



學術與實務的交流平台

文／柯承恩（管理學院院長）

近年來台灣在社會經濟各個層面都有著重大的變化，政府機關與企業組織都面臨轉型的挑戰。不論一個組織或個人在過去有多輝煌的成就，在此一劇烈變動的環境中，組織與個人事實上皆無法保證他們未來一定成功。

今年台灣加入WTO真正融入全球一體的市場，國內企業直接面對國外企業的競爭，使得經營及管理上的挑戰及困難度都大幅增加。台灣國內企業是否能加速強化經營能力參與全球競爭，以及本身管理知識的累積，與如何進一步的接受國際資訊，這些都是值得深思的問題。管理學院為因應此一時代變遷所衍生的趨勢與需要，以及善盡作為管理學界領導機構之角色，不論是在教學課程、學術研究、國際交流、座談研討與產業合作各個界面，都極為用心地規劃發展。

時勢所趨、菁英所在

管理學院於民國86年率先成立國立大學第一個高階管理進修碩士班（EMBA），提供產業界資深經理人一個創新的進修管道，在學術界及產業界產生極大的迴響並深獲好評。其中，同學們來自各領域裡的菁英，是為組織體系內金字塔最頂端的管理者，對組織未來的發展方向、策略制訂都有重大的影響力。彼此齊聚薈萃一堂，在專業教授的帶領下，除一起學習討論、共同成長、加速擴大經驗與知識交流的範圍外，更獲得人際網路的深化。

去年（民國90年）管理學院更進一步地在EMBA班中增設公共管理組，招收政府高階行政人員。希

望政府高階官員亦能藉由此機會了解先進的企管知識，突破傳統思考模式，以使政策思維與決策更加靈活。同時並期使產、官、學界在EMBA的教育過程中相互激盪，共同奠定台灣經濟進一步發展的知識平台，加速我國產業界的轉型升級，強化台灣產業在世界經濟版圖中的關鍵地位。

「斌斌有理」、文武雙全

台灣大學與國防大學甫於今年5月29日舉行軍文學術合作簽約儀式。未來將規劃管理學院課程（包括EMBA）與國防大學的課程將可互相承認學分，開啓我國軍文學術交流的發展新頁。很明顯的，國防人力素質的提昇與國家安全息息相關，尤其是國家投入了大量的國防資源，如果人力素質不能相對的提高，將使國防資源的效率難以落實。管理學院希望將多年培訓企業界高階管理人才的經驗與國防大學相互交流，而國防教育體系對於領導統御也有獨特的成果。因此雙方的交流，將可發揮教育資源分享的精神，而這也將是提昇軍方與民間領導人才的重要里程碑。

學習能力＝競爭力

成功的領導人，最重要的是組織與領導的能力。同時領導人要有組織發展的願景與不斷學習的動機，企業成長才會更有效益。為啓發高階管理者領導新觀念，管理學院也在新近的EMBA課程中特別將學理上對人的激發、人性的了解、人的行為、經濟行為、組織運行的發現，以及高階管理者領導風

格的影響、策略制訂、公司治理制度等研究均植入上課教材當中。

爲了擴大學習知識的來源與範圍，管理學院除舉辦各種專業講座外，並且在許多課程中邀請各個領域的專家蒞臨演講。例如在EMBA課程中包括科技產業發展與政策論壇一系列的講座－涵蓋奈米科技、生物科技與半導體系列，很榮幸邀請到中研院李遠哲院長、中科院劉金陵院長、工研院史欽泰院長與李鐘熙副院長、台大醫院許世明副院長、以及台大工學院等專家先進前來爲同學演說。在領導策略與公司治理課程方面，則邀請台積電張忠謀董事長主講危機管理、哈佛商業評論（HBR）發行人Ms. Penelope Muse Abernathy闡述改變商業世界的十大哈佛創見、南僑化工陳飛龍董事長探討企業轉型策略等。此外，更走出校園，師生共同前往台南奇美實業參觀奇美博物館，並聆聽奇美董事長許文龍先生演講奇美實業發展歷史及經營領導理念與作法。在中科院參訪活動中，老師與同學們亦瞭解到中科院的研究成果，並舉行座談會討論研究機構的管理與發展。而最後齊白石大展的參訪行程，探討大師畫作中的哲學與藝術境界，更增添了課程中畫龍點睛之妙效。

學術研究、國際交流

隨著全球知識競爭時代的來臨，管理學院爲順應世界趨勢，亦積極發展相關的學術研究及國際性的學術交流。對內有跨學院之「科技創業與科技管理學程」計畫，集管理學院、工學院及電機資訊學院之專業師資，以培育優秀之科技創業與管理人才，配合國家經濟建設計畫，發揮所長。對外，除與國內跨校規劃之創業研究中心仍持續進行外，目前正積極進行的還有即將到來的「2002 暑期狀元營」活動，爲台大管理學院與北大光華管理學院聯合舉辦之優秀學生互訪交流活動。「亞洲商管學院合作發展研討會」（The 2nd Forum of Asian Pacific Business Schools）亦將於今年9月26～30日由管理學院主辦舉行。此外，經常性的師生參訪活動更包

含了美國賓州大學華頓商學院（The Wharton School, University of Pennsylvania）、上海財經大學、復旦大學、北京大學等知名學校。

分享知識、共創未來

對國家社會而言，學校就是一個最大也最完整的智庫資產。本持著台灣管理學界領導機制的角色，管理學院兢兢業業地展現我們應有的功能。希望可以幫助企業界與政府官員擴大視野、強化知識，更瞭解政府機關與企業組織經營管理的需要，以提昇政府與民間組織的效率與成果。組織高階領導者能夠自覺的了解到本身的管理文化風格，有意識的自我轉型與成長，以建立具備國際競爭力的組織體系，對於台灣產業的發展有極大的影響。台大管理學院有幸爲台灣培育具有全球視野與技能的當代與新一代領導人，必須要感謝管理學院全體師生同仁的辛勤耕耘，不論是在學術研究、教學績效、校際交流，以及學生活動等各方面都展現優異的成果。而社會各界先進、校友學長姊對管理學院的指導、支持與鼓勵，我也要代表管理學院的師生表達誠摯的謝意。☺

關於EMBA（高階經營管理碩士學程）

管理學院爲因應社會實際需求，自八十六學年度起開辦在職生管理碩士學程，於各研究所以「甲組生」類別招生，迄今已有五屆學生、12個班次。招生人數八十六年爲44人，八十七年爲95人，八十八年爲132人，八十九年爲135人，九十年爲165人，五年來共爲571人。雖然招生時有「所別」之分，入學後因50%課程爲核心必修，原則上採不分所合班上課，小班教學，俟一年後各所另行搭配專業課程，以必修/選修方式「專班」上課。

由於本院EMBA學程以嚴謹之「學位教育」進行教學，師生互動品質深受認同，因此歷年報考人數均非常高（八十七年1396人；八十八年1291人；八十九年1255人；九十年1222人），而錄取率僅約10%，顯示本院此一學程的優質內容與教學品質廣爲各界肯定，促成產業界高級人才對於本學程的高度需求。

本院一方面爲配合國家推動高等教育回流體系，一方面因應這些具有高度工作經驗學員在課程上真正的需求，同時考量更能靈活整合設計跨系所特色的學程，以落實產、官、學結合的目標，擬自九十一學年度起，以在職進修專班之方式分組招生，計分爲商學、會計與管理決策、財務金融、國際企業管理、資訊管理、公共管理等六組。冀以更優異的教學內涵與行政支援，建立優質的教學活動環境，使具豐富實務經驗的學員得到最佳學習效果。