉麟教授，我如獲至寶。經過一番訪查，得知陳教授是臺大農化系退休教授，1978年成立中華民國雜草協會，對雜草生態與防治貢獻卓著。最令人驚喜的是，他的公子竟是臺大地質系教授陳正宏，他是我的老師。所以野草開幕時，邀請陳教授來分享，剛好他屆齡退休，講起小時候，竟然很感性的唱起兒歌給小孫女聽。」這就是吳文雄要的故事。

之所以取名為「野草」，靈感就是得自陳玉麟教授所成立的雜草協會，雜草英名譯為“火草”（fireweeds），是溫帶植物、草類先驅，在

戶外長廊展示臺灣地質標本，流露另類科學人文風。（攝影／彭玉婷）



森林大火後率先冒出頭的就是它，通常長到膝蓋高，來保護小樹苗，待小樹苗長大後，野草就會死亡化為養份。其強韌的生命力誠如白居易的詩所描述的「野火燒不盡，春風吹又生」，吳文雄所要標榜的是大口吃、盡情喝，褪去一天的疲累和喧囂，第二天醒來又是一條好漢的奮戰精神。

挑戰不可能： 化impossible為possible

吳文雄說，黃金種子的企業精神與使命是結合建築、歷史、人文與科學，為老建築活化再利用注入活水，而故事行銷是核心。只是這樣的理想單單靠餐飲收入是無法支持的，為未來長遠發展計，在2011年另成立云禾公司，由農工系畢業的杜興泰擔任董事長負責商業營運，他則專任黃金種子總經理，全心於開創文化服務。如此專業分工一來可相互效力，二來在降低成本並尋求異業結盟。「餐飲業總

是會飽和，尤其附近有許多老房子都轉型為餐廳，會互搶客源。所以要開發其他附加價值，最近已接觸的有麵包業，醫美、SPA，都是可能的選項，總之，還是要賺錢才能維持老房子」。

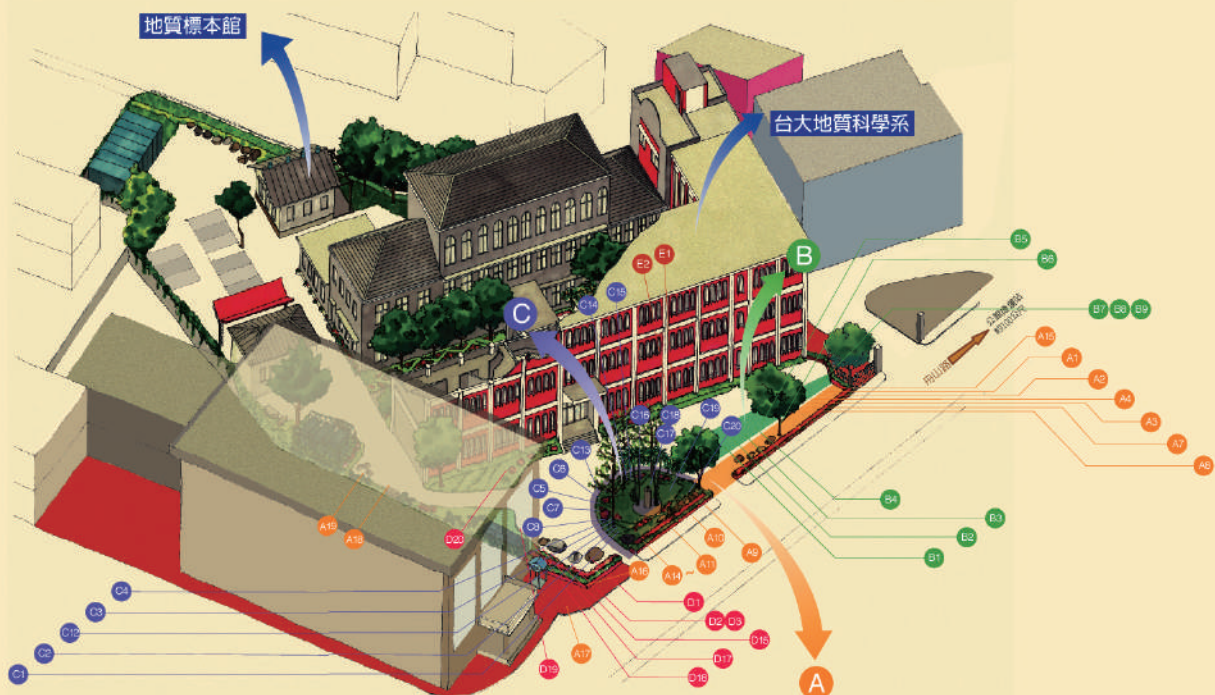
不過，兩家公司的營運和人事都各自獨立，而云禾會支付一定比例費用給黃金種子，第一年從總營收提撥了19%，不足的部分則從委外案挹注。今年9月，在學弟魏谷的策劃主導下，與天作之合劇團在水源劇場合作



大學前3年念的是社團系，完全奉獻給童軍社（站在左方）。

石頭排排站

- A 北部火山岩區**
主要為安山岩，為板塊隱伏作用有關的岩塊活動。
- B 雪山山脈區**
主要為底層變質的板岩—變質砂岩。
- C 中央山脈**
屬於亞板塊：以花東縱谷為歐亞板塊與菲律賓板塊的交界線。中央山脈主要為中低壓變質岩，變質程度大致由東往西逐漸降低；片麻岩、片岩、板岩，往西進入雪山山脈。
- D 海岸山脈**
安山岩與變質岩所組成的巨厚地層，另有許多基性和超基性的火成岩稱為蛇綠岩系，是來自海洋地殼的物質，如玄武岩、輝長岩和閃長岩。
- E 西部麓山帶**
未變質，主要為陸相與海相岩，以及少量的玄武岩。



協助地質系完成數位典藏、地質標本館的建立。

音樂劇《天堂邊緣》，就是又一項新嘗試，透過藝術展演導入行銷，增加曝光率，而青田七六的導覽走向戶外、在老房子增設客製筆記書等紀念小物工坊等，也都在提高收益。此外，有別於傳統的禮品公司作法，吳文雄更用心在既有產品的文化包裝上，提高其價值和價格。最為他津津樂道的是成功地將梅干菜包裝為楊梅市伴手禮，只用7天時間就完成採訪拍照、故事撰寫、印刷包裝。

挑戰不可能，應該是他熱衷於文創的引力之

一。回想在臺大求學的過程，也許是在童軍社所練就出來的勇氣吧！「童軍社社徽是一個英文字“impossible”，旁邊有個傢伙伸出腳來，把im踢走，變成“possible”，也就是說凡事都有可能。臺大人愛發想，加上有能力，一旦立志創業，能量爆發，成功機會大」。他自我剖析，學的是地質，投身科普教育很自然，人很念舊，才想為老房子找新生命。愛發想的他，還有更大的夢正在進行，他要建造一座地科教育的觀光工場，不解？沒關係！且讓我們拭目以待。[圖]

吳文雄小檔案

重考臺大進入地質系，他念臺大不是為了第一志願，而是高中時參加救國團健行，被隊輔臺大農藝系學姐的服務熱情所感動。所以一考進臺大，立刻向童軍社報到。他不諱言，大學前3年念的是社團系，後3年（含研究所）才回到地質系。擔任社長時，舉辦各式活動及全校大露營，在玩樂當中與伙伴建立起換帖的友誼。大三時投入補教業打工擔任上課老師，是為了改善口條，沒想到除了收入外，現今卻也成了口才便給的老師。目前公餘兼任聖約翰大學及中國科大講師，分別開授文化創意產業及行銷學、旅遊地理。也在海洋大學應用地球科學所攻讀博士，以臺灣的海洋為地質科普教育場域，旅遊景區的實驗基地。他以中國為例指出，中國現有180個以上的國家地質公園，其中27個被列入聯合國世界級，當地政府透過景區的成立作為載體，帶入商業與服務業，提供人民就業機會，活絡當地經濟成長，值得參考。