



密探天堂之國不丹

文・照片提供／戴勝益（1977中文系畢）

在紐約時報、英國經濟學人雜誌及英國國家廣播公司、日本NHK等密集報導下，原本沒沒無聞的不丹，迅速成為國際舞台的耀眼之星。

不丹面積約臺灣的1.3倍，人口只有70萬人，在英國萊斯特大學所研究的「世界快樂地圖」中，不丹卻高居全球第八。

一趟不丹行，覺得該國英文流暢與外界溝通無礙，是高幸福指數原因之一外，也驗證中國古諺「事能知足心愜意，人到無求品自高」的境界！

此外，旅程中另經寮國與緬甸，這兩國都民風純樸、甚至更為貧窮，但人民都安貧樂道！

1. 禱告

在不丹首都天府，有間中型規模的寺廟，其外圍繞著許多人，大家依順時鐘方向慢慢的行進，彼此間皆無交談，默默的一圈又一圈緩步的繞行。有人走了幾圈就離開，也有人走了一整天才離去，他們對自己目前碰到困境，及所需要的解決之道，邊走邊祈禱，或邊思索、或邊懺悔。

⇒自古以來，人們排解苦惱的方法，大多以靜態的方法為之，例如：禱告、告解、唸經、靜坐等等。不丹人以「靜思兼步行」的方法來祈福，確實是一個相當科學與智慧方法。概因運動時，腦內會分泌嗎啡，它能讓我們的痛苦減少，並能從中獲取解決的最佳方式。

2. 祈福

一天早上要離開不丹旅館時，服務人員突然通知



我們，館方特地請來高僧為每位客人祈福。

走到門口，果然看見一位身著僧袍約30幾歲的男性，正替每位客人灑淨水、默唸，並在客人脖子繫上一條紅線，還送每位客人一卷印有祝禱的經文。

其過程每人大約1分鐘，水、紅線和小卷經文，成本大約臺幣1元。

但這一分鐘的時間和臺幣1元的成本，就讓客人永生難忘！

⇒這就是超優的記憶點行銷，「小兵立大功」如是焉！「四兩舉千斤」如是焉！「感動經營」如是焉！

⇒超物超所值，其成本往往不高，但效果卻無窮的大！

3. 拒絕索賄

進入寮國的機場大門，第一眼看到的是「No tips allowed」這斗大的英文字。按字面意思是「不准給小費」，但其用意卻是「請拒絕海關人員的索賄」。

在這尚未啟動觀光業的國家，海關人員藉機向遊客索取額外通關費用，是很稀鬆平常的事。然全體海關工作人員在這標語下工作，人格是受到侮辱，



面子是受到傷害，因為大家會用異樣的眼光來看待這些人。

⇒要杜絕海關人員貪污，最好的方法是從人心教育做起，其次須從其內部的「制度、法規與稽核」來做規範；而非用公開的方法來羞辱其工作同仁，因為把「No Tips Allowed」高掛在工作場合，讓海關人員情何以堪？

⇒無能的主管，卻常用最卑劣的方式來懲罰其下屬，因為他以爲恫嚇就能產生效果，殊不知這是玉石俱焚、萬劫不復的方式！

4. 永珍(Vientiane)

永珍是寮國首都，人口約50萬，它有個相當浪漫的法國名字“Vientiane”，其發音與情人節“Valentine”很接近。

寮國是世界10個未開發的國家之一，境內沒有鐵路、高速公路、港口、計程車，當然也沒有公車。薪水不管是工人還是老師，每天都不超過新臺幣50元，所以大部分的人仍生活在赤貧邊緣。

但上帝送給寮國人民「安貧樂道」的觀念。

這裡民風純樸快樂，聽不到「自殺、憂鬱、搶劫、小偷」等情事，所以在寮國除了交通警察外，幾乎看不到治安警察的出現。

⇒證嚴法師說：「快樂不是擁有的多，而是計較的少」，果哉其言！

⇒快樂是一種「內求以自足」，而非「外求仍不足」的狀態。

快樂是一種態度、一種文化、一種風氣、一種可以傳染的氣氛。

5. 自立自強

西沙閣寺建立於1818年，是目前寮國首都永珍市保存最完整的古寺廟。

寮國在上個世紀曾被泰國占領，泰軍入境寮國後，大肆搜刮與破壞，因此古蹟大都被焚毀殆盡。唯有西沙閣寺，因當初在建造時，就仿照泰國的寺廟建築，所以看起來與泰國傳統的廟宇無異；於是

在泰軍入境後，就因其風格相似而沒被摧殘。

⇒當自己有能力自立自強時，就可保住自主與尊嚴。

⇒當自己無法勝出時，唯一的生存之道，就是加入它。因為唯有識時務的認同對方，才是保住生命之源的方法。

6. 砲彈圍牆

在寮國的仙光市，看到一間民宅圍牆的柱子，竟是用當初美軍轟炸胡志明市時的「未爆彈殼」做成的。

這些未爆彈殼高度約2公尺，寬度約30公分。這家屋主就用數十個彈殼，當作圍牆的柱子。

當地導遊說，以前到處都看得見用「未爆彈殼」當柱子，但現在寮國開放了，人們覺得用水泥柱貼磁磚較美觀，於是就把彈殼去除，換上水泥樁柱。

⇒當大家都還在用彈殼，而你用水泥柱時，是一種差異化的勝出。但當全部人都改用水泥磚，而你仍沿用彈殼柱子，那反而是另種差異的優越性。

⇒差異化是一種審時度勢的區別，是一種與時俱進的改變，更是一種配合時空發展的應變。

7. 今人遊古

古都龍坡邦是500年前寮國的首都，後來首都遷到永珍後，世人便逐漸淡忘它。

到了10年前，全球旅遊興起「今人遊古風」，於是龍坡邦再度受到大家的重視，現在隨處都可見到西方人士在大街小巷尋幽探訪，其狀況頗似日本的京都。

龍坡邦在1995年被聯合國評定為世界文化遺產，世人喜愛它，正因為它保存著古都樸質的文化特色。倘若龍坡邦在近代發展的過程中，拋棄傳統風格而去追求現代化，那絕對不會受到世人的青睞。

⇒特色就是區隔市場，也是差異化的優越性。保有特色是需要堅定意志力的，倘若隨波逐流，那恐怕連爭一時也不可，更遑論留芳千古了！

⇒個人需要特色，才能傑出。企業需要特色，才



會勝出。

8. 生命之源

寮國是一個內陸國家，湄公河是寮國的生命之源，沒有湄公河，就沒有寮國。

寮國的生機就是來自源源不絕的湄公河水，它孕育了百年文化，也供養了數百萬人民的生活，因此人民非常感恩與珍惜湄公河。

⇒個人的生命之源是什麼？是本身的特殊條件，還是外在的環境與機會？每個人都應該珍惜自己的生命之源，才是保本固本之道。

⇒企業的生命之源，即是該事業的「核心能力」與「核心價值」。

企業的核心價值：人才與企業文化。

企業的核心能力：策略擬定與獲利能力。

9. 請按喇叭

常在新聞報導中看到，因開車時向前車按喇叭，遭致不滿而被毆情形出現。在臺灣，亂按喇叭是「不滿、不服氣、不耐煩」的代名詞。

但在印度，喇叭卻代表「親切、鄉土、友情、溝通」。所以大卡車的後面，都漆有斗大的字“Blow horn”，請按喇叭。

⇒這就是國情的不同。在臺灣，有人向不良少年多看一眼，而遭到追殺。但在美國，這些打扮怪異的少年，卻很希望大家多多注意他們。

⇒我們若以自己的成見，來處理不同環境下的相同問題，那就難免會陷入莫名的危險中而不自知。

⇒擴大見聞，體驗百國，是矯正自己思考方式僵化的一帖良藥。

10. 「三不政策」

此次「秘探之旅」的數國當地導遊，都一致表現出「三不政策」。

當地導遊幾乎都是「一問三不知」：問人口？「不肯定！」；問數量？「不瞭解！」；問面積？

「不記得！」；問比例？「不知道！」；問來源？「不清楚！」；問年代？「不確定？」…；他們都有共同的「三不政策」，即「不作功課」、「不夠敬業」和「不求上進」！

⇒凡事都馬馬虎虎，自然沒有進步的動力。

⇒我們逃避競爭，喜愛安逸，殊不知「唯有競爭，才有進步；唯有競爭，才有創意。」有競爭，也才有成就的機會！

11. 賣帽子的女孩

Inlay湖是緬甸的第一大湖，風光優美，湖上有萬餘水上人家，他們世代以湖為家，種水耕蔬菜、捕水中魚蝦，生活愜意自在。

早上在湖邊碼頭邊，有一群小販來賣帽子，因為豔陽高照，人人都買一頂寬邊帽子來遮陽，每頂僅要價美金1元。但因販多客少，所以每位賣帽的小販，頂多只能賣出2、3頂罷了。

等下午遊畢回到原碼頭時，所有的小販都不見了，只剩下一個小女生還在兜售，心想，都已遊湖回來，帽子還賣給誰呀？

哪知，遊湖的一群女生，因為剛才所買的帽子，既實用又便宜，所以要買回臺灣送親友，於是再度向唯一賣帽的小女孩採購。直到小女生手上數十頂賣完為止。

⇒小女生在旅客遊湖完畢，才來賣帽子，這不是逆勢操作嗎？因為她切入別人所未能察覺的市場，於是她成功了！

⇒前提必須是「產品好用，物美價廉」，就能戰勝別人！

戴勝益小檔案

現任王品集團董事長。1977年臺大中文系畢業後，選擇餐飲創業，歷經9次失敗。目前旗下品牌眾多，2008年營收達50億元，員工人數五千多人，是台灣最大的餐飲集團。可他經營企業像辦學校，強調共同成長，獎勵員工入股、即時分享利潤，為許多人創造圓夢的機會。他是企業界的異類，因為他不應酬、不打小白球，而以大自然為師，「三個100」一周遊百國、攀登百岳及每年嘗鮮百家美食，是他為自己設定的人生公式。著作《董事長愛說笑》即為個人學習心得之集成。