



臺大， 讓一切成為可能

文／黃柏鈞
圖／新鄉村協會・桃園鳥會



臺灣藍鵲茶，一個由臺灣大學師生推出的創新品牌，旨在護育臺灣茶的文化地景。這種事，只有在臺大此開放的校風裡，才會發生。

臺灣藍鵲茶，是張聖琳老師引入「里山倡議」^(註)的概念，在新北市的山區一坪林做的「藍鵲茶革命」。將『茶』作為里山保護的概念，在臺灣是頭一個，而我們只是在地景保育和社區經營之間試圖尋求「一點平衡」。這個由城鄉所師生所組成的藍鵲茶團隊，不只是推動環境教育、推廣臺灣茶學，更成立社會企業，藉著商業模式，讓茶農確確實實的獲得該有的價值與尊嚴，進而由下而上，同心護育臺灣茶文化地景。我們沒有任何政府、私部門的專案補助，自行貸款200萬，經營臺灣藍鵲茶；臺大城鄉所，做的是鄉村的空間革命。

然而，因為我們的收茶價格非常高，得罪了農會，還被約訪談話；我們強調無毒耕作，也得罪了一般施農藥製作的茶行。我們拒絕對臺灣環境不友善的企業以保護茶農，也拒絕大量生產的獲利模式，但是藍鵲茶的經濟附加價值卻提升了，茶農們也願意持續投入。臺灣藍鵲茶的誕生，真的在地景保育和社區經營之間的那「一點平衡」。

取名為臺灣藍鵲茶，是取其臺灣藍鵲在臺灣山村文化上的代表意義，牠們在坪林的數量相當穩定。臺灣藍鵲（*Urocissa caerulea*），鴉科，屬臺灣特有種，又稱長尾山娘，性喜群居，主要棲息在中、低海拔山區的闊葉林及附近的茶園、果園或開墾地，特別會出現在鄰近山區的山村，分布數量以北部地區（臺北、宜蘭、桃園）較高。生性喧噪，色彩鮮豔，經常成小群穿梭。我們常開玩笑說，真像臺灣人的個性！此外，我們也應用了臺灣藍鵲的『巢邊幫手制度』的概念，臺灣藍鵲只要有小寶寶誕生，其雙親的親戚、兄弟姐妹們皆會前來協助育雛，甚至捍衛領域，抵抗入侵，此正與早期臺灣人山居生活的模式相同。



志工阿嬤來採茶。



臺灣藍鵲茶，結合坪林茶文化和生態特色，2013年感動上市。

由於全球農業結構問題，臺灣茶文化的地景正在不斷的惡化，為了保護地景，藍鵲茶有4項原則：一、現有的茶園面積不可擴張；二、企業認養茶園，必須以「面積確定」作收購，而非「產量」；三、必須符合法定坡度；四、必須強化植被。在行銷通路方面，以『讓』字作為精神，主張「盤商讓利，茶農讓地」。藉此，期望臺灣的坪林山區除了作為茶的地景地點，更推動坪林成為臺灣第一個茶的生態村。

現在正是冬茶採收時節，如果有任何機會，我們非常希望能邀請學長姐到茶園採茶，體驗茶農生活，真真實實的感受臺灣山村的自在；甚至是邀請我們演講，也讓一切的可能持續下去，護育臺灣茶的文化地景。 

註：“里山”是一個日文的合成名詞。其唸法為satoyama，sato指鄉「里」也就是社區聚落城鎮等人居之處，特別是家鄉的鄰里。yama指「山」郊、稻田、河流和水道。廣義的說，意近中文所謂的山腳、山邊，城鎮與山林交界處。泛指鄰近人類社群且與人緊密相連的生態環境。更精確的說，Satoyama是指家鄉旁邊的山與林。相對於里山，也有里地、里海等生態型態。里山的操作性意義在於如何將自然與文明交界之處，創造成為同時適合人類耕植的「生產地景」與「生活地景」，但也適宜多種生物持續居住的豐富「棲地環境」。

黃柏鈞小檔案

前中華鳥會秘書長，臺灣藍鵲茶發想人，臺灣大學城鄉所博士班學生。