



哈佛商學院（Harvard Business School）對校友的服務

文・照片提供／莊宏信（1964 外文系畢業；溫哥華台大校友會副會長）

今年台大歡度創校 77 年暨改制 60 週年慶時，邀請台積電董事長張忠謀演講。張董事長講述領導人（Leader）的五項特質並期待台大校友要不同於一般大學，要以各行各業的領導人自許。

張忠謀指出的一項特質係領導人必須終身學習，不斷吸收新知，並培養獨立思考的能力；另一項特質強調領導人還要有豐富的國際觀，有宏觀的視野，避免被時代淘汰。他深深期許台大人應有一番作為。台大的成功與否，要看 15 年、20 年後校友的表現。他的看法與哈佛商學院的看法不謀而合。筆者曾於 1993 年參加哈佛商學院舉辦的「國際企業高階主管培訓班」，對哈佛商學院給予校友的服務有親身的體驗，特作此一簡介，供台大借鏡之用（benchmarking）。

哈佛商學院（HBS）簡介

哈佛商學院成立於 1908 年，其宗旨為教育學生成為與眾不同的世界領導人，灌輸新知，教導一般的管理科學及傳播重要知識等，哈佛的 MBA 聞名於世。學生來自世界各地，畢業於不同科系最優秀的學生（此屆 MBA 來自約 75 個國家），每一屆有兩班，每班約 900 位。教學以個案研究（Case Study）為主，此為哈佛教學特色。DBA 學生每屆約 90 位，預計五年後畢業。部分 DBA 畢業

後留下當教授，而教授有 200 位之多，平均每 10 位學生有一位教授，其師生比例亦是少見。此外，哈佛商學院與醫學院、法學院、Kennedy School（公共行政管理）共同提供雙學位，培養各行各業的領導人，譬如：Joint MD/MBA Program 須念五年，培養醫學界的領導人。

全校的地標－Baker Library，改建兩年，花費 5,300 萬美元，成為全美最大最好的多用途商業圖書館。教授、學生可用其電腦設備連接全世界最新的資料庫供其教學或研究之用。此外，哈佛在全球設有五個研究中心，分別是香港、東京、巴黎、布宜諾斯艾利斯及孟買，其教學及研究朝國際化。教授、學生、教材、設備皆是世界最好的。

哈佛商學院院長 Kim Clark 強調“校友為其最珍貴的資產”，而 HBS 一直被評鑑為全球第一的商學院，主要是其校友出類拔萃，有目共睹。政治上如喬治·布希總統、勞工部長趙小蘭、紐約市長 Bloomberg、新加坡工商部長 Yong-Boon Yeo，大企業的 CEO 如 GE 的 Jeffrey Immelt、GM 的 Rick Wagnoner、Merck 藥廠的 Raymond Gilmatin、Starbucks 連鎖咖啡店的 Drin Smith 等，都是 HBS MBA 的校友。HBS 提供一個終身學習的優良環境，供校友利用，並已建立了迅速有效的聯絡網路（Distribution Network）。



■左：筆者與HBS指導教授群之一Michael E. Porter（左）合影於惜別晚宴。Dr. Porter 係「策略與競爭」論述的國際權威。

■右：在全班作 case study 之前，HBS 會先將學生分成幾個研究小組。小組成員來自不同國家，有泰國、印度、南非、英國和德國等，文化背景迥異。

哈佛商學院對校友的服務眾多，舉其重要項目如下：

（1）建立 Alumni Job Bank 網頁，協助就業：

凡有意上網的校友一年付 299 元，可根據行業別，機能別，地點，薪資範圍，工作性質，關鍵字等來尋找適當的工作機會。尋人公司可上網招聘人才。校友找新工作，或換工作地點，或換不同行業時，可寄申請表、履歷表及信函，直接與公司接觸。HBS 也常邀請大公司高階主管對其畢業生介紹公司概況、工作機會及將來的發展等，讓畢業生有所選擇或回答畢業生的問題。

（2）哈佛校友會及各地 HBS Clubs，舉辦活動：

目前在全球 44 個國家有 111 個 HBS Clubs 成立，提供不同的活動，包括學術、聯誼、社交活動，而在校本部有一個專設校友會，約有 40 位校友擔任理監事，任期三年，為全世界的校友與哈佛商學院的橋樑。其主要活動為每年暑期或秋季舉辦「校友返校日」（Reunion），為期四天，從周四到周日。邀請第 5 週年，第 10 週年，第 20 週



年，第 30 週年，第 40 週年，第 50 週年的校友返校，除了參觀校區、了解 HBS 最近動態，與教授、同學敘舊、聯誼，校方安排了二十多位教授以不同的題目作為期兩天的演講，讓校友獲得更多的創新知識及學術研究報告，教學相長，並讓校友彼此交流經驗，使理論與實踐得以印證。

此外，哈佛每年在 6 月間，在全球各地舉辦「全球領導人論壇」（Global Leadership Forum），為期三天，邀請全球各地的校友參加，亦安排二、三十位教授，搭配政商界名流共同主持不同的講座。每年選擇不同的主題，配合當地的特色，由該地區的 HBS Clubs 主辦，哈佛校友的公司協辦。去年在上海，今年在倫敦，明年在美國華府舉行。筆者曾參加過幾次，獲益良多，為參加眾多國際會議中最高規格，最實用的 Conference。

HBS 把最近八年所舉辦的「Reunions」及最近兩年的「Global Leadership Forums」開放給無暇參加的校友能免費上網用 Real Players 聽取。這對校友是非常慷慨，因為每次參加所需費用至少 4,000 美元（含機票、住宿費）。另外，校友可進入 HBS 的 Video Tape Library 免費上網聽取更多的 speakers and events。這些 speeches 是 HBS 給予校友的瑰寶。



(3) HBS 提供不同的 Executive Education Programs，再教育校友：

HBS 每年根據不同的需求而提供約 60 種不同長短期的主管教育訓練，參加人數超出 7,000 位，來自 102 國家，範圍涵蓋 Business Strategy, Marketing, Finance Management, Leadership and Change, Personal Development, Technology and Operation Management 等各機能別的短期課程，期間數日至一、兩週，也有兩、三個月長，綜合各機能在內的高階主管培訓課程。一般而論，每日的課程費用平均約 1,500 美元，校友參加部分課程有七折優待，並優先採納校友及其校友事業的同事。

(4) 每月主動聯繫，與校友維持密切的關係：

哈佛教授每年要撰寫 300 個個案，著作二、三十本有關管理的書籍及無數的研究報告供各界或各大學活用。哈佛商業評論 (Harvard Business Review) 每月發行，廣受學術界及企業界歡迎，為每月必讀的刊物之一，亦為哈佛刊物主要收入。HBR 每年約有 24 萬份，290 萬份重印文章發行。為對校友服務，今年特免費提供 Harvard Business Review on Line 的服務。

此外，校友每月收到 HBS Bulletin，報導 HBS 最近發展、教授與校友的動向。筆者在每月可按時收到約 10 種不同的 E-mails，其中包括 HBS Working Knowledge [提供不同的機能別的短篇新知]，HBS Executive Education [主管教育課程的通知]，Harvard Business Online [遠距離的教學]，HBS Publishing [最新出版物的摘要，可網上訂購]，HBS Alumni Relations, Harvard Management Update, Harvard Monthly, HBS Events 等，透過這些通訊，校友掌握 HBS 的動態，易如反掌。

(5) 其他活動項目：

HBS 從 1968 年開始，於 65,000 位在 70 個國家的校友，每年挑選最有成就的傑出校友給予 Alumni

Achievement Award，每次通常有四至五位校友得獎，並在頒獎典禮後，與學生座談，例如：

2003 年— James E. Burke (MBA 1964), CEO of Johnson & Johnson

2004 年— A.G. Lafley (MBA 1977), Chairman & CEO, Procter & Gamble Company

2005 年— Louis U. Gerstner, Jr. (MBA 1965), Former Chairman & CEO, IBM

以上部分名單為最近幾年獲獎的佼佼者。

此外，女校友可登記為在校女學生的 Mentor，提供必要的指導。

HBS 每年亦安排文化旅遊活動，已知 2006 年有：

■ 2005 年 12 月 28 日至 2006 年 1 月 8 日，至紐西蘭參加新年慶祝活動；

■ 3 月 5 日至 12 日，至 Belize 及 Guatemala 了解 Mayan 文化；

■ 4 月 19 日至 29 日至 Vietnam 及 Cambodia 考察；

■ 9 月 2 日至 14 日安排至 Morocco 考察；

以上活動皆有專人領隊、導遊，另外，每次會議 (Conference) 舉行大型文藝晚會，會議前後皆安排在附近名勝、古蹟旅遊，以實現「讀萬卷書，走萬里路」，增廣國際見聞。

結語

上述諸項服務，範圍廣泛。HBS 對校友的再教育機會在聚會時決不輕易錯過。每次會議都安排 HBS 的教授及其知名的校友企業家講述他們最新的研究心得供校友活用，與時並進，真正做到把校友看成最寶貴的資產，同時，HBS，如同母親般似的，對校友的照顧或服務可說無微不至。校友，因此，終其身與 HBS 息息相關，然而，校友也從 1910 至 2003 年慷慨地共捐出 8 億 5 千 5 百萬美元，以回饋母校，相得益彰，使得 HBS 創造出更有利的條件來鞏固其全球領導地位。 