



## 臺灣學術出版走向國際化：

臺大出版中心領銜7家國立大學出版社，

參加2014美國亞洲研究學會年會書展

為向海外展現臺灣的大學出版社學術出版成果，延續2014臺北國際書展的大學出版社聯展積累的能量，臺大出版中心領銜7家國立大學出版社——中山大學出版社、中央大學出版中心、交通大學出版社、清華大學出版社、政治大學出版社、臺北藝術大學出版組、臺灣師範大學出版中心——於2014年3月28日至30日，在費城盛大舉辦的美國亞洲研究學會（Association for Asian Studies, AAS），首次聯合舉辦海外書展。

美國亞洲研究學會成立於1941年，為一非政治性、非營利性的國際學術組織，是全球最大的以亞洲研究為主題的學術團體，擁有8千多名會員，每年春天定期於北美舉辦為期3天的年會和書展，齊聚來自世界各地頂尖的亞洲領域學術研究者以及學術出版社等，是以學術出版為核心發展的大學出版社不能錯過的盛會，也是臺灣的國立大學出版社首次嘗試海外書展的絕佳場合。

在累積了2013、2014臺北國際書展的大學出版社聯展經驗後，海外書展已成為下一步必須前進的方向，臺大出版中心再次召集合作多



臺大出版中心與臺灣師範大學出版中心的展覽櫃。

次的國立大學出版社夥伴，偕同7家大學出版社於美國亞洲研究學會年會書展舉辦聯展，展出與亞洲研究相關之文學、歷史、哲學、社會科學及藝術等領域書籍。由臺大出版中心於2013年底出版之重量級叢書「慢讀王文興」，以及擁有多本學術專著的「中國思想史研究叢書」、「日本學研究叢書」等，受到不少學者矚目，而各校精選展出的出版品也都是時之選，足以展現臺灣的大學學術出版能量與近況。

本次書展場地設計延續2014年臺北國際書展聯展的概念——「讀。書房」，大膽採用



2014年美國亞洲研究學會書展—國立大學出版社聯展之展位。

質樸而色調溫和的原木為主要素材點綴以顏色鮮明的綠草，打造出屬於大學出版社的迷你書房，別出心裁的設計堪稱是本書展最受矚目的出版單位之一。透過此次精心策劃之聯展，希望讓國際漢學界瞭解臺灣學術研究成果及出版概況，進而加強雙方之學術合作與交流。

大學，是人類精神文明的象徵；出版，則是文化內涵的具體展現。大學學術實力不僅為國力重要之一環，大學出版社更是國家整體學術發展的關鍵指標。在強調「文化力」、「軟實力」的今日，臺灣各大學出版社承擔著華人文化傳統延續與更新，代表華語學術圈面向世界發聲的重責大任。經歷2013、2014年臺北國際書展聯展，以及2013年9月共同參與「華文朗讀節」的合作經驗，參與其中的大學出版社感受到「團結力量大」的甜美成果，深知透過

合作和結盟，得以累積能量、延續經驗，以更強盛的陣容走向國際化。2014年美國亞洲研究學會年會書展，正是豐碩的果實。[圖]



教授學者參觀國立大學出版社聯展，翻閱書籍、文宣品。