

戰地鐘聲 阿富汗

文・照片提供／戴勝益



2004年，剛脫下戰袍的阿富汗，原汁原味的戰後風貌，讓人覺得十分奇特。擔心戰後景象，將隨聯合國大力重建而消失，為免扼腕，特赴西亞各國一探特殊風貌。

西瓜攤

快要進入喀布爾之前，導遊把車子停在路邊，向路邊的攤販買西瓜。

此地攤販當然沒有電子秤，他用傳統的天平來秤重，一邊放西瓜，另一邊不是放秤錘，而是二顆大石頭。

石頭代表多少重量呢？隨他去吧，大家都不在乎。

⇒ 萬物欠缺的時代，能有代表公平的象徵就夠了，管它是石頭還是秤錘。

⇒ 這是阿富汗人的幽默。

老總的停車場

喀布爾下榻的旅館，門口設有一欄杆，旅客的車子無法停在大門，只能停在30公尺外的地方，再走一小段路才進入旅館大廳。

旅館的正門口，停了一部顯眼的轎車，這車被大大的帆布蓋著，我猜想，一定是旅館老闆的座車，於是跑去問門口警衛。

旅館警衛說：「這是我們總經理的自用車，要照相嗎？我掀開帆布蓋子給你照」。

好一個「只准州官放火，不准百姓點燈」，顧客的車

子居然不能開到門口來下客，而此欄杆區內，就只為他個人的座車停放！

⇒ 旅館老闆的座車，是棗紅色的賓士轎車，我永遠不會忘記。因為他給全球的服務業，做了一項最負面的教材！

紅羊

在遼闊的草原上，看到一群背上漆有大紅漆的羊群，令人覺得十分納悶。

原來這是牧羊者的巧思！

羊身上塗上紅漆，就不會跟別人的羊群混淆，也不容易走失，更不會被偷。試想：若沒有這片紅色標記，萬一，兩群羊混雜在一起，誰又知道那幾頭，是屬於自己的呢？

⇒ 顏色區別是最簡易的管理概念，不知這位紅羊的主人，願不願教大家幾招，如何做好企業識別與品牌定位？

資源與災害

巴基斯坦的白夏瓦難民營，曾經收容了180萬阿富汗無家可歸的難民。這些難民食指浩繁，無事生非，幾乎吃垮了巴基斯坦，也讓阿富汗的人力嚴重失血。

終於在美國的強力介入制之下，把180萬難民全數解送回阿富汗，這不但決了巴基斯坦，每年花於難民身上70億美金的財政難題，也替阿富汗的重建，募集了



最大人民力量。

⇒ 洪水肆虐是為天災，若經由水庫存集，適時洩洪發電，則是轉變為最大的水力資源。

⇒ 如果我們好好解碼自己，可以讓缺點變為優點，讓差異成為特色！

理想與實際

首都伊斯蘭馬巴德建於1960年，人口約有百萬人，為一政經中心，規劃得非常完善，舉凡市容街道、綠地花草等，均有先進國家的水準。

因為要保有「首都」的高檔格調，所以閒雜人等均不得在此營生，於是形成「高處不勝寒」的孤獨。

鄰近的附屬城市拉瓦平第於是應運而生，人口則有150萬，雖吵雜但有人氣、雖髒亂但有秩序，處處充滿了生機，在我的眼中，這才有首都的活力與生氣。

首都都是為本國人民的需要而生，並非給外國人參觀用的。

⇒ 實際比理想更貼近現實。每個人都在為理想而奮鬥，但卻都必須活在實際當中。

⇒ 這反應出執政者的自卑與傲慢。「寧要面子，不要裡子」！

高牆

從前「Pushto」族是巴、阿邊境的民族，因為長久以來受外族入侵，於是家家戶戶築起高約5米圍牆，防禦敵人攻擊。至今，該族仍保有外牆高築的習慣，造成族人之間生活溝通的不便。

此牆讓Pushto族更加孤單與封閉。他們無法體察時勢，把高牆鏽蝕推倒，相信與外界隔離，才有繼續生存的條件。

⇒ 我們每一個人心中，是否也有一道自我防衛的高牆？

⇒ 對自己來說，高牆是保護自己，但不也是自我孤立嗎？

司機與背包

各觀光景點的司機，其面貌與態度帶給我們不同的信任度。

若是面善的司機，我們便把身上背包放在車上，只帶相機下車去參觀。假如該司機目露兇光，且態度不佳，我們就只好把背包全部背下車。因為錢與護照放在背包中，雖然增加許多負擔與不便，但也不願冒險信任司機。

⇒ 相由心生，以前有人說「40歲以上的人，要替自己的面貌負責」，現在看來，不只要為相貌負責，恐怕也需為自己的前途負責！

⇒ 做一個「第一眼就讓別人願意相信你、願意與你共事的人」，才能贏在起跑點上。

考古學教授

Mr.阿內坎是一位年約60歲左右，自稱在塔客特巴古蹟遺址中，做了32年的考古研究，這點讓我們對他非常尊敬，還以Professor稱呼他。

不料沒多久，他就拿出一些以粗糙的A4影印紙印的路線圖，一人一張，每張收費台幣6元。在當時狀況之下也只好接受，於是就用6元買下其自尊。

事後得知，原來他只是看守的工友，難怪在他收到錢後，便懶得理我們了，連我們要離去時，他也坐在遠處的樹下納涼，連裝樣子的揮揮手都免了。

⇒ 有些人愛演戲，但只演上半場，於是讓買票的觀眾，看了二齣戲，一真一假，真是夠本！

驢子與車子

驢子是當地人最普遍，也最重要的交通工具。他們乘坐驢子進城，也用驢子馱物。

驢子溫馴、乖巧、可愛，體積比一隻大羊壯不了多少，但是卻要背負不可承受的重物。常見一隻瘦小的驢子，背上背著比牠身軀大上10倍的木柴。也常看到小小的驢子，拖著超重的一大車東西，氣喘如牛、腳步蹣跚。

跚，但無情的鞭子仍一聲一聲落下，令人不忍。

車子也一樣，在臺灣只能坐7人的車子，在此地，卻要坐上20多人，一部公車，裡面塞50人、車門掛40人、車頂坐30人，好像人人只要有一隻手、一隻腿可攀住、踩住或掛住車子，就可以了。

⇒「超限利用」在此地處處可見，這是生活的無奈，但看在我們眼裡，卻怵目驚心。

⇒「合理化」是「豐衣足食」之後的產物。如果人連肚子都顧不了了，那麼合理化就不會產生。

樹的子民

伊朗人對樹木極盡保護之能事，導遊的阿嬤傳下家訓，要後代子孫好好愛護樹木，因為樹是人體的象徵，家園內的樹，若能長的很茂盛，家人就會健康。

難怪街道旁的行道樹都挖有一長溝，裡面是行道樹的生活空間，雨水來了，會暫貯在長溝裡，讓樹木有足夠的土壤、水分與生長空間。

⇒智者愛樹，仁者愛花，對樹木尊重的人，才會對大自然產生關懷與關心。

⇒大樹底下好乘涼，不是嗎？

假啤酒

回教國家是不能喝酒的，所以PELSTER公司就發明了假啤酒，它有啤酒的「瓶子、顏色、泡沫、味道」，但就是不含酒精。

我嚐鮮試試，喝後感覺非常難喝，因為「酒」者，就是或多或少含有酒精成份。就像素食餐廳裡有素雞、素花枝一樣，感覺就是怪怪的。

⇒凡事名正則言順，名不正則言不順。

⇒不管是掛羊頭賣狗肉，或是披了羊皮的狼，都難以令人心服。

老鷹之歌

老鷹在降下來吃動物的屍體之前，都會先在天空中

盤旋個幾圈，確定自己不會中計，也不會有危險之後，才敢向下俯衝啄食。

⇒這就是老鷹能夠存活至今的保命法則，因為吃一餐固然重要，但若中計喪命，則完蛋矣！

⇒人們是不是常常太大意，為了得到眼前小小的利益，而失去全盤。也常常太自信，隨便評估一下就認為風險不大，於是大意失荊州。

清真寺上的枝棍

古波斯的建築工法上，有一種特殊的學理。即是在建築時，插一些枝棍在建物上，等全部建好之後，枝棍也不拿掉，據說這樣會有避震效果。

因為當時沒有鋼筋水泥，若要加強避震效果，一定要讓建築物有伸縮彈性的空間。就像火車的鐵軌一樣，每兩根鐵軌之間，一定要預留脹縮的空隙。

⇒人際關係也是需要預留進退的空間，否則不只會把自己弄得精神緊繃，也會把對方逼到不知所措。

燒1700年的火

火教以「火」為神祇，所以拜火教堂裡的一盆炭火，至今已燃燒1700年，相傳生生不熄，從未間斷。

問其教士，火源是瓦斯助燃嗎？

答曰：「木材也。」

而每天需加6次，加薪材的工作非常神聖，只有高徒才能處理執行。

1700年！經歷三次搬遷，嚐遍多少戰亂，居然香火還能持續，甚至不曾間斷！這是何等艱鉅的時間工程。

⇒社會上法令制度，常常執行沒多久就荒廢了，更何況經歷改朝換代的1700年之久！

⇒若能在制度規章上「可行性、正當性、執行技術上」多加思考，相信生生不熄之火，亦可在企業上看到百年光芒。❧

關於作者

1977 中文系畢業。現任王品集團董事長。