

web2.0 x 鋼鐵草莓族

原來愛吃、愛玩也能變成專業！2008年愛評網成為Google臺灣區策略合作夥伴，今年更與「Yahoo!奇摩」策略聯盟，負責經營「Yahoo!奇摩生活+」。這群鋼鐵草莓族是如何創造網路創業新商機的呢？

臺大創聯會於10月23日晚舉辦「NTUEA創業沙龍—web2.0 x 鋼鐵草莓族」活動，邀請了紅谷資訊股份有限公司營運長陳易成，在博理館201教室分享他創立愛評網（iPeen）的故事。

創聯會執行秘書黃鐘揚指出，由於景氣差，有更多的年輕人選擇了創業這條路，但是臺灣網路創業成功的案例不多，愛評網就是其一。

一切從鐵皮屋開始…

愛評網的員工現有80位，遍布北、中、南，平均年齡28歲。陳易成說：「當初我們沒想太多，是一群很傻的人。」4個愛吃的7年級生，為了解決自身對尋找美食的需求，在鐵皮屋創辦了愛評網。

剛創業時，心裡想的是「如何省錢」。買了4台電腦開發程式，天氣熱，屋裡唯一1台電風扇卻給機器用；四處尋找便宜用品、前2年不支薪、4個人到處打工來支付美術和工程師的薪水，陳易成更是什麼都做，營運、策略、換燈泡、弄水電都一手包辦。

開公司很燒錢。創業6年，愛評網直到2010年才收支打平，2011年營收3200萬開始賺錢。當初湊來的100萬在第1年就燒完，6年間曾有4~5次無法發薪，2008年時曾想過放棄。幸運的是，4個人不會同時陷入低潮，



陳易成認為年輕就是創業最好的本錢。

與會者跟兩位講者大合照。



公司的停損點頂多就是精簡人事，再想辦法找錢。

就在同年3月，Google找上愛評網，洽談臺灣區策略合作夥伴。一開始，陳易成還以為是詐騙集團新手法，直到1週後再度來電，邀他們到101的辦公室，才知道一切原來是真的！

跟愛評網同期創業的網站有400多家，現在僅存4、5家；愛評網創立初期，做吃喝玩樂的網站有20多家，現在也只剩個位數。為什麼愛評網能在6年內異軍突起？陳易成說，每個人的分享都是有價值的，愛評網在店家和網友的價值觀部分拿捏得當，絕不會撤掉網友對

店家的負面評價，但是會強調必須理性、客觀地評論，同時也會教育店家改善問題。店家接受建議改善問題，消費者接受了店家，店家生意自然就變好，有1家餐廳還因此擴展成3家店呢！

千萬不要坐以待斃

創業需要規畫很多細節、解決很多困難，但最重要的是學習團隊合作和解決事情的能力。「關關難過關關過，千萬不要坐以待斃，你的問題絕不是全世界第1例。」這是30而立的陳易成一路走來最大的感觸。

陳易成提出5項創業建議：

- 一、年輕可以創業，失敗了還能重來。
- 二、細節很重要，能少走冤枉路。
- 三、重視團隊信任和信賴的能力，注重溝通能簡化管理上的複雜度，凝聚共識可以提升執行力，不然「一個臭皮匠也能臭死諸葛亮」。
- 四、一定要堅持。在資本額500萬時，有人想出1000萬買愛評網。當時4個創辦人在白紙上寫下心中的賣價，執行長寫了5000萬，所以沒賣。如今愛評網的市值也已遠遠超出當時所預期的。
- 五、熱情。愛評網細心聽網友的聲音，網站從上線後就不斷作修改，剛創業的2年內網頁改了10幾版，直到現在都還在改。

臺大會計系3年級的何東雋說，能遇到年齡相近、跟自己價值觀相同的講者很開心，「你的問題絕不是第一個遇到的」很有啟發。張家豪則覺得，來聽演講是對的選擇，目前正苦惱好的團隊從哪裡找。📷

從使用者經驗創造價值

在資訊爆炸、技術高度分工的時代，該如何回歸到使用者經驗，以創新思維找到創業的核心價值？11月20日晚上，臺大創聯會與時代基金會聯合舉辦NTUEA創業沙龍，邀請到全歐洲最大的設計顧問公司 Designit 的共同創辦人 Claus Jepsen，分享Designit 團隊的思考哲學。

臺大創聯會執行秘書黃鐘揚指出，臺灣許多產業面臨轉型壓力，由於以往的產業經營模式缺乏設計理念，需重新建構一套方法論。同時，現有許多新興公司在拓展設計顧問的市場，而在臺大，也有智活中心在推廣使用者經驗研究，因此這次邀請 Claus Jepsen來演講，希望讓更多人了解，「設計」本身就是一種產業。

設計顧問公司Designit 在1991年誕生於丹麥，公司的理念是提供設計諮詢。集270名員工、全球12間分公司之力，幫助不同的產業重新思考定位和轉型，為舊問題找到新答案，並搭起設計「理念」和「實踐」之間的橋樑。

「設計師必須要有的思維，是了解事物的真正價值，並且知道如何將價值轉化成商機。」Designit 共同創辦人Claus Jepsen 指出，這是 Designit 在面對客戶時傳達的主要概念。而要了解事物的真正價值，就要回歸到4個層面去討論使用者經驗：「平衡的創新思維」、「全方位考量」、「多元領域的團隊」和「以人為本的執行流程」。

平衡而全觀的思考哲學

許多公司在設計產品時，都會從產業的實際限制、技術執行的可行性和人的需求這三面向著手。但在公司成長茁壯，產品技術漸趨精良後，反而太過專注於產品開發的技術層面，將產品推離人的日常生活愈來愈遠，形成難以跨越的鴻溝。因此 Claus Jepsen 認為，在計畫進行的最初，就該了解最重要的應該是「人的需求」，才能兼顧產業、技術和人，得到「平衡的創新思維」。

而當瞭解人的需求之後，該如何找到解決方式？Claus Jepsen提出，設計者應該要有「全方位考量」，而不是用單一的角度去思考。例如當遇到一個新的問題時，許多公司會直接開發新的產品去解決問題，卻忽略了還可以從銷售方式、製造過程、行銷、服務、甚至營利模式做改變。「大部分的公司都會把焦點放在產品製造和效能。」Claus Jepsen



臺大智活中心劉佩玲主任主持。

卻建議應該要多管齊下，形成彼此環環相扣、完整可實踐的計畫。

Claus Jepsen 也舉出了Designit 的諮詢經驗。例如客戶所生產的核磁共振掃描器，很多兒童因為害怕，在檢查過程中會亂動，導致高失敗率，因此從開發能「快速」完成掃描的儀器，轉而改造「氣氛」，如將檢驗環境布置成溫馨的臥房，甚至有儀器模型讓兒童可以模擬掃描的過程，降低其恐懼感，也成功地降低50%的掃描失敗率。

多元人才創意 貫徹人本價值

要從多元角度思考，就必須要有來自「多元領域的團隊」。團隊當中必須要有不同領域、不同專業的人才，而不是讓設計師自己扮演所有的角色。然而，「要以設計的理念為核心。」Claus Jepsen 認為，團隊成員除了要專精於各自的研究領域，也要納入其他領域的思維彼此連結，才是既深且廣的「T型人才」：能理性分析、能兼容並蓄，又能有高度的好奇、精準的表達能力和敏銳的感受力。

Claus Jepsen 指出，很多公司會把產品拆成不同的部分，分別交給不同的部門執行，因此無法貫徹完整的設計概念。讓多元領域的團隊來執行，好處是可以打破隔閡，在廣泛的可能性中找到最適合的解答，也能凝聚共同的設計理念，達到最好的溝通效益。

在整個尋找需求、創造價值的計畫中，除了好的人才外，也要有好的執行流程。Claus Jepsen 認為，執行流程不能一步登天，從研究直接跳到產品開發，而是要拉到不同層次思考。先是實際的問題研究，然後往抽象層次尋找新的創意，重新架構整個問題之後，才能再度凝聚成設計概念，回歸到現實層面開發產品。執行流程是線性的、雙向的過程，貫徹其中的，就是「以人為本」的設計理念。

在Claus Jepsen 分享Designit設計顧問公司的經驗後，在場聽眾也提出許多問題。畢業



Designit 共同創辦人Claus Jepsen解釋使用者經驗的重要性。

自臺大國企系，不一樣思考社創辦人黃稚晏想知道，要如何在眾多的發想中尋找最適合的創意？臺大電機所碩二學生侯宗成則提問，如果有一個好的創意，卻受限於產業或技術限制的時候該怎麼辦？Claus Jepsen認為除了看整個概念的完整性，還是要回歸到人的需求決定。然而的確有很多好的創見，是因為產業本身的諸多限制而被放棄。就讀政大科技管理所碩一的蘇品仔也問到 Claus Jepsen 對臺灣市場的想法，Claus Jepsen表示，臺灣有發展的潛力，Designit也正在研究亞洲市場，也許未來能有機會跟臺灣的產業合作。📍

Facebook Hack Meetup~

揭開駭客馬拉松及開發者的神秘面紗

電影「社群網戰」中Hacker競賽的橋段，開發者關在房間內，一邊喝啤酒、一邊瘋狂寫程式，這樣的情節也在Facebook舉辦的Hack Day中出現，究竟這些程式高手怎麼用程式Hack the world？

臺大創聯會11月29日晚上，與臺大網媒所、臺大資工系、Linkwish共同舉辦「Facebook Hack Meetup Taiwan得獎團隊經驗分享與座談」活動，邀請6位臺北站得獎者分享經驗。

所謂的Hackathon比賽就是「抱著駭客精神的開發活動」，所以Cracker是「形容熱衷解決問題、克服限制、專注一項事務的人」。

Facebook World Hack大賽第一年在臺北舉行，近一百多位臺灣開發者在6個半小時內用程式發揮創意，最後由4個團隊RocoDev、Linkwish、利昇科技、Cardinalblue獲得Open Graph、mobile、games類別的獎項，兩個獨立開發者鄭火（鄭有順）、艾略特（周世恩）得特別獎。網路知名程式開發者XDite是臺北站的冠軍，甚至在Facebook World Hack中脫穎而出，打敗各站高手，拿下全球冠軍。

我們可以，你們一定也可以

Facebook並未大量曝光消息，首次參賽的鄭火才大三，是最年輕的得獎者。比賽前兩週才看到消息，陰錯陽差直到前兩天才報名成功，什麼都沒準備就到比賽現場，從德國ping pong遊戲和西門町的廣告大螢幕想出「Ping-pong」APP，掃描大螢幕的QR code，輸入密碼即可跟朋友連線對戰乒乓球，過程可顯示在大螢幕上。

利昇科技也第一次參加，「我們可以，你們一定也可以！」黃懷德（Terry）打趣地說，當天他們列出的To do list是「打卡、拿贈品、吃到飽、看正妹、HACK」。Facebook規定程式當天才能寫，但創意點子可以行前準備，他們著重活用API資料、簡單好玩、創造善良價值，想出「回憶百萬富翁」，可以跟朋友在FB上玩記憶考驗。Terry認為比賽非零和遊戲，建議想創業的學生或團隊參加Hackathon，腦力激盪的過程會有很多收穫。Terry發自內心建議「別讓缺少變缺憾」，除了熟悉程式的技術之外，也要重視美術設計。

投影片和設計美觀 別讓缺少變缺憾

RocoDev的XDite也是在比賽前兩週才報名，她常找不到自己在朋友牆上按讚的東西，從pocket網站得到靈感，覺得如果FB跟chrome一樣能收藏網頁並搜尋很方便，只



Hackathon大解密，Hacker高手近距離與觀眾互動。



講者們一致認為，參加Hackathon，投影片、介面美觀、口頭報告是要件之外，熱忱跟堅持也不可少！



主持人暨合辦單位Linkwish co-founder及6位講者。

是簡單的一個想法就做出「Paperclip.io」，把按過的「讚」都匯進去，還能做即時搜尋。身經百戰的XDite有三個建議：1.做個有點意思的東西，2.做個對評審有點意思的東西，3.做個時間內能做完的東西，4.做個看來很厲害的東西，5.做個實際上也很厲害的東西。一定要做好投影片，才能讓別人了解你的東西。

擁有4千萬下載量「PicCollage」相片編輯軟體的Cardinalblue，大陣仗派出11人參賽。靈感來自於颱風天時的「可是瑞凡」系列，所以運用「PicCollage」想出「but...」。得獎成功很重要的部分是Slide和設計，Stefanie說，當天時間很少，分工不要到現場才想，設計師要傾聽開發人員，開發人員也要相信設計。小秘訣是先將UX Flow、GUI設計、報告的投影片準備好。

艾略特則從朋友常分享有意思訊息，但每次都要大費周章捲時間軸找訊息的經驗，構想出「Feed Manager」。希望能用自己做的「Q Search」抓出FB上遺失的美好，把朋友曾分享的好訊息一網打盡，用更快的方式找出來。除了好的想法、架構圖、好的CS套件做投影片、熱忱和堅持之外，艾略特開玩笑說，還要自備拿食物小弟，他一個人參賽，寫程式都來不及了，只能拜託隔壁團隊幫忙拿食物。

Linkwish從公司產品延伸出「Tripmkr」，發想自電影《Before sunset》、《Before sunrise》，希望也能「愛在巴黎臉書」時，做出旅遊社交體驗，從最多人打卡的地點來排行程。葛如鈞說，當天一定有很多高手會出現，我們參加Hackathon的策略就是「『Hack』the hack day！」要有一個「有趣的奇怪」的亮點。所以做出實體互動旅遊。可以把安排好的景點印成T恤，在旅途中遇到也穿著景點T恤的旅客時，可以拍下景點照片加入行程。當天Linkwish還帶電熨斗和轉印貼紙把景點弄到T恤上，搏得許多工作人員目光。

PTT演講版版主吳長鋼指出，感謝創聯會辦的活動，臺灣軟體落後很多，這樣的分享對工程師、企業都有很大的幫助。目前服替代役的張旭說，這個活動鼓勵、認識Hackathon，但期待聽到更多遊戲開發的工具及開發問題解決。

成掃描的儀器，轉而改造「氣氛」，如將檢驗環境布置成溫馨的臥房，甚至有儀器模型讓兒童可以模擬掃描的過程，降低其恐懼感，也成功地降低50%的掃描失敗率。圖

2012新創企業實習冬季媒合會

臺大創聯會與臺灣大學創意創業學程共同舉辦的「2012新創企業實習冬季媒合會—快來尋找哪間新創公司與你最麻吉！」於12月1日舉行，48家新創公司在臺灣大學普通教學大樓B1闖場擺攤，提供118個實習職缺，希望能找到優秀的實習生及創業夥伴。有意創業的學生可以近距離接觸新創團隊，更能直接投履歷面試。

臺大創聯會執行秘書暨創意創業學程副主任黃鐘揚指出，新創公司在臺灣很難找到好人才，加上學生對大公司常有錯誤的印象，事實上，新創公司學到的經驗甚至比大公司多。希望大家能找到心目中理想的人才和公司。臺大創意創業學程主任李吉仁說，當天的媒合會聚集千里馬和伯樂，希望新創公司能找到生力軍，學生也能從工作、實習的機會中累積實務經驗。

之初創投合夥人林之晨指出，一開始建議辦實習媒合會，就是希望能幫助臺大學弟妹找到跟新創公司學習的機會，甚至以後加入團隊，5945的執行長就是在年初的媒合會加入5945的。「5945呼叫師傅」執行長林淑君說，兩位正職和兩位實習生都是在今年5月的夏季媒合會找到的，這次創聯會辦媒合會，我們一定要再來！年輕人的想法很棒，打算再找4位實習生加入團隊。

消息發布後，也有廠商主動聯絡臺大創聯會，希望參展找尋人才，包括獲選2012臺灣年度50大傑出設計公司第五名的「The FABULABS法博思品牌行銷與設計創新顧問公司」，希望能找到程式工程師和品牌經理，以及兩位設計實習生幫忙設計LOGO。擁有14萬粉絲數的「食我部落/時我文創工作室」也來尋找行銷、業務和記者人才。「Citydomo多摩科技」提出實習計畫，希望能讓實習生待在軟體、業務、行銷部門，3個月可換一個部門，甚至轉正職。

新創公司的規模通常不大，不過也有提供多達5個實習、工作職缺的廠商。異奇網最缺工程師和視覺設計師，希望能找到合適的員工。數位原力開出的職缺中有「愛玩遊戲的編輯助理」，總經理徐人強認為這方面的人才特別難找。

本活動由之初創投、青創會、時代基金會、數位時代、APP創意園區協辦，協助尋找新創公司。徵才的新創公司類型，以資訊科技業的30家為最多，其次是12家服務業、3家觀光旅遊、2家媒體出版及1家一般製造。尋找的實習職缺類別有：軟硬體開發46個、行銷業務43個、編輯與設計24個、管理財經5個。圖



活動現場湧入滿求職人潮。



新創公司找人才，現場與應徵者面談。