

助人也可以是一種事業

以立國際服務創辦人陳聖凱專訪

採訪撰文／林秀美
照片提供／以立國際

Google、Facebook的成功，引爆21世紀年輕人創意創業風潮，園藝系畢業的陳聖凱在25歲創業，專門蓋房子。蓋房子不奇怪，特別奇怪的是他揪團到國外去蓋房子。參加的人對建築都外行，卻要付錢去做苦力，這是什麼行業？這是「以立國際服務」社會企業，陳聖凱在2010年所創立。



25歲的陳聖凱創立「以立國際服務」，讓助人也能成為一種事業。

大玫瑰，也就是說他在大學就創業了。會去網站開賣，他自我剖析，除了好奇、刺激，主要源於改造世界的念頭，「受雇於人的工作，做得好就是盡本分，但創業成功，卻可能扭轉一萬人的生命、兩萬人的工作模式，造成很大的改變，想到這我就很振奮」。

如此看來，他有天賦創業基因。至於如何選擇創業標的？為什麼稱作社會企業？這和他的第一份工作有關。

進若水萌生社企創業

高中時喜歡生物，當時陶莉羊複製成功，讓陳聖凱對生物基因和基改發生興趣，所以考大學時選第三類組，結果進臺大園藝系。他說：「這個系不只研究作物，還有設計元素在裡面，兩者結合，不很夯，但相當貼近生活。平時修課、種田，寒暑假去梅峰，超級大自然。這很符合我的個性。」不愛光鮮亮麗，卻凡事好奇也敢嘗試，課餘參加劍道校隊、打籃球，在向日葵服務隊、武友會（武陵高中校友會）和畢聯會等社團都很活躍，還在Yahoo賣過二手衣、巫毒娃娃和臺

因著畢聯會同學在若水創投工作，陳聖凱也跟著去打工。2008年，他參加菲律賓志工團，到當地為居民改建房子。「只是一間6坪大的房子，可是他們很滿足，直呼”What a beautiful house!”」這讓陳聖凱很受震撼，萌生社會企業的想法。「既能幫助人，又可以有收入，這是一舉兩得的事業。」他的認真投入，獲若水賞識，聘為正式員工。2009年單飛成立「以立國際」，一半的創業資金就是來自老東家支持。

雙核心決策起死回生

以立的英文名字ELIV，是「Empowering Lives through Innovative Volunteerism」的縮寫，要透過創新的國際志工模式，推動臺灣青年為弱勢社群服務。由此可知，公益是他創業的核心精神，但現實是，如何維持營運？參加者繳交的報名費是唯一收入來源。善長財務規劃的朋友告訴他，一年要出50團才有盈利。結果，150萬元創業金在9個月後就用完。

就在他打算結束以立時，現在的合作夥伴周曦翎適時出現，讓以立得以繼續。周曦翎參加印度服務團，在回程路上得知以立的困境而決定加入，買下若水股份。資金的挹注給以立打了一劑強心針，從此周曦翎也參與決策。他說，他們像雙核心電腦，一起轉，速度很快。只是，兩人關注的對象有別，「她比較重視參與志工的改變，而我比較關心當地人有沒有被轉變」。其實是互相效力，都在轉化生命，助人者付出勞力和金錢，獲得了無價的生命體驗與實現自我的成就感，而被幫助者的生活與環境得到實質改善，對個人與社群都會產生積極的正循環；這和以立主張Eco-Living的生活態度是一致的。

讓世界更美麗的生活

2012到2013年間，以立出團數正式突破50。11名全職員工薪水全靠團費收入維持，還能有贏餘回饋給服務的海外據點。2012年是個翻轉年，寒假推出的《東單生活》，竟出現報名人數比開放名額多3倍，同年夏天近300人出隊，創下單一出隊人數最高的紀錄，迄今已有1800名志工接力

投入。不出5年即獲得社會高度肯定和支持，迅速發展成長為臺灣最大的國際志工組織之一。

這是因為他們用心耕耘當地計畫。從第一次出團在越南蓋豬舍，到柬埔寨的綠色孤兒院，6歲的以立走過12個國家，2500多名志工，合力完成無數個房舍、廁所、牛棚、教室和造橋工作，服務的村民累計超過一萬人。參加的隊員通過勞動和付出，深刻了解到這個地球上的貧窮和環境問題，從中找尋對自己作為地球公民可做的貢獻。

2012年5月另成立「以利國際服務協會」，作為單純接受捐款與傳送到當地的窗口單位，捐款全部用於購買建材、負擔運輸費用，和聘用在地工作人員的薪資。目前主要計畫地區有柬埔寨，



「東單生活」計畫，掀起不簡單的國際志工風潮。圖為在柬埔寨蓋房。



一隊20人，以5到8個工作天的速度蓋好一棟房子和一間公廁。



帶孩子到吳哥窟校外教學。一起學習古老文化的智慧，聆聽吳哥歷史的脈絡。

緬甸，印度，雲南等，除了有形環境改造外，也教導婦女其他專長以增加收入，協助貧窮農戶的孩子上學，並規劃經營綠色生態園區，建立一個可以永續自力更生的園區模式。

除了散客的志工團，以立已開始辦理企業的志工團，包括勤業眾信、主婦聯盟、AVEDA、NU SKIN等都是客戶。不同於單純犒賞員工出國旅遊，讓員工參與國際志工服務，能收到善盡企業社會責任，提升企業形象的效果，此外他們更發現，從活動中可觀察主管的領導力與團隊合作精神，對人才拔擢也很有幫助。至於散客團，已打算向國外志工招手，要在全世界散布更多種子，催生有影響力的人。

以立讓你知道你是誰

以立5週年回顧片頭有行字「你想成為什麼樣的人？」，就是以立要散播的影響力，讓你找到自己的位置，做對的事。

看現在的以立，不完全是當初所期待，因為「不論規模、速度，都比我想像的還大還快。只要核心思想『旅行助人』不變，我還蠻順服這樣的安排，畢竟人生都不是自己規劃的。」年紀輕輕而有這般認知，或許是信仰的造就。

「國小時就常問媽媽為什麼我會來到這世上。我翻以前的日記，日記裡都在問。後來認識神，終於部分解答了我對生命的提問。人生短則30年，長則90年，幾十年後都是一堆土，有人一輩子追逐自己製造出來的貨幣，是不是本末倒置了？」

因著相信，2008年他受洗成為基督徒，第二年就創業，從此「人生完全不一樣，這是真的。現在，我看事情不像以前那麼糾結，以立在我40歲時關掉，甚至明年就關，也沒關係，同事來來去去，我也很高興，祝福他們。這些都只是我生命的一部分，神自有安排。」他順服神的帶領。



我在雲南，知道我在砌什麼嗎？



答案揭曉：牛棚，給小牛住的。

創業是在懸崖邊跑步

「創業過程是無限的不確定感，隨時都在鍛鍊我。上班族的人生比較容易想像，25歲交女友，30歲結婚，一切都在計畫中，但進入創業，人生就被打亂。」陳聖凱分享創業心路，他用「在懸崖邊跑步」來形容心境，「不能停，停下來就跌下去，而且要踩穩，還要提防山上落石，否則立刻Game over。」不確定感加上高張狀態，除了順服，果真無他？

「會很認識自己。有太多時候可以走別條路，為什麼不放棄？我問自己，為什麼要堅持？到底有多重要？連爸媽生病都可以不顧。常常問自己，以立在我生命中的意義，就越來越強化。」

當然，看到這個世界有太多嚴重的失衡，陳聖凱也有無力感時，收掉孟加拉、甘肅、越南等據點。「問題這麼大，反正一時之間也沒有更好的方法，最重要的是在當下，做我可以做的。」

以立國際建立了一個特別的人際網絡，這個網絡連結的力量來自愛。創業期有伙伴一起構思、有父母及好友出資支持、有教會和臺商協助建立管道，還有更多人古道熱腸就愛揪團做工去。愛是動詞，他們用行動促成世界更多改變。



在臺東，志工用心製作土磚，打造孩子的書屋。



擊壞歌，孩子的書屋成立的商行，堅持使用最天然的食材做成食物。志工們正在擊壞歌的百香果園中幫忙除雜草。

當你走出臺灣，看到有人一天只用一盆水過生活，回到臺灣，你一定會更惜福。

社會企業，顧名思義就是用商業模式實現服務社會的理想，參與以立國際服務的志工，從過程當中，更認識自己，知道如何把自己擺在對的位置，做些有意義的事。你可以成為什麼樣的人？來以立就知道。☞

擁有一群志同道合的伙伴，在荒漠開江河，在曠野闢綠地。圖為志工說明會。

