

深耕校園 放眼國際

張淑英／國際事務處國際長

2001年我到臺大外文系任教，那時走在校園裡，或是在課堂中，除了外文系的同事，要看見外國人士或國際學生優遊校園，並不是件尋常的事。2007年學校正式成立國際事務處後，幾年間的努力、茁壯、拓展，加速度成長，爾今在校園裡，國際人士的身影不時與我們擦肩，在許多活動中屢見本地學生和國際生共融同樂的場景。臺大在國際化的各個面向，不論是國際學生招收、國際研究合作、海外教育機會等等，都有「量」的飛躍式成長。2013年接任國際長，我的思維與工作重點除了「質」的提升，更要因應國際化趨勢，企思開闢新的國際合作模式，提升臺大國際參與及形象，延伸臺大的張力成為「世界的臺大」。具體來說，可概括為4個重點：重點姊妹校計畫的建立、海外教育計畫的拓展、國際學生的招收策略與輔導、以及短期課程的設立與強化。



校園生活國際化，是國際事務處工作的終極目標。

重點大學策略聯盟 (Strategic Partnership)

臺大目前有514所姊妹校及合作機構，國際化階段性的量與觸角堪稱達到指標，但在有限的資源、人力與時間下，要同等經營每一個連結是不可能的任務，若要面面俱到，在資源稀釋下，施力點和布局則流於無形無功，難以形塑亮點與特色。因此，國際處這兩年來，著眼於各學院的特色與強項，選定幾所規模和臺大類似，或是排名和學術水準都比臺大好，且有發展合作潛力的學校作為策略聯盟，例如東京大學、京都大學、北京大學、伊利諾大學香檳分校 (UIUC) 等等，投注較多的資源，戮力耕耘與這些學校的合作，以建立更長、更深、更廣的關係。例如，我們與京都大學一來一往，兩校由校長率團，已舉辦兩次雙邊學術研討會；與伊利諾大學香檳分校，對方也於2014年11月由校長率團至臺大舉辦論壇；下半年度也將回訪UIUC，並與東大、北大舉辦兩校聯合學術研討會。重點大學策略聯盟的考量在於向上提升，與國際頂尖並駕齊驅，因此，在雙方共同努力下，我們建立了雙邊學術論壇、暑期短期課程、雙聯學位、合授課程等等。國際交流合作一如交朋友，友誼與信任需要時間培養，我們短期內的確建立了一些合作，但著眼的是永續發展，希望臺大和這幾所大學的合作能綿延長久，促成更多、更深、更廣、跨領域的國際整合型研究計畫。

海外教育學習 (Study Abroad)

除了教師間的研究與教學合作，對臺大學生的培養也是我們的工作重點。李嗣涇校長在任時曾提出「大學部三分之一以上學生畢業前有出國經驗」的政策，一直是我們努力的目標。我們鼓勵臺大學生「走出臺灣，帶回世界」，在學期間積極「內修外學」。目前除了規模逐年成長的交換生計畫，國際處也著力開發其他海外教育學習，例如訪問學生及暑期班進修等。103學年度已有超過900人次的學生，利用各種海外教育計畫前往姊妹校或海外機構研修、實習一學期或一年，暑期班有近350人次到國外短期進修。未來希望達到臺大學生普遍都有海外教育學習經驗的理想。而在增加學生出國機會的同時，我們更重視的是學生出國後能充實學業，培養智能，拓展視野；因此，我們與教務處及相關處室配合，規劃一系列的輔導活動，並且推廣在海外修課學分登錄及轉換，讓學生能更重視在國外時的學業學習，回到學校以後，也積極提供他們服務回饋學弟妹的機會。壯遊之外，更要壯大學識，壯實才能。

設置獎學金，吸引國際學生 (International Students)

對臺大本地學生的培養是我們的核心價值，而對於國際學生的招收與輔導也是國際處念茲在茲的職志。全球化的時代裡，臺大的期許與願景是「亞洲頂尖、世界一流」，因此競爭的挑戰與標的是全世界的頂尖大學，但是要和全世界的頂尖學府競爭，必須營造廣納人才的條件和環境，這也是所有大學競逐致勝創先機的尚方寶劍。臺大要成就頂尖大學之門，要有這樣的氣魄與理念。為了達到這個目標，國際處和研發處合作，提供更多獎學金，吸引頂尖的學生來臺大攻讀碩、博班；大學部學生，則積極運用臺大在海外的名聲及校友連結，宣傳並吸引優秀的高中生直接來臺大就讀。例如，國際處和印尼校友會自2014年起開始合作，由他們推薦優秀的當地高中生來申請臺大，藉此讓臺大的聲譽和影響力深入當地高中校園。此外，全球重要的教育展，國際處更積極主動，邀請頂尖大學如哈佛、東大，卑詩大學（UBC）共組論壇，談論高教策略，宣揚臺大，製造亮點。我們也配合教育部政策，前往美國、歐洲、東南亞重要據點招生，藉由臺大在僑界的聲望，讓更多優秀的華裔學生選擇來臺大就讀。

暑期學院 (NTU Plus Academy)

校內短期課程是這兩年來國際處另一個工作攀升重點。我們利用短期課程作為國際學生學習華語和文化的前哨站，同時也是行銷臺灣、宣揚中華文化的橋樑。多元密集的短期課程還可以拉長陣線，擴張影響力，讓短期班學生未來回到臺大就讀學位或交換生。短期班強化國際處與校內學術單位合作，讓教師與國際學生建構學術指導的模式，同時也是引介校外優秀師資加入教學陣容的契機。短期課程的花費較少、課程精華集中、且時間容易掌握規劃，提供國際生一個「嘗鮮」的選擇。再者，對嚮往臺灣、臺灣大學卻無法長久居留的國際人士而言，是一個一嘗宿願的圓夢園。也因此，近年來短期課程蔚為風尚。國際處自2010年起開辦暑期課程，從2套課程、17名學生做起，累積迄今已有12套課程，超過300名學生參加。今年更為日本學生量身訂做，開設2門春季短期課程，1門5月黃金周的科學營，特別還應要求，設計整套英語暨英美文化課程。我們的短期課程也有顯著後續效應，這兩年皆有先前暑期課程的學生申請來臺大當交換生及攻讀學位，這是臺大優良教學品質的明證。



National Taiwan University & Kyoto University Symposium 2013

超過500所姐妹校和合作機構，世界的臺大，名符其實。

日常生活國際化 (Quotidian Internationalization)

國際化的終極目標，仍是回歸人本的核心價值，也就是人與人的連結：教授與教授、學生與學生、教授與學生、行政主管與教授、行政主管與行政主管的人際鏈。一所大學的國際化，就是搭建在這些網狀的關係連結上，才得以擴張與落實。臺大國際處身為臺大的國際化主責「組織」，我們希望自己不只是一個和其他「組織」聯絡的單點，而是做為一個平台，讓更多臺大師生和國外師生建立連結，從一個單點變成許多條連結線，最後形成網絡。上述的所有重點，都是在試圖建立這些連結。唯有如此，國際化才能永續經營，不至於因為某個點或某條線的影響就切斷了整個學校與國際的連結。我們希冀這些千絲萬縷的連結，讓「國際化」潛移默化，成為學校日常生活運行的一部分，而不是需要特別獨立處理的事項，也不再需要「國際處」這樣的單位專門處理和外國人、外國學校相關的事情。唯有如此，臺大才是真正成為世界級、國際化的大學。[圖]