

追求質感人生的出版藝術家

— 錦繡文化企業董事長許鐘榮

文／林秀美

學生時代 志向不明

E世紀初，生命科學正熱絡，農化系已成為學子的首選，不過在三十四年前，許鐘榮進入農化系並不是基於興趣，只是大學聯考成績分發的結果。他自我分析說道，十九歲的少年，個人特質尚未充份發揮，對自己喜歡什麼、有什麼專長，都還不清楚。

大學四年轉眼將逝，眼看大多數同學早已設定留美目標，惟有他「不察」，非但沒補習考托福，還讀了很多不是本科的書籍，尤其對文學與藝術興趣濃厚。同班同學出國比例很高，合計取得博士學位的有四、五十位。當時全班八十多人，其中六十多人或回僑居地或出國留學，只有十幾個人留在台灣，直到大四，他仍覺得沒有理清人生的路，所以決定先讀研究所再說，就這樣以第一名成績進入新成立的海洋所生物組就讀。



↑ 許鐘榮自在笑談人生。

在鄭森雄教授（當時任職於師範大學及中研院）的指導下，他一度以為學術即此生職志。為了盡早修完必修學分，以便專心於研究，他曾經同時選修日文一

及日文二課程，學期成績竟都高達九十分以上。

研究所畢業後服完兩年兵役，回到中研院擔任助理研究員，這一年是他人生的轉捩點，師生間的一席對話徹底改變了他的一生。

師生對話 混沌初開

鄭教授鼓勵他赴美深造，對將來從事學問或至企業服務都有助益。「我是同學當中少數未做準備的人，老師的提問開啓了我的人生議題。我怎麼面對自己的生涯？我自問自己是誰？我的人生觀、興趣及專長是什麼？經過幾天長考，猛然發現自己並不愛學問，不愛做實驗」。於是他向老師表明心志並辭職。此舉讓鄭教授大為吃驚並強力慰留，他則以為過去的他隨著時代潮流走，只不過證明個人才智夠，但若要在學術上有所成就，還必須擁有完全投入的熱忱，他自問缺乏那種熱忱，顯然志不在此。

接著，鄭教授又問他想做什麼？他的回答是：「我也在問自己。不過終於有機會停下腳步，仔細思想。老師再問事情找了沒，我說我不找事情，我要找事業。我要做一番志業」。

鄭教授乃日本九州大學博士，先後擔任高雄海專及海洋大學校長，每到一所學校均極有建樹。許鐘榮認為鄭教授為人按部就班，十分有條理，相對地，他則屬於創意型，個性較為浪漫；師生如下談話即充份顯示兩人個性差異之處，十分有意思。

「他說你既然要離開了，我要跟你聊聊你。你是一個跑一百公尺的高手，你的爆發力很強，但我是跑一萬公尺的高手。我回答：如果人生是一個一萬公尺，我就跑一百個一百公尺，我就創造很多一百公尺，讓別人接棒」。這段話如撥雲見日，為許鐘榮發掘出自

己的能耐與特質。

投身出版 找到真愛

經過這番談話後，許鐘榮即離開了中研院。他說離職要很有勇氣，因為才結婚不久，幸好當時在觀光局服務的妻子體諒，讓他賦閒在家三個月，他這一生就這三個月沒工作，但這三個月很重要，他反覆思索自己真正的志趣所在，同時開始提筆撰寫科學性文章，投稿都被採用，令他大受鼓舞，其中《自然》雜誌總編輯張之傑先生（後來至許鐘榮創辦的公司服務，迄今已逾20年）的來電鼓勵更給了他一個啓示：「我雖有科學訓練，事實上更喜歡寫文章，甚至對於音樂、美術也都很有感受力，於是第二天我去出版社毛遂自薦」。在出版社實習了兩年之後，於1979年創立錦繡出版公司。

回想創業的動機，許鐘榮歸諸於個性使然。他認為自己不易盲從他人，很想表現自己，這種人格難以終身安定在一個職位上，所以創業是必然的選擇。而「出版要有很多創意，是一個反覆創意及實踐的過程，可以跑很多個一百公尺，一樣完成人生的一萬公尺，二十多年來，我enjoy其中。鄭老師一生專注於做好教育工作，我則是開創很多可能性，讓很多人去follow」。

文化事業讓他找到人生的旨趣，甘心投入，樂在其中，若問他人生重來是否願意再走這條路，他的答案是肯定的。「人生最有意思也是最惆悵的是只有一個選擇，不能回頭，不像實驗失敗了可以重來」。

相較於在本行有傑出表現的同學陳奕雄（賽亞基因公司總經理），他自比為出版藝術家或魔術師。他再次自我剖析道，個人天賦創意的發揮，加上大學及研究所課程對其思惟及結構能力的訓練，讓他得以化抽象創意為具體實踐，創造一個在結構、內容及形式三者兼具的「錦繡文化」，這就是一種藝術。而他enjoy此過程，並非輕鬆愉快，而是其厚度與質感令他興味盎然，「人生至此，非常愉快」，現年53歲的他如是說。



↑許鐘榮（左）與《國家地理雜誌》總裁格羅夫門諾（中）及妻子合影。

選題精準 標榜知識

在二十多年前仍充滿政治肅殺氣氛的環境下以出版為業，他警惕自己不能犯錯，由於深知機會只有一次，為確保成功，惟有耐心等待時機；結果一等就是八個月。在這期間為了養活五位同事，低價承攬六福村動物園的文宣品，一手包辦蒐集資料、攝影和撰稿等所有工作，不僅換來員工八個月的薪資，也獲得一次可貴的鍛鍊。

八個月後某一天，他的靈感來了！有鑑於兩岸乖隔過久，中國大陸的山川名勝早已淪為教科書中的地理名詞，讓他突發奇想策畫了一套「江山萬里」叢書。全書共8本，文字部份由當時名家郭嗣汾、林藜及胡小池三位執筆，他則分赴香港和日本等地蒐集圖片。結果書一上市即洛陽紙貴，不過三十萬元的資本，第一年即為他賺進人生第一個兩千萬；從此進入出版事業核心。

經過二十多年擴展，錦繡文化規模日增，方向多元；然不論出版形式是圖書還是雜誌，不論內容取材為藝術人文或是自然科學，錦繡文化的出版品展現其一貫「系統化知識」的風格，而此風格自然是受到創辦人許鐘榮所影響。

「綜觀世界上重要出版社，如法國Larousse（拉魯斯）是工具書權威，又如英國DK是繪本權威，一個出版社經過一段時間累積會產生一種風格。由於所學理工對知識系統邏輯化的背景，養成我對知識採取整體涉獵，再消化成為個人素養的模式，出版方向也是如



↑與三個寶貝女兒合影於美國加州。

此，錦繡至今已出版數千本書以及《大地》、《國家地理雜誌》、《小大地》等三種雜誌，可說都是以知識及素養為主」。

文化產業 有賴傳承

既然以「知識的生產者及提供者」為定位，許鐘榮對時代脈動極為敏銳。「客觀時代一直在變，主觀能力也得隨之改變，這是一個數位化時代，若應變不夠快，企業發展難免走至瓶頸。有鑑於此，我已逐漸授權給各公司專業經理人負責，但此舉並不表示未來沒有困難，既然有理念，就會與事實產生斷差；這就是困難，而這也就是要突破的」。

許鐘榮指出，為因應時代變動，錦繡文化已調整其定位，一是媒介形式從紙本走向數位化，除了傳統的圖書及雜誌以外，數位化、網路化甚至遠距化等都將讓出版的風貌更多元；此外，著眼於兩岸開通，許鐘榮已將事業版圖從台灣擴展至對岸，而以全球華人為可能對象。

「時代的改變增加了很多dimension，所以事情永遠做不完，有創意的人會很 enjoy 這種無限的可能」，他不因自己年紀大了而做簡單的事，對未來仍充滿旺盛企圖心。不過他以為文化事業要發揮其知識魅力及對社會的影響力，需時五十年以上，因此未來十年，他將用心於培養第二代接班人。也正因為體認到不可能完成於他這一代，令他分外悵然。

追求質感 挑戰人生

曾任雜誌公會副理事長，現任中華民國出版事業協會副理事長，許鐘榮謙稱未來也許有機會擔任理事長。回首來時路，從理工到文化藝術只因當時對自己不理解；若能回到過去，他會選擇哲學系，鑽研最純粹的學問。於今，人生興趣都發揮在出版業，除了文化藝術之外，他自問應該不會有什麼事情讓他感興趣了。

對他而言，人生是工作，工作也等於是人生的絕大部分。工作讓他有機會發揮內在創意，因此他視之為享受。他說「我有七分能力但做十分的事，而很多人有十分能力卻只願意做七分事；這樣的人生當然很輕鬆，但不是我想要的。我有能力做事，不是所謂的游刃有餘，而是充滿了挑戰，這種的人生比較有質感」。

好交遊、辦畫展、開音樂會，許鐘榮在工作之外的生活更藝術，這位與曹興誠、朱經武、證嚴法師並列為家鄉小學台中縣「清水國小」百年傑出校友的文化人，不只是一位出版藝術家，更是一位藝術生活大師。他解釋，一切動力或許是源自台大人的名號，讓他不敢潦草去面對自己的人生，才有今天的成績。Ω
(圖片為許鐘榮董事長提供)

