

「專業、創新、卓越」

臺大工商管理學系暨商學研究所50年

戚樹誠（1980土木系畢；工商管理學系主任）

本系目前正在籌辦「臺大工管50」系列慶祝活動，在籌畫的過程當中，我們回顧了筆路藍縷走過的半世紀歷史，1959年那年，工商管理組創立，當時是屬於商學系的其中一組，該年度入學的一位校友邱素蘭女士回憶她剛考上臺大的那一年，記憶中是在第一學期中，學校正式通知他們成為工商管理組的第一屆（原來在錄取榜單上還是寫商學系商學組），這也是本校發展管理教育，培育工商企業界領導及管理人才的重要里程碑。

50年成長縮影

1985年工商管理組正式升格為系，當時隸屬於法學院（現為社會科學院），1987年管理學院成立，由工商管理學系與其他3學系共同組成，是為臺大第七個學院，1992年起本系分為企業管理與工業管理兩組，分別招收第一、二類組學生，兼收社會科學及自然科學人才的科系，於國內商管學院中獨具特色。為了因應21世紀對於科技創業與管理專業人才殷切之需求，並彰顯本系學術領域之專精特色，工業管理組於2007年更名為科技管理組。自1959年成立工商管理組以來，至今已招生50屆，畢業校友共約3,083人，校友們多於工商企業擔任管理要職、或於學術界及政府單位肩負重任。

商學研究所碩士班成立於1972年，為國內之頂尖MBA學程，許多莘莘學子慕名報考本所，近十幾年來平均錄取率為5%，並獲天下《CHEER》雜誌評



選為最具學術聲望的企業管理研究所，畢業校友約1,625人，校友們任職於工商業界各知名企業，並多擔任管理階層重要職務，對臺灣經濟發展貢獻良多。

商學研究所博士班成立於1987年，分為行銷、組織行為與人力資源管理、策略管理、作業與運籌管理（營運與決策）、科技管理等5組，旨在培育優秀且學養兼備的管理學術人才，成立22年以來，畢業校友共155人，絕大多數任教於國內大專院校，可說是當今管理學術界中影響力甚鉅的一股力量。

課程5管並重

本系所的師資陣容堅強，老師們來自全球名校，並具有管理學術專長，目前有專任老師22人、與本校其他學院合聘教師3位、客座教授（人文社會高等研究院研究講座）1位。專任老師中有兩位曾獲

國科會傑出研究獎，兩位曾獲國科會吳大猷獎，一位榮獲The International Association for the Management of Technology (IAMOT) 國際科管學會近5年科技管理領域全球TOP50卓越研究學者，並有多位老師發表論文於國際頂級管理學術期刊中。在學術表現上，本系所教師戮力學術研究，開創新知，研究成果與世界同步，為國內管理系所成績斐然者。

就課程設計來說，本系所5管並重：行銷管理、作業運籌管理、人力資源管理、財務管理、研究發展，並強調多元整合、創新發展與策略思維，於大學部有人力資源與組織管理、營運與決策、科技管理、行銷管理等模組課程設計；碩士班有人力資源與組織管理、作業與運籌管理、科技管理、行銷管理、策略管理等主修課程設計，同學不但能夠精通個別職能領域的知識，更能夠將各領域予以整合並融會貫通。近年來，本系所更推動進階課程採用個案教學法，所使用的個案包括哈佛大學個案、西北大學個案及其他國內外企業個案，透過個案討論的

方式，訓練及提升同學們的判斷力與決策力。本系所並因應時代脈動與企業界合作開授各種實務課程，如與麥肯錫管理顧問公司合授「卓越化全球管理講座」，與台達電合開「綠色資本主義與產業發展專題研討」、與多家企業合辦「孫運璿先生管理紀念講座」。

創造多元學習

學生活動方面，工管系及商研所學生擁有豐富的課外活動機會，本系所同學積極參加國內外各項創意競賽及商業個案競賽，與全國或世界各地的學生同台競技，多次獲得臺灣區第一名，且曾獲得L'oreal e-Strat Game北亞區第一名、世界第六名及Google全球網路行銷挑戰賽亞洲區第二名、全球前十名的佳績；而工管系系學會每學期舉辦各類活動，如名人講座、畢業學長姐座談會、高中生營隊、管理之輪、工管之夜和全系運動會等，在這些過程中同學可盡情展現個人才華，也從中學習領導經驗。



商研所學生參加各項競賽屢獲首獎。

就發展方向來說，本系所學生有許多機會參與研究計畫及實習機會，同學們可前往各大企業體驗實際的商業環境，將所學應用於解決企業實務管理問題，同時可增強其個人經歷，本系所與台積電、BENQ、台電、大眾電信、遠森網路科技、飛行網、國防部人力司、工研院電腦與通訊工業研究所、資策會等均有合作計畫。

校友表現NO.1

工管系與商研所畢業生在各領域都有優異表現，凡專業經理人、企劃專員、產品經理、行銷經理、管理顧問、商業分析師、金融相關工作如理財規劃人員、信託人員、債券人員等，商業相關證照如會計師、證券分析師、期貨分析師、財務分析師、採購管理師（CPM）、國際專業管理師（PMP）、整合資源管理師（CIRM）、生產與存貨管理師（CPIM）等都是本系畢業生的優勢選擇。多元的公司型態及專業證照足可顯示本系所的畢業生在各行各業均能結合特長與所學，適應不同產業特性及企業文化，而能在工作上有傑出表現。

本系所畢業生在社會上評價極高，在能力特質上，「領袖潛力」、「創業精神」、「策略規劃能

力」、「財務分析能力」、「運用新科技能力」、「品牌行銷能力」、「統籌管理能力」等均表現優異，在學術理論基礎佳、思考靈活周慮及高度學習意願亦獲口碑。在產業劇烈變動的環境下，本系所畢業生能隨時掌握時代脈動與潮流，且能表現出優秀的解決問題實作能力。

走上世界舞台

本系所教育目標在培育具備堅實的管理通才知識、創新管理與決策分析及跨領域整合能力，健全品格、關懷社會與全球視野的管理專才，以推動企業組織的永續發展。我們期許同學擔任重要管理職位時，能夠秉持取之於社會、用之於社會的精神，貢獻一己之力，積極回饋國家社會。

臺大工商管理學系暨商學研究所是孕育一流管理人才及頂尖管理研究人才的搖籃，自成立以來，系所全體師生以培養具備創新與整合特長的優秀領導人才為目標，以專業、創新、卓越為使命，秉持臺大「追求卓越、邁向頂尖」的精神，於國內管理學界居於領導地位，也期許在不久的將來能夠在全世界企管學界中嶄露頭角。（本期本欄策畫／國際企業學系林俊昇教授）

* 2009年4月11日「臺大工管50」
誠摯邀請所有系友一同來見證今日的輝煌成果！
時間、地點詳www.ba.ntu.edu.tw
春天的杜鵑恣意綻放，
展現無比生命與希望；
走過半百的歲月，
臺大工管持續成長與茁壯，
與您一起共創璀璨的未來。

台大工管慶團圓

