



展現台大學術能量 台大出版中心

文・照片提供／陳雪華（圖書資訊學系教授兼台大出版中心主任）

成立於1996年10月的國立台灣大學出版中心，是專責管理校內各學術領域出版品的一級單位；在出版品管理的業務外，台大出版中心更負責出版具備高水準的學術性、教育性書籍及多媒體光碟等出版品。

雖然不是國內最早成立的大學出版社，台大出版中心卻有心師法外國知名的大學出版社，除了編輯、出版專供校內外師生及專業人士研讀的學術性書籍，更積極把學術性出版品的影響力帶入一般市場，要努力讓台大出版中心成為台灣最具指標性的大學出版社。我們的總體目標為：

1. 參與本校追求卓越，邁向頂尖，躋身世界百大。
2. 支援本校教學與研究，出版學術相關著作及期刊。
3. 致力提升台大出版品成為台灣學術出版的品質保證。

未來幾年營運策略與方向如下：

一、展現研究成果

以展現本校各個領域學術研究成果，普及科普出版，增加本校學術及教育影響力為目標。

（一）出版人文社會學術圖書與多媒體資料

以展現本校人文社會學術研究成果，增加本校人文社會領域的學術影響力為目標。工作項目包括：

1. 出版人文社會領域學術專書等多種學術著作。
2. 積極規劃出版外語著作，增加國外對我國人文社會研究之認識，提升國際學術影響力。

（二）出版科普圖書與多媒體資料

以普及化本校具權威之科學知識，支援科普教育，增加對中小學教育影響力為目標。工作項目包括：

1. 與台大機構數位典藏計畫合作，共同規劃出版不同領域主題之科普書系，例如，昆蟲、動物、植物、地質等。
2. 延攬專業主編及作者群，規劃出版書系，釐訂出版計畫，出版品質一流、品質保證的高水準科普讀物。

（三）出版生活圖書與多媒體資料

以將本校具權威之知識、技術普及化、生活化，提升民眾生活層次，增加對一般社會大眾影響力為目標。將規劃出版不同領域主題之生活知



識叢書，例如，養生保健、食品營養、醫療保健、園藝栽培、法律與生活、理財投資等。

（四）出版史料圖書與多媒體資料

以提高台大學術研究能見度與使用率，促成國際合作、交換、分享國內外學術成果為目標。

這部分將與圖書館共同推動台大學術機構典藏計畫，預計工作內容有：

1. 整編出版本校珍貴史料，貴重善本古籍，以及圖書館珍藏資料。
2. 建置台大學術典藏資料庫，與圖書館等相關單位成立跨單位任務小組，擬訂機構典藏政策、規範、技術研發、推廣等實務工作。
3. 協助數位典藏計畫成果之出版。

（五）承辦學術期刊出版及論文發表補助業務，並研究與推廣學術期刊評鑑指標，致力提升台大學術期刊品質。

以增加本校學術期刊論文國際能見度、引用次數、影響係數，以及提升國內外學術影響力為目標。工作項目有：

1. 補助本校學術期刊出版：每年補助近 30 種學

術期刊出版。

2. 補助本校教師論文發表：補助教師論文發表，並逐年增加補助人數。

3. 研究學術期刊評鑑指標：如何成為世界指標性期刊？條件為何？

4. 推廣台大學術期刊成為指標性期刊，提高影響力：

a. 協助期刊符合優良期刊評選標準，定期舉辦研習課程、研討會，邀請期刊編輯專業師資或優良期刊主編開設講座或經驗分享。

b. 協助台大學術期刊成為指標性期刊，增加被國內外知名索引摘要或全文資料庫收錄機會。

5. 電子期刊資料庫：內容資料維護、設備維護、更新等。

二、支援教學

以協助教師教學，滿足學生課程學習需求，提升學習效果，並增加對其他大學教學的影響力為目標。

（一）出版通識課程教材及教學用書

與本校共同教育委員會合作規劃出版通識教育與共同教育之課程教材，提升台大通識教育及共同教育品質，並增加對其他大學通識教育的影響力為目標。

（二）出版一般課程教材及教學用書

出版教師教學用之一般課程教材及教學用書，協助教師教學，滿足學生課程學習需求，提升學習效果。

（三）出版語文課程教材及教學用書

出版語文教學課程教材及教學用書，協助教師教學，滿足學生課程學習需求，提升學習效果。

三、塑造台大品牌形象，出版台大簡介文宣



■ 配合校慶、杜鵑花節等活動，出版中心擴大舉辦書展，推廣本校出版品。

■ 陳雪華主任期許未來幾年要讓台大出版中心成為台灣最具指標性的大學出版社，圖為陳主任（中坐者）與出版中心同仁合影。

資料。

以協助台大自我宣傳，提升台大形象，以及增加外界對台大認識為目標。目前主要工作為編印出版六種台大概況、簡介相關出版品，包括台大概況中、英文版，台大簡介中、英文版，台大簡介摺頁和台大簡介DVD等。

四、積極行銷推廣台大出版品，提升台大研究成果的影響力並增加銷售收入。

以提升台大出版品的能見度與購買的便利性為目標。工作項目有：

1. 經營校內實體展售地點，並與誠品書店、聯經各門市合作展售，包括：

(1)台大出版中心。(2)新生南路之新月台展示中心。(3)誠品書店：誠品台大小福店、誠品台大店及誠品信義旗艦店合作設置台大出版品專櫃。(4)聯經聯經公司各門市。

2. 建立網路行銷機制，與博客來網路書店合作提供便捷的購買服務，具體作法為：

(1)台大出版中心網頁：配合學校出納作業自行從事網路行銷。

(2)博客來網路書店：利用網路行銷及便利商店取貨的便利性，增加購買意願。

(3)電子郵件：蒐集相關之教師、學術團體、圖書館、出版社等電子郵件地址，利用電子郵件方式宣傳出版中心之新書通報或重要活動消息。

3. 實體行銷通路：

(1)配合政府出版品展售規定進行銷售作業。

(2)以總經銷商代理發行，鋪貨到全國各大書店、圖書館、學術研究單位。



(3)與國內各大專院校的出版中心合作為共同銷售的通路，拓增展售的範圍。

(4)主動寄贈給全國各學校及學術圖書館、學術研究機構、出版社等，作為採購圖書之參考。主動積極推銷到各類型圖書館，產生 Standing Order（長期訂購）的訂戶，使本中心出版品達到永久典藏的目標。

4. 建立國內外經銷代理通路，透過各書店積極銷售：

(1)洽定多家經銷商代理發行到兩岸四地、海外華文地區合作方案進行。

(2)各大學出版中心合作銷售：國外目前與香港中文大學出版社合作，代為銷售出版中心出版品到日本與歐美國家。

5. 推薦出版中心出版品給教師作為教科書：主動與本校相關授課教師連繫，推薦使用本中心出版品為上課用教科書，尤其是通識教育系列之參考叢書，並推廣至全國各大專院校供開設相關課程之教師採用。

6. 配合校內各單位舉辦活動：



陳雪華 小檔案

學歷：

- ◆ 美國喬治亞大學教育學博士（主修：高等教育，輔修：教學科技）（1982-1986）
- ◆ 美國喬治亞大學教育學碩士（主修：教育媒體與圖書館學）（1980-1981）
- ◆ 台灣大學文學士（主修：圖書館學）（1973-1977）

現職：

- ◆ 台灣大學圖書資訊學系教授（1996-）

- ◆ 台灣大學出版中心主任（2005-）

主要經歷：

- ◆ 台大圖書資訊學系系主任暨研究所所長（1995-2001）
- ◆ 台灣大學圖書館學系副教授（1988-1995）
- ◆ 國立空中大學研究處副教授兼代處長（1986-1988）

其他與專長相關之經歷：

- ◆ 美國資訊科技與技術學會台北分會會長
- ◆ 中華數位文化創意協會秘書長
- ◆ 中華圖書資訊學教育學會秘書長
- ◆ 中華民國圖書館學會常務理事
- ◆ 國立台灣大學圖書館顧問
- ◆ 國家圖書館技術規範諮詢委員會諮詢委員
- ◆ 考試院公務人員高等暨普通考試典試委員
- ◆ 行政院研究發展考核委員會諮詢委員
- ◆ 經濟部工業局數位內容產業及文化創意產業優惠貸款技術審查委員會委員
- ◆ 國科會圖書資訊領域召集人
- ◆ 國科會「數位典藏國家型科技計畫」應用服務分項計畫共同主持人
- ◆ 國科會「數位博物館專案計畫」工作小組委員



(1)與秘書室共同合作：配合鼓勵捐款活動，以本中心出版品及紀念品為捐款贈品，以期提升捐款意願。

(2)校慶與杜鵑花節展售：於活動會場提供出版品及紀念品展售服務，使參加者瞭解台大之學術成果。

(3)校內各單位舉辦學術研討會或各項會議等活動時，主動行銷本中心出版品、紀念品給主辦單位作為贈品之用，以為推廣。

7. 舉辦大型書展：配合校慶及杜鵑花節等本校重要節慶，舉辦大型書展活動，吸引人潮，藉以推廣出版中心的出版品。

8. 舉辦新書發表會：為提高新書知名度，舉辦動態之新書發表會或座談會，讓作者面對讀者，並

邀請新聞媒體報導，以達宣傳效果。

9. 提供代訂教科書服務：配合本校教師教學需求，於每學期開學初期，提供代訂教科書服務，並以團體優惠售價服務學生選購。

五、國內外大學出版社的合作與交流

參訪國外大學出版社組織與營銷，舉辦工作坊、研討會等方式，加強國內外大學出版社合作與交流，促進國際合作。預期成效為：

1. 建立台大出版中心在國內大學出版社之領導地位。

2. 積極與國外大學出版社合作與交流，提升本校學術出版品在國際上的能見度。 