



第1次！臺大出版中心與 香港書展的近身對話

臺灣國立大學出版社聯展以
「讀·書房」為主題設計展位。

文・圖／邱子玲（臺大出版中心行銷企劃）

2014第25屆為期一週的香港書展在7月22日圓滿落幕，來自31個國家及地區的570家參展商齊聚香港，舉辦超過300場文化活動，內容涵蓋文學、歷史、心靈、社會等領域，充分展現香港書市多元兼容並蓄的特色。期間雖有颱風來攪局，讀者仍熱情不減，入場人次逾101萬，創歷史新高，假日顛峰時段需等個2小時才能進場，週五、六兩天夜間延長時段，更是將場地擠得水洩不通。

臺大「讀·書房」讓人愛上臺灣

繼2013、2014臺北國際書展的國立大學出版社聯展後，今年臺灣的大學出版社足跡跨向世界，3月參加了美國亞洲研究學會年會書展，7月由臺大協同七所國立大學出版社，在香港書展以「讀·書房」為主題，加入臺灣花布為設計元素，讓寧靜穩重的大學書房增添了繽紛氣息，繁花似錦，象徵臺灣學術出版花團錦簇，展開與香港書展的第一次對話。

為使香港讀者認識臺灣的大學出版社，本次聯展將各出版社書籍分為臺灣、哲學、科學工程、社



香港讀者參觀臺灣國立大學出版社聯展攤位。

科、教育、史地、文學和藝術文化等8個研究領域，並設特色書區，由各出版社挑選重點出版品集中置於平台，佐以主題牆強化，兼顧品牌推廣和出版品介紹。

臺大學術研究叢書艷驚香江

臺大出版中心展示了最新出版的學術專書，以及「中國思想史研究」、「慢讀王文興」等叢書，並針

對香港近來當紅的時事議題，特別醒目陳設《殷海光全集》和上半年熱賣的《戰後臺灣政治史——中華民國臺灣化的歷程》、《現代理性主義的興起——韋伯西方發展史之分析》等書，有效吸引許多讀者駐足翻閱，也讓代理商、館員同仁驚艷，留下深刻印象。我們則把握機會，與當地書店通路業者聯絡交流。

拓展學術出版品的香港市場

香港是全世界以正體中文為主要使用文字的地區，和臺灣的出版產業向來緊密相連，早期透過二樓書店（類似臺灣的獨立書店）引進臺版書籍，近年多數臺版書已可見於香港書市，臺灣熱銷的書籍在香港幾乎同步上市。在如此頻繁的交流中，大學出版社的學術出版品不應缺席。由於學術出版品屬於小眾市場，讀者較難購得，臺灣的國立大學出版的學術圖書雖受肯定，並未獲得應有的重視。隨著此次大學出版社聯展登陸香港，相信只要持續耕耘，將可為臺灣學術出版品開闢新市場。☞



臺大出版中心學術出版品陳列。