

2015 NTU Startup Day

臺大創業生態系動起來

「2015 臺大創創週」於5月1日正式起跑，當日由「2015 NTU Startup Day」揭開序幕。NTU Startup Day為臺大年度創業盛事，本次活動有來自5大領域，共計31組團隊參展。當天邀請12組新創團隊上台發表，展示今年創業佳績，包括獲鴻海注資的「幫你優」(BoniO)創新團隊，以及前進矽谷並得到160萬美元募資的FLUX團隊。此次活動超過1500人報名，現場座無虛席，更吸引天使投資人、新創投資者前來探詢投資機會。

NTU Startup Day已邁入第四屆，臺大校長楊泮池表示，臺大建立平台提供學生在教學、研究、社會應用各方面跨領域合作的可能，而今年9月將於水源校區成立的「創新設計學院」可望給學生更好的創新思考環境。

學術副校長陳良基也說，創新設計學院要將maker的環境帶到校園，許多國際的maker company在臺北籌備創設maker space，未來能將更多好的創意轉化為產品產出。陳副校長長期勉臺大在國家產業轉型關鍵能扮演推動的角色，也呼籲校友回饋母校，以實際行動支持創業。

臺大校內創業氛圍日漸濃厚，創業領域益趨多元，此次31組參展團隊涵括資通訊應用、創新製造、軟硬整合、生醫應用、民生應用5大領域，充分展現臺大蓬勃的創業動能。



2015臺大創創週，吸引超過1500人參加，圖為新創團隊上台發表，座無虛席。

臺大創創週

31組創業團隊參展，從製造、資通到生醫、民生，面向多元，充分展現臺大蓬勃的創業動能。

在資通訊應用方面，由臺大教授葉丙成與學生合作開發的學習平台BoniO，以全球首創的線上電競學習平台PaGamO在427所名校中脫穎而出，獲得華盛頓商學院第一屆教學創新冠軍，今年A輪募資獲得鴻海投資600萬美金（約1.8億新台幣）。BoniO從教學平台轉為技術平台，目前致力尋求全球各種多媒體教材內容提供者之合作，舉凡圍棋、茶藝等都可以成為翻轉教育的內容，楊泮池校長希望將來在臺灣舉辦「PaGamO Competition」，各領域能透過此平台來推動教學創新。

另外，Viscovery以雲端行動影像辨識為基礎，提供影像辨識技術，只要掃描就可搜尋商品資訊，有效縮短搜尋時間，速度比QR Code辨識快1.5倍，且可離線辨識，可廣泛應用在電子商務、零售、展場等。

在創新製造方面，以臺大學生為主體的FLUX團隊致力打造更親民的3D列印體驗，讓每個人都能享受創意的樂趣。FLUX 3D printer結合3D掃描與雷射雕刻，特色是直覺易用、具設計感、以及開放架構的核心理念，開放第三方擴充，讓使用者自行開發應用模組，無論咖啡拉花、小鴨餅乾都能靠這台機器完成。FLUX獲得160萬美元，更創下國內迄今最高的群眾募資紀錄，並獲SVT Angel贊助，赴矽谷取經。

在軟硬整合方面，Loopd提供大型展場分析數據平台，參展者的穿戴式產品互相接近時，就能透過展場Beacon感應記錄下其行為與互動資訊，並可交換個人基本資訊取代紙本名片。GaussToys結合傳統實體玩具和平板電腦，透過磁場感測就能在平板上下象棋、玩烤魚遊戲。目前產品已研發完成，下一步將爭取美、臺專利佈局，預計在半年內量產。

生醫應用部分的創業成果豐碩，臺大應力所博士陳昌佑等人創辦的億觀生技開發出領先全球的行動顯微技術，iSperm設備在iPad mini上就能分析種豬精子品質好壞，另一項產品uHandy行動顯微鏡可直接裝在手機上，未來男性在家就能使用檢測精子活力與濃度。iXensor結合行動平台、健康管理系統及一次拋棄式光學偵測／傳輸元件，用手機就能測血糖，不僅除省去繁複，時間也從3到5分鐘縮短至30秒。預計在2015年中開始在歐洲通路販售。

在民生應用方面，Farmbook透過在溫室建置無線感測設備，協助農民「手機務農」，來監測溫室狀況，提高作物生長品質及產量，並建立「農產履歷」搭配自有銷售平台，農產品有品質保障，也能讓消費者掌握訂購商品的生長進度。

5月1日至5月9日舉辦的「創創週」系列活動，除NTU Startup Day外，5月8日臺大舉辦了臺大種子創業競賽，共選出20組新創團隊，發出總額1,000萬的創業獎勵金；5月9日舉辦的新創企業實習／正職夏季媒合會，也吸引超過800名學生到場尋找新創公司職缺。臺大將持續深化校園創業氛圍，鼓勵更多師生投入創業，為臺灣產業注入新能量。圖



首屆「臺大種子創業競賽」 頒出1,000萬元獎勵金

第一屆「臺大種子創業競賽」於5月8日順利閉幕，臺大鑽石種子基金頒給20個隊伍總共1,000萬元獎勵金，超出預定的15隊750萬元。歡樂又感動是頒獎時的氛圍，此次得獎的創業構想與人們生活密切相關，包括：食（拓食等3隊）、衣（印谷）、住（Raytential）、行（Verty）、育（我學島遊戲學習工作室等3隊）、樂（Future Oceans - Nemo等4隊）及生（ChuChuMa）、老（Fuco輔適生醫）、病（OMyDr等5隊）等。



這次競賽主題多圍繞在改善人們的生活，如得獎之一的OMyDr 醫療社群平台。

副校長陳良基表示，獎勵金只是火種，可以點燃更多想法，讓學生向夢想推進。對參賽者而言，獎勵金確實不是他們參賽的唯一目的，還可測試市場接受度、同時累積實戰經驗，更希望透過這次機會，補足他們欠缺的人才或能力，使創業計畫更完備。例如：提出資工人才需求以建置平台技術、吸引律師協助規劃智慧財產權布局或其他法律專業事務等。擁有龐大菁英人才庫及法律會計專業策略夥伴的臺大可擔任媒合的角色，讓參賽者的創業構想更容易實踐。誠如臺大創意創業中心主任李吉仁所言，創業生態系環環相扣，臺大陸續成立創意創業學程、創聯會，創意創業中心的目的，就在整合校內外所有創業相關資源，包括來自校友、產業界與政府機關，進而建構有利於新創事業發展的生態環境。

李主任表示，這場競賽是臺大創創週的壓軸大戲，非常感謝負責籌劃和執行的團隊，以及難為的評審，要在5分鐘內斷人生死。尤其參賽者個個表現亮眼，很難割捨。

本次競賽在主持人臺大創意創業中心執行長陳如芬活潑的引言下揭開序幕。「用關鍵5分鐘，點燃創業夢想」，從104個報名隊伍中篩選出的33個決賽團隊輪番上陣。參賽代表普遍年輕，但毫不生澀，台風穩健，表達生動，內容紮實，侃侃而談創業構想，瞳孔散發著夢想的光彩。評審之一的陳來助（微熱山丘榮譽顧問）說，短短5分鐘，讓他感受無限熱情，並用「臺大好夢想」為這個競賽下註解。

也因此，評審們決議增額錄取，最後發給20個隊伍，總計新臺幣1,000萬元獎勵金，超出原本預計的15隊750萬元。評審在賽後盛讚本次競賽的精采程度，可比美選秀節目。如國研院科技政策中心主任莊裕澤說，得獎者至少有5~6隊已具備科技部「創新創業激勵計畫」前40名的實力，甚至前10名。

臺大創創週

最後，評審代表莊裕澤建議參賽者，必須凸顯自己創業構想的優勢，可以與已有之創業題目做比較分析，強調為什麼別人失敗而我卻能成功，更具有說服力。他並以” think big, start small” 提醒創業者，避免讓評審質疑可執行性。副校長陳良基加碼提出，基金每年頒發100隊獎勵金，而且要開設更多課程培植學生創業，讓臺大學生不只會唸書，更能經由創業解決社會問題。臺大創創中心主任李吉仁也表示，今天特別高興，因為看到自己的學生畢業20年後，不僅開過公司、又賣掉公司，然後與老師一樣擔任「沒有翅膀」的天使，他看好往後10年、20年，是創業最好的時代。

競賽主持人陳如芬則再次強調，臺大鑽石種子基金除了不定期舉辦創業競賽外，臺大新創團隊也可選擇隨到隨審的書面評選方式申請獎勵金。本競賽不限制未得獎構想不得再次參賽，所以勉勵此次向隅者參考評審建議，修正創業構想後，再來挑戰。呼應李吉仁主任所說的，競賽就像火車一直反覆行駛，歡迎大家重整裝備，再度上車。📷



臺大人創意無限，讓評審難以割捨，獲獎隊伍從15隊增加到20隊。

創業啟航！2015夏季媒合會募新兵

臺大創聯會與臺大創意創業學程共同主辦的「2015 新創企業實習/正職夏季媒合會」5月9日在臺大闡場熱鬧展開，雖然下著大雨，但人氣不減，吸引近800人前來，其中有很多外地學子，本活動也為「臺大創創週」畫下完美的句點。這次有58組企業參展，包括文化創意、生醫農、資訊電子產業等，提供近200個職缺。擔任臺大創聯會執行長的臺大學術副校長陳良基表示，媒合會不只是配對工作，更是要幫助同學了解「新創」，同時讓新血加入新創團隊，引入新的想法，一起來「實現年輕人的夢想」。

捲起袖子放手一搏 師長鼓勵實作實踐夢想

陳良基表示，今年9月臺大將成立「創新設計學院」，希望從創意的概念發想到實作都能實現，建立起創業生態鏈。執行秘書、臺大電機系教授黃鐘揚回顧2007年迄今，同學的成果從校園專案的規模，到現在獲得創投支持，值得驕傲。

陳良基以8日舉辦的「臺大種子創業競賽」發出1千萬獎金，勉勵同學「真的捲起袖子放手一搏」。而黃鐘揚更期許同學展現企圖心，要「以成為下一個FB、Google」為目標，實現臺大鼓勵創業以製造更多就業機會回饋社會的初衷。

新創實習強調廣泛學習、親身參與

新創公司徵求實習生，強調能廣泛學習各種業務、親身參與專案，同時拓展創業人脈。與插畫家聯名設計開發生活用品的「Fandora Shop」，就表示實習生能近距離與插畫家共事，實際參與新專案與產品研發。目前徵求軟硬體開發與商品、行銷企劃實習生。

「綿羊犬百寶箱」是全國第一個榮獲美國玩具奧斯卡獎Parent's Choice Awards、美國百大玩具獎的玩具品牌，設計多種主題百寶箱教育學習玩具，要在科技時代找回孩子動手學習的創意價值，曾獲各大媒體報導。也徵求具社群經營經驗



現場爆滿的民眾，顯示新創企業已成為職涯重要選項。

的品牌行銷，以及熟悉募資平台的募資行銷人員。

來自矽谷的「PicCollage」，以一款拼貼照片APP達到全球8千5百萬下載次數，4位創辦人分別來自美國、新加坡、巴拿馬、加拿大，他們正在尋找勇於挑戰又富有創造力的夥伴，包括Develop、Quality Assurance Intern，以及介面與使用者經驗設計師。

臺灣最大的食譜分享平台「愛料理」，上線3年已累積6萬篇食譜，註冊人數達到80萬。如果你熟悉食品，又有做菜經驗，愛料理徵求實習編輯負責協助「愛料理生活誌」文章撰寫，以及實習工程師，共同參與服務開發。

對網路廣告投放有興趣嗎？成立5年的「Tagtoo」以瞭解使用者偏好後，準確再行銷的方式來投放廣告，強調跨平台、跨裝置的新型態整合行銷，徵求廣告優化管理師，及軟體開發的Python工程師和前端工程師。「appier沛星互動科技」是提供跨螢（cross-screen）數位行銷解決方案的科技公司，希望讓廣告是能連結消費者與廣告主的食用內容，目前徵求有3年以上工作經歷的產品管理師、行動廣告業務人員、市場拓展經理等，也歡迎研發替代役申請。



5/9媒合會提供約200個職缺。

學習機會多 新創企業漸成學子出社會首選

新創企業彈性的發展策略，充分提供在學學生或畢業新鮮人，一個將創意付諸實踐的空間和機會，已經有許多願意挑戰自我的年輕學子躍躍欲試。來自臺大財金大二的黃同學，今年是第三次參加新創媒合會，對新創企業「很有興趣」，希望能多方了解為未來就業提供更多選擇。交大應用化學大二的李同學，本身在交大有做可食地景和食物森林的計畫，希望找能結合土地與文化的新創公司加入。談到新創公司薪水可能不比大企業多，黃同學表示他「不在意」，主要是從工作中能學到什麼。

來自中央大學財金系三年級的曾同學，日前也參加5月1日的NTU Startup Day，他相當羨慕臺大有如此豐富的創業資源，即使大雨也不減熱情。曾同學表示，他長期關注創業資訊，自己也有許多怪點子，因此抱著研究的心態前來了解。希望未來找行銷、企劃方面的工作，可以對商業模式有進一步了解。[圖]