



臺大同學熱情參與雪屋的各類活動。

創意臺大人 溫馨分享冬日暖

文·圖／創意創業學程

2008年的尾聲，經過臺大圖書館前的草坪，你是否曾注意到一棟色彩繽紛的小木屋，在冬日的陽光下敞開小門，等待路過者注入溫暖的生命力？

這是14位創意創業學程學生的期末專題——「臺大雪屋Share House」。

雪屋，取名自英文share發音，其目的在於推廣臺大人的「分享」的精神，讓學生在偌大的校園中有一個能與他人分享自我、揮灑創意的空間。走進雪屋，四面牆皆是留言板，學生們可以在上面任意塗鴉；角落還有一張「二手物品分享桌」，許多學生將自己不要而堪用的物品帶到雪屋，期待與有緣人分享他們的二手愛心。

經濟系三年級的學生張雲淞是雪屋計畫的總召，這是創意創業學程課程中的一個專案，他希望提供臺大人一個開放平台，讓同學們分享心情、分享創意、分享任何可以分享的有形／無形事物，在雪屋中交流彼此，拉近臺大學生的距離。

張雲淞說，在雪屋計畫執行的兩週期間，每天幾乎都有150人以上駐足雪屋。雪屋的留言牆滿滿地都是同學們的塗鴉，有希望考試all pass，也有人貼上徵友廣告，或是趁亂告白，內容趣味十足，吸引路人入內觀賞。

同學們所分享的二手物品也是五花八門：折價卷、集點卡、DM、各式生活用品等，還有女同學將前男友送的禮物分享給有緣人。

雪屋計畫行政企畫組組長、會計系羅佩琪表示，曾有一位失戀的男同學取走分享桌上的二手玩具熊。此後，這位男同學每天都會帶著玩具熊拜訪雪屋，他告訴羅佩琪，二手玩具熊彷彿取代前女友

的陪伴，安撫了他失戀受傷的心。後來，男同學竟慷慨捐出一把價值6,000元的二手吉他，將愛心和分享的精神傳給下一個人。

雪屋計畫除了成為臺大同學的分享平台，參與企畫和執行的組員們亦因為雪屋而成長。羅佩琪認為雪屋是她大學以來所參與活動中，最有意義的一個。在創意發想、企畫、執行的過程中，她不僅探索自己的熱情所在，也確認了自己的價值。

會計系的陳韻竹表示，她的最大收穫就是在「創意創業專題」課程中認識了這麼多臺大的優秀創意人，並且與他們合作、一起投入一件有意義的事。她同時感謝創意創業學程提供平台，讓他們能夠彼此交流切磋，迸出創意的燦爛花火。

雖然這堂「創意創業專題」是學程中一門沒有學分的必修課程，也並沒有強迫要求每位學生執行專題企畫，但這些滿腔熱情和創意的同學們不放棄每一個學習的機會，堅持完成有意義的事情。零學分的期末專題，串起14個臺大學生的友情，也在冬日溫暖了臺大人的心。☺



「臺大雪屋Share House」企畫製作小組迎接2008聖誕節的來臨。