

我的臺大晃蕩歲月

我的創業成長養分

文・圖／何佳霖

踏入商業領域對於高中以前的自己，是完全意料以外的選擇。母親因為大學是中文系畢業，從小家裡的書房就擺了各式各樣的課外書：小百科、民間故事、歷史故事、偵探小說、武俠小說、古典文學等等，閱讀、寫作是當時覺得很浪漫的一件事，讀文組的自己喜歡與文字為伍，心裡想著讀文學院應該是件順理成章的事情。

末代聯考生進入臺大國企系，經濟金融鴨子聽雷

七年級前段班的我，當時的升學管道已經來到了末代的聯考尾巴，成績放榜時是第一類組全國300多名，選填志願時，在父母的期盼和遊說之下卻以未曾想過的商學相關科系為志願對象，爾後進入臺大國企系就讀。

大一時念的十分痛苦，課堂上經濟學教授在黑板上畫的一條一

條移來移去的需求供給線、國際金融換算的參數金額數字、基礎會計的借方貸方平衡，對於沒有接觸過的我，簡直就像在聆聽外星語言，在當時還沒冷氣的新生大樓聽著那

些共同科目：經濟、微積分等，汗流浹背以外根本就是精神上的苦刑。

每每在受到各種商科科目的震撼教育，晃蕩到新生南路校門對面的誠品、二輪電影院大世紀、姐妹花35元的雞排，都是我精神上的一大安慰。選修科目則奢侈地選修了中文系的紅樓夢、外文系的西洋戲劇家、戲劇系的俄國電影等等跟商科毫無相關的課程，自由、開放探索的臺大校風是現在上班創業族回頭看起來，最沒有限制的奢侈品。

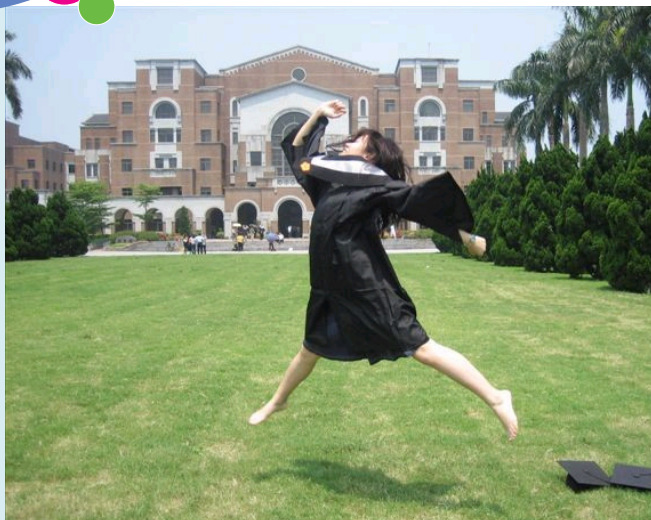
瀕臨1/2科目被當，遊走退學邊緣

大一入學時老早聽說過傳聞嚇得沒敢踏進傳園，沒想到就算沒踏進傳園，自己晃蕩一年鴨子聽雷的結果，幾近二分之一的科目被當掉，接近退學的邊緣彷彿一記悶棍，打醒求學路上堪稱順遂的我。

到了大三的一門由任立中教授開的行銷學，算是點開了自己對於商學領域的興趣，相較於基礎科目經濟跟金融對於我的苦澀無味，行銷領域裡的消費者心理學、消費者行為、企業組織競爭等等，多是討論已經在市場上既有的行銷案例，像是在聽故事學理論、



末代聯考生進入臺大國企系。圖為大四時，與同學在校園合影，杜鵑花季節。



晃蕩4年，低空飛過。畢業了！



鳳梨如何應用在美妝產品？圖為鳳梨產地探訪，為自家產品下鄉尋找原料。

研究如何讓消費者購買這件事情，怎麼不讓也有購物本能欲望的我饒富興味，剩餘的大學時期成績單總算是平安度過，往前邁進了一步。

創業是人生最大的意外與叛逆

研究所時期有個同學在生技公司打工，生技公司的老闆說：「妳們自己做行銷的，怎麼不搞一個品牌來玩玩？」，就抱著有點好玩的心態，意外踏入開啟十多年的品牌創業生涯。

那時心裡覺得從零到有的過程很有意思，想要做一個現代化的臺灣農產保養品，研究所位在北回歸線有經過的嘉義，想說「北緯23.5」很能代表好山好水的臺灣，當年電影《海角七號》很紅，覺得我們的品牌名稱有類似地理意義的異曲同工之妙，另外也是想跳脫當時很多臺灣自創保養品都取洋名，我們就大膽用了中文名字，明明白白傳達了我們萃取自各種臺灣農植：東方美人茶、米粹、紅薏仁、桂竹的品牌意思。

創業這件事情其實算是人生中最大的反叛，父母親的期望就是安安穩穩去一般外商公司上班，回頭看當時其實是最沒有包袱、最沒有什麼可以失去的時候。我後來常常在講座分享給想要創業的年輕朋友，永遠記得當初讓你義無反顧的那股天真與熱情，那是你之後遇到挫折時能支撐下來、無可替代的勇氣。

沒有一段人生經歷會是白費的，現在是過去所有選擇的累積

「北緯23.5」上市的第一年，每個月的業績額都在兩萬上上下下，連自己的薪水都付不出來，第一年的時間還得從頭摸索供應商溝通、商品打樣試樣、文案企劃、商品上下架、客服、包裝出貨等等，更別提跟創業相關的公司法、產業競爭、毛利通路訂價等等遊戲規則。

土法煉鋼的第一年，突然之間過去晃蕩的歲月好像派上了用場，在預算窘迫的創業初期，那個從前對文字著迷的自己，就自

己著手撰寫商品文案；沒事喜歡拍拍照片的自己，就拿著商品在校園草地上拍攝商品照片；過去基礎會計差點被當掉的自己，開始替公司現金流跟費用支出記帳算帳；過去開始喜歡上行銷學的那個自己，開始企畫如何讓我們的潛在客人喜歡上自己的品牌。之前生命中、校園生活中喜歡的、討厭的那些點點片段，都在創業的路上連成一條線。

後來在ptt起家的創業協會碰到貴人，他常用前輩經歷過的一些觀念告訴我創業初期應該注意的重要事情，再後來另一個共同創辦人加入後，我們在通路拓展速度漸漸加快，營業漸漸上了軌道，第一個業績的轉折點是在我們決定改變了整體品牌CI和視覺，再加上2009年電商2.0時代開啟，消費者對於網路MIT自創品牌不再陌生，也運用了結合傳統農產和現代美妝的一些媒體報導、無名小



26歲創業，大學晃蕩的歲月立刻派上用場。

站崛起的第一代部落客推波助瀾，讓品牌漸漸地穩定下來。

我很喜歡賈伯斯在史丹佛大學的演說：你無法預先把點點滴滴串連起來，只有在未來回顧時，你才會明白那些點點滴滴是如何串在一起的。所以你得相信，眼前你經歷的種種，將來多少會連結在一起。（you can't connect the dots look-ing forward；you can only connect them looking backwards）。我也常常回想起創業剛開始摸索的時期、那段每天都像是被什麼在後面追趕著，奮力向前跑的時期，學會找到每一個當下可以享受的時刻。時間會回報最適合你的成果。[美大]



攝於外貿協會國際美妝展覽會場。

何佳霖（Helen Ho）小檔案

23.5° N 品牌創辦人，23.5° N 北緯研製為國內首創結合現代美妝與傳統農產的保養品，產品線包括以東方美人茶、米粹、紅薏仁、桂竹萃取發展而成的天然保養產品類型商品。曾榮獲經濟部新創事業銀質獎、數位時代人氣賣家 100 強、台北市政府亮點企業品牌領航獎等經營實績肯定。

大學畢業於臺大國企系，26 歲時誤打誤撞以 10 萬元成立公司，相信「做喜歡的事，讓喜歡的事有價值」。