

「WOW」 臺大該多做點令人 的研究

文・圖／陳良基（學術副校長）



Nature Communications 雜誌的執行總編Dr.Ed Gerstner，今年來臺大分享經營編輯的理念。

日前，我接待了Nature Communications 雜誌的執行總編Dr.Ed Gerstner，這是由研發處負責的訪問，要特別謝謝李芳仁研發長及研發處所有同仁的協助，同時在圖書館安排了一場演講，請Ed說明Nature及其系列期刊的文章特質，以及編輯選題上的考量。當天有200多位同仁報名參加，算是相當踴躍。

Nature和Science這兩本雜誌，在全球的科技研究者心中有其崇高無比的地位，當然和名字取得好也有關係，“Nature”表達了探索大自然未知的渴望，“Science”本身就意涵科學界菁英成果分享的殿堂。但是他們某種程度也是化劣勢為優勢，因為科學研究界講究專業，許多新的科學期刊非常專注某一特定領域的研究，認為這樣才能吸引該領域研究者的支持，成為特定領域的頂級刊物。從專業分工而言，範圍太廣泛對Nature和Science反而是不利的，但他們卻能扭轉此劣勢，經營卓越。此外，近年來由於網路普及，訊息傳遞快速，在全球高等教育領域，大家愈來愈重視校際排名與研究地位，不論是QS、Times，上海交大等大學排名系統，都將研究機構發表在Nature或Science的論文成果當成是該校在尖端研究上是否領先的指標。這些年來，臺大也因此積極鼓勵同仁，將原創成果發表在Nature或Science。

Nature也注意到近幾年亞洲的作者投稿及發表數量不斷增加，根據編輯內部的分析資料顯示，目前亞太作者的比例已達三分之一，是個非常活躍且成長快速的區域，因此，Nature在東京、香港、北京皆開始設有編輯駐點。這次來臺巡迴演講的就是一年多前派駐中國上海的執行總編，主要負責Nature Communications，並協助Nature在亞太地區的推廣。

這次安排的講題是Nature經營編輯的理念，他們如何能在研究界講求分工專業的趨勢下，仍維持頂尖競爭能力，以及作者該如何準備才能順利讓研究成果登上Nature。

馬友友曾說：「每種傳統都來自於成功的創意。」Nature之所以能夠在科技時代變動中，一直維持崇高地位顯然和編輯群的努力與不斷創新也很有關係。Dr. Gerstner當天說明他們編輯如何仔細篩選卓越的發明，他一再強調著作對世界前瞻的影響力是Nature的重要考量，維繫著讓Nature成為全世界醉心於Discover Something Extraordinary的研究者嚮往且願意分享的平台，因此幾項劃時代創新的發現，包括：上世紀最重要DNA結構、Neutron、Laser、MRI等等，都是首先在Nature期刊被揭露。而在重要影響力的追求中，他們強調的“Significance”必須對非該專業而言也是“Significance”。意思是，重要的物理學論文必須讓生物學家讀起來也認為是重要的發現，反之亦然。而編輯團隊也都謹守創業管理上常說的“Put your feet in your customer's shoes”以客為尊原則。Dr. Gerstner特別強調希望給讀者看到：“Wow！這真是精采絕倫的發現！”；“Wow！這真是神奇絕頂的發明！”；“Wow！我怎麼沒想到！”。他在講這幾個“Wow”時，那種眼神發亮，崇敬興奮的神情，至今仍令人悸動和感動。

另外，值得一提的是，Nature並不以為大而忽視科技進展帶來的衝擊，反而能靈活應變。比方說，在應用新科技以提升使用者便利性方面，Nature就極為積極主動，編輯群非常貼心的導入Open Access、Open Data概念，將Nature發表之資訊以清晰、易懂且系統化的圖文方式，呈現在網頁上。讓任何人不論是要查詢文章內容或是做分析統計，甚至是不同國家、區域、學校比對資料，皆一目瞭然。可見其用心。套句老話：「完美盡在細節中，但完美絕非只有細節」。抓大方向，掌握世界影響力；抓小細節，獲取每位使用者的心，造就Nature世界頂峰的地位。

臺大這10年來在Nature僅有13篇論文，表現不算突出，近2年在Nature Communications每年則有5-6篇文章，去年在Scientific Reports有14篇，算是在科學研究上有貢獻。但加計10年來所有Nature子期刊，也僅有77篇論文，以臺大的實力，相信大家也不會滿意，特別是對照哈佛大學2012年有369篇文章，我們還有很大的努力空間。

當然，臺大的學術研究橫跨非常多領域，不一定都以Nature為尊，但Nature所標舉的兩大價值理念：（1）卓越頂尖的創新一定是跨領域的、非該專業研究者能看得懂，也認可的創新；（2）真正的創新一定會讓所有的讀者都說“Wow，真讚！”，應該在任何科學領域都是相通的。盼望臺大的團隊參考這種想法，「以終為始」，擬定研究主題前，多思考未來是否能夠達到令人“Wow”的表現。深信臺大一定做得到，因為，我們是臺大！。圖